

Die Deutschen als Leser und Nichtleser Ein Überblick	Bodo Franzmann	7
„Erzählen Sie doch mal ...“ Ein Werkstattbericht über 120 Interviews mit Lesern und Nichtlesern	Kristina Pfarr/ Birgit Schenk	33
Typologien der Leser und Mediennutzer	Christiane Tullius	61
Leser als Buchkäufer: Wie kommt der Mensch zum Buch?	Norbert Rojan/ Joachim Schroth	85
Normalisierung und Kontinuität Entwicklung des Leseverhaltens in den neuen Bundesländern	Dietrich Löffler	111
Lesen am Bildschirm: Wer ist „drin“, und sind Bücher jetzt „out“?	Gesine Boesken	127
Schreiben – ein Privileg junger, gebildeter Computer-Freaks?	Ursula Bredel	151
Zeitungen und Zeitschriften: Felsen in der Brandung der Informationsangebote	Hans-J. Hippler/ Hans-Jürgen Witt	157
Tummelplatz Internet oder: Ist Lesen eine veraltete „Technologie“?	Hans-J. Hippler	165
Das Buch in der Hand Zum situativ-affektiven Umgang mit Texten	Sabine Gross	175
Lektüre zwischen Literaturgenuss und Lebenshilfe Modi des Lesens	Werner Graf	199

Zur Methode der quantitativen Studie	225
▶ Tabellenteil	227
▶ Fragebogen	295
Zur Methode der qualitativen Studie	327
▶ Die 120 Interviewpartner der qualitativen Studie	330
▶ Interviewleitfaden	339
Autoren	359
Mitarbeit an der Studie	361