

Inhalt

Autor, Markt und Publikum im 18. und 19. Jahrhundert

Soziale Grundlagen des bürgerlichen Literatur-Prozesses

1. Struktur des bürgerlichen Literaturprozesses. Grundriss	7
2. Öffentlichkeit und Markt	13
3. Der literarische Markt	23
4. Das bürgerliche Publikum. Lesegesellschaften und Leihbibliotheken	34
5. Institutionen proletarischer Gegenöffentlichkeit: das Arbeiterlesepublikum	55
6. Der freie Schriftsteller	70
Anmerkungen	103

Vom freien Schriftsteller zum Wortproduzenten

Zur sozialen Stellung der literarischen Intelligenz in der Kulturindustrie

1. Vom literarischen Markt zur Kulturindustrie	133
2. Ökonomische Strukturen: Medienmonopole	136
3. Produktionsweisen der literarischen Intelligenz	140
4. Perspektiven	149
Anmerkungen	153
Literaturverzeichnis	158