

INHALT

✓ 0. Vorwort		7
✓ 0.1 Roland KAEHLBRANDT (Gütersloh)	Graue Prologe	9
1. VORTRÄGE		
1.1. Erhard EPPLER (Schwäbisch-Hall)	Politische Sprachkritik – was kann sie leisten?	13
1.2. Hans-Werner EROMS (Passau)	Die deutsche Sprache hüben und drüben – drei Jahre nach der Wiedervereinigung	23
* 1.3. Georg STÖTZEL (Düsseldorf)	Der öffentliche Sprachgebrauch in der Bundesrepublik Deutschland seit 1945 – Entwicklungen und Auseinandersetzungen	41
1.4. Manfred MUCKENHAUPT (Tübingen)	Von der Tagesschau zur Infoshow. Sprachliche und journalistische Tendenzen in der Geschichte der Fernsehnachrichten	81
1.5. Roland KAEHLBRANDT (Gütersloh)	Neuhochdeutscher Alltag. Vom semantischen Rauschen in der Erlebnisgesellschaft	121
2. ATELIERS		
2.1. Sprache vor und nach der "Wende": "Gewendete" Texte – "Gewendete" Begriffe		
Ulla FIX (Leipzig)	"Gewendete" Texte – "gewendete" Textsorten	131
Marc THURET (Paris)	Demokratieverständnis in Ost und West. Definitionen, Erlebnisse, Mißverständnisse	147
2.2. Schlüsselwörter der Wende		
Hans Jürgen HERINGER (Paris)	Das Stasi-Syndrom	163
Michel KAUFFMANN (Paris)	"Wende" und "Wiedervereinigung": Zwei Wörter machen Geschichte	177
Gunhild SAMSON (Paris)	Schlüsselwörter der Wende: "Sprachlosigkeit" und "Dialog"	191

2.3. Sprache und Politik

- | | | |
|--------------------------------|---|-----|
| • Pierre ACHARD
(Paris) | Betrachtungen zur Rolle der Sprache im politischen Bereich. Zum Begriff Nation | 213 |
| • Marianne FRANCHÉO
(Paris) | Der Deutschen "Volk" und "Nation", dargestellt am Beispiel deutscher Wörterbücher (1973-1981) | 225 |
| Sylvie LE GRAND
(Paris) | Über den aktuellen Gebrauch des Terminus "Dissident" in Deutschland anhand der Analyse eines <i>Spiegel-Spezial</i> -Heftes | 233 |
| Catherine ROBERT
(Paris) | Die Rezeption der deutschen Wiedervereinigung in der französischen Presse (1989-1991) | 245 |

2.4. Sprachkritik und Sprachkultur

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-----|
| • Rainer WIMMER
(Mannheim) | Sprachkritik und Sprachkultur | 253 |
|-------------------------------|-------------------------------|-----|

2.5. Gegenwartsdeutsch – Entwicklungen in Wortbildung und Grammatik

- | | | |
|-------------------------------------|---|-----|
| Helmut GLÜCK
(Bamberg) | Reklamedeutsch im DaF-Unterricht | 265 |
| Daniel BRESSON
(Aix-en-Provence) | Leistung und Verwandlungen der Nominalphrase im Zeitungsdeutsch | 285 |

2.6. Jugendsprache

- | | | |
|------------------------------|-----------------|-----|
| Marlies REINKE
(Cuxhaven) | "Jugendsprache" | 295 |
|------------------------------|-----------------|-----|