

Inhaltsverzeichnis

1.0	Einführung	19
1.1	Problemstellung und Ziele der Studie	19
1.2	Eine interdisziplinäre Orientierung	22
1.3	Definitionen für diese Studie und Vorgehen in der Studie	25
2.0	Fünf Dimensionen des Wohnens	35
2.1	Die soziale Dimension des Wohnens	36
2.1.1	Sozialisation	37
2.1.2	Soziale Rollen	38
2.1.3	Soziale Netzwerke	40
2.2	Die sozial-psychologische Dimension des Wohnens	43
2.2.1	Individuation	43
2.2.2	Die Gruppe	46
2.2.3	Sonderwohnformen	49
2.2.4	Idealbilder des Wohnens versus nachhaltige Planungsziele	53
2.3	Die funktionale Dimension des Wohnens	55
2.3.1	'Objektive' und 'subjektive' Wohnqualitäten	55
2.3.2	Die Räume der Wohnung	56
2.3.3	Dem Wohnen zugeordnete Funktionen	63
2.3.4	Informations- und Kommunikationstechnologien	68
2.4	Die baulich-räumliche Dimension des Wohnens	69
2.4.1	Grundrissstruktur	69
2.4.2	Gebäudestruktur	74
2.4.3	Wohnumwelt	76

2.5	Die rechtlich-ökonomische Dimension des Wohnens	79
2.5.1	Aneignung baulich-räumlicher Umwelt	79
2.5.2	Angebot und Nachfrage	80
2.5.3	Herausforderungen für die Wohnungswirtschaft	82
2.5.4	Wie kommt Innovation in den Wohnungsmarkt?	84
2.6	Erstes Zwischenergebnis: vier Wohnmodelle	87
3.0	Lebensformen	93
3.1	Kernfamilie ('Normalfamilie')	97
3.2	Ein-Eltern-Familie ('Alleinerziehende')	102
3.3	Fortsetzungsfamilie ('Stieffamilie', 'Patchworkfamilie')	108
3.4	Mehrgenerationenfamilie	113
3.5	Paare (Paare, die in einer gemeinsamen Wohnung leben)	115
3.6	Living-apart-together ('LAT')	
	(Paare, die nicht in einer gemeinsamen Wohnung leben)	117
3.7	Alleinlebende ('Single', 'Yuppie')	120
3.8	Alleinlebende mit Kind(ern) aus erster Partnerschaft ('Teilzeiteltern')	122
3.9	Wohngemeinschaften	124
3.10	Zweites Zwischenergebnis: eine Typologie von Lebensformen	128
4.0	Sieben mal 'Best-Practice'	135
4.1	München-Riem 'WOGENO'	139
4.2	CH- Zürich 'Brahmshof'	147
4.3	Günzburg 'Hilfe zur Selbsthilfe'	155
4.4	Itzehoe 'Klosterforst'	165
4.4.1	Exkurs I: Delmenhorst 'Nordwolle'	170
4.5	Hannover 'Regenbogensiedlung'	172
4.6	A- Wien 'Sargfabrik'	177
4.7	Stuttgart 'Generationenhaus'	189
4.7.1	Exkurs II: München 'Haus der Gegenwart'	196
4.8	Erfolgsfaktoren der Projekte	198
4.8.1	Auswertung und Quervergleich der 'Best-Practice-Projekte'	200

5.0	Fazit	207
5.1	Auswertung im Hinblick auf die vier Wohnmodelle	208
5.2	Auswertung im Hinblick auf die fünf Dimensionen des Wohnens: Qualitätskriterien für das Wohnen in vielfältigen Lebensformen	212
5.3	Chancen und Restriktionen des Lebensformansatzes für die Entwicklung von neuen Wohnkonzepten für 'neue' Lebensformen	216
5.4	Ausblick: Bausteine für eine strategische Projektentwicklung	219
6.0	Literaturverzeichnis	223
7.0	Anhang	247
-	Verzeichnis Datenmaterial zu den Projektanalysen	247
-	Tabellenverzeichnis	251
-	Abbildungsverzeichnis	251