

Inhalt

I. Einleitung	11
II. Zum poetologischen Entwurf Michel Vinavers	18
II.1. Die Funktion des Theaters: Erschütterung und Realitätssuche.....	18
II.2. Instrumente zur Realitätsermittlung im Vinaverschen Werk.....	24
II.3. Die ‚entre-deux‘-Komposition als Erweiterung des formalen Instrumentariums	34
II.4. Das kapitalistische Spannungsfeld als Effekt des ‚entre-deux‘- Prinzips	38
II.5. Stimulanz zur Interpretation durch das dargebotene Spannungsfeld	42
II.6. Versuch einer Abgrenzung des poetologischen Entwurfs von Vinaver	44
II.7. Die veränderte Erfäßbarkeit der komplexen Realität als Impuls zum Gattungswandel ?.....	53
III. Vinavers Dramen: Die Erforschung des Daseins im Spannungsfeld von Mikro- und Makrokosmos	58
III.1. Sozio-historischer Hintergrund des in den Dramen thematisierten kapitalistischen Spannungsfelds	58
III.2. Die Dramen Michel Vinavers – Aspekte des Lebens im Kapitalismus.....	60
- Les Coréens (1955).....	60
- Les Huissiers (1957 / 1998)	61
- Iphigénie Hôtel (1959).....	62
- Par-dessus bord (1967 / 1969)	65
- La Demande d’emploi (1971).....	68
- Nina, c’est autre chose (1976).....	69
- Dissident, il va sans dire (1976)	70
- Les Travaux et les jours (1977).....	71
- À la renverse (1979).....	72
- L’Ordinaire (1981)	75
- Les Voisins (1984)	77
- Portrait d’une femme (1984)	79

- L'Émission de télévision (1988)	81
- Le Dernier Sursaut (1993).....	82
- King (1998)	83
- L'Objecteur (2001)	84
- 11 Septembre 2001 (2002), Libretto	86

IV. Analyseblock „Unternehmen“ – Das menschliche Dasein im Spannungsfeld der Wirtschaft	88
IV.1. Ein Tabu: Wirtschaft und Theater	88
IV.2. Die Multinationalisierung – ein kapitalistisches Phänomen des 20. Jahrhunderts	90
IV.3. Das multinationale Spannungsfeld – Bilder einer amerikanisch-französischen Kulturkonfrontation im französischen Theater	98
IV.4. Menschengruppen in der Unternehmung	109
IV.4.1. Die Figur des Unternehmers bei Vinaver, Adamov und Salacrou	112
IV.4.2. Das Schicksal des Managers aus der Perspektive von Foissy und Vinaver	120
IV.4.3. Das Leben der Arbeiter	130
IV.4.4. Gruppendynamiken in Unternehmen – Inszenierungen von Adamov, Pommeret, Salacrou und Vinaver	135
IV.5. „Être dedans“ – die Dramatisierung des heutigen Arbeitsalltags auf der französischen Bühne.....	143
IV.5.1. Das Arbeitsleben und die Identifikation mit dem Unternehmen (Foissy, Viallon, Vinaver)	145
IV.5.2. Der Mythos von der männlichen Suprematie in den Dramen von Adamov, Foissy, Sarraute und Vinaver.....	154
IV.6. „Être dehors“: Arbeitslosigkeit und Rente (Brisville, Foissy, Salacrou, Silver und Vinaver)	159
IV.7. Kapitalistische Spielregeln im Arbeits- und Privatleben	171
IV.7.1. Die Verflechtung von Arbeits- und Privatleben – Ein spezielles Interessengebiet Vinavers	171
IV.7.2. Die Maxime der Hierarchie – Alltagsdasein bei Foissy und Vinaver.....	174
IV.7.3. Der kapitalistische Kannibalismus – Ein unvollständiges, aber einzigartiges Mosaik Vinavers	176
IV.7.4. Die materialistische Prägung des Privatlebens – ein kapitalistisches Phänomen.....	180

IV.7.5. „Planer le hasard“ oder Leben mit der kapitalistischen Kontingenz	183
IV.8. Die kapitalistische Gesellschaft aus der Perspektive Außenstehender – Jugend und Künstler bei Brisville und Vinaver	188
IV.9. Retrospektive: Das menschliche Dasein im Spannungsfeld der Wirtschaft.....	192
V. Analyseblock „Marketing – Im Spannungsfeld von Unternehmen, Medien und Individuen“	194
V.1. Die Überflußgesellschaft oder die Kunst der Konsumentenfabrikation.....	194
V.2. Das Marketing – Wirtschaftsheilmittel und ‚défi américain‘	199
V.3. Der Verkaufsmechanismus aus der Sicht von Vinaver, Ferrary / Reynier und Viallon.....	207
V.4. Marktforschung – der beobachtete Alltag in der Konsumgesellschaft	215
V.5. Welches Produkt gehört auf die Bühne ? – Produktthematizierungen im französischen Theater	217
V.6. Werbung – Semiologie der kapitalistischen Weltansicht	221
V.7. „L’artillerie lourde“? – Von der Macht der Medien und Unternehmen im ‚Marketing-Bund‘ (Salacrou, Vinaver, Viallon, Pommeret).....	231
V.8. Retrospektive auf das durch Medien, Individuen und Unternehmen geschaffene Spannungsfeld ‚Marketing‘	238
VI. Analyseblock „Medien“ – Im Kräftefeld von Medien und Individuen	241
VI.1. Das 20. Jahrhundert ist die Ära der Medien.....	241
VI.2. Theater in der Auseinandersetzung mit der Macht des Visuellen	243
VI.3. Rolle und Selbstverständnis der Medienwelt bei Vinaver und Arrabal.....	245
VI.4. Die Diener der Ideologie – Mediendarstellung bei Vinaver, Arrabal, Pommeret und Viallon	249
VI.5. Medien im Spannungsfeld kapitalistischer Einflußfaktoren.....	260
VI.5.1. Menschengruppen im Kräftefeld der Medien.....	262

VI.5.1.1. Medienkonsumenten und TV-Zuschauer bei Foissy und Vinaver	263
VI.5.1.2. Journalisten und Moderatoren (Vinaver, Pommeret).....	266
VI.5.1.3. Medienopfer und TV-Kandidaten (Vinaver, Foissy).....	272
VI.6. Retrospektive: Im Kräftefeld von Medien und Individuen	274
VII. Analyseblock „Jurisdiktion, Politik, Wirtschaft und Medien“ – Von der Reichweite der Systemeinflüsse	276
VII.1. Justitias Aktanten – Von der ideologischen Verankerung der Justiz und Rollenkonflikten im Rechtssystem (Vinaver, Arrabal, Scoff, Merle).....	277
VII.2. Menschengruppen im Spannungsfeld der Justiz.....	282
VII.2.1. Verdächtige und Delinquenten (Vinaver, Merle, Scoff).....	283
VII.2.2. Der Untersuchungsrichter (Vinaver, Brioux)	294
VII.2.3. Der Staatsanwalt (Brioux, Merle, Scoff, Vinaver).....	304
VII.2.4. Der Verteidiger (Brioux, Vinaver, Merle, Scoff).....	311
VII.2.5. Der Richter (Vinaver, Brioux, Scoff, Merle)	317
VII.3. Auf der Suche nach der Wahrheit – Zur Problematik der Realitätserfassung und der Rolle von Zeugen, Experten und Rechtssprache bei Vinaver, Merle, Brioux und Scoff	323
VII.4. „Un monde sans procès“ – Vinavers Dramen.....	329
VII.5. Das Spannungsfeld von Justiz, Politik und Wirtschaft.....	332
VII.6. Das Spannungsfeld von Justiz und Medien (Vinaver, Brioux, Scoff)	338
VII.7. Retrospektive auf das Spannungsfeld von Justiz, Politik, Wirtschaft und Medien in Vinavers Theater.....	342
VIII. Die Präsentation des modernen Kapitalismus in Michel Vinavers Theater	344
VIII.1. Zusammenschau	344
VIII.2. Das poetologische Spezifikum Vinavers und seine Wirkung....	359
Literaturverzeichnis	366