TABLE DES MATIERES

EXECUTIVE SUMMARY 0
INTRODUCTION 3
METHODOLOGIE 5
A. Revue de littérature *5*
Constitution du corpus de revue de littérature 5
Séparation des œuvres 5
Synthèse des œuvres de la revue de littérature 6
Choix des critères et mise en œuvre de la grille 6
Rédaction de la revue de littérature 6
B. Application des critères aux genres littéraires et cinématographiques existants *7*
Constitution du corpus permettant de traiter les genres 7
Séparation des œuvres selon les concepts 8
Synthèse des genres : les fiches d'œuvre 8
C. Application de la grille aux Success Stories *8*
Constitution du corpus 8
Analyse des textes par la méthode cross-coding 9
D. Comparaison et analyse des résultats *9*
Comparaison des genres à l'aide du tableau 10
E. Méthodologie et plan du mémoire *10*

PARTIE 1 : REVUE DE LITTERATURE : CREATION DE LA GRILLE D'ANALYSE ET APPLICATION AUX GENRES EXISTANTS. 11
Définition du récit *11*
Comment différencier un récit d'autres types de productions de sens ? *11*
Le classement en genres *12*
Les critères *13*
I.1. Analyse syntaxique 13
I.1.1 La forme du récit 13
I.1.2 L'énonciation 13
I.1.3 Le point de vue 14
I.1.4 Fonctions dominantes de la description 15
I.2. Analyse temporelle 15
I.2.1 L'organisation temporelle du récit 16
I.2.2 Les formes d'incipit 17
I.2.3 Les étapes du récit : le voyage de l'actant 17
I.3. Analyse actantielle 18
I.3.1 Les spécificités des actants 18
I.3.2 Les fonctions dans le récit 20
I.4. Analyse inter-relationelle 21
I.4.1 Les fonctions du récit 21
I.4.2 Le registre dominant 21
I.4.3 Les différentes types de rapport au public 22
I.4.4 La notion de pacte de lecture 23
La grille d'analyse *24*

PARTIE 2 : ETUDE DES SUCCESS STORIES 25
Introduction- définition *25*
Récit ou autre type de production de sens ? La plupart des articles sont des récits *25*
Réduction du corpus : deux articles ne respectent pas les conditions de Bruner *26*
II.1 Analyse syntaxique *27*
II.1.1 La forme du récit 27
II.1.2 L'énonciation 27
II.1.3 Le point de vue 27
II.1.4 Fonctions dominantes de la description 28
II.2. Analyse temporelle *28*
II.2.1 L'organisation temporelle du récit 28
II.2.2 Le rôle du début du récit 29
II.2.3 Les étapes du récit et le voyage du héros 30
II.3. Analyse des personnages *32*
II.3.1 Les spécificités des personnages 32
Axe désir : l'analyse du héros 32
Axe communication 33
Axe pouvoir 34
II.3.2 Les fonctions dans le récit 34
II.4. Analyse inter-relationnelle *35*
II.4.1 Fonction sociale du récit 35
II.4.2 Registres dominants 36
II.4.3 Le rapport au public 36
II.4.4 Le pacte de lecture 37
Récapitulatif *38*

PARTIE 3 : ANALYSE DES RESULTATS : LA SUCCESS STORY EST UN GENRE EN SOI MAIS ELLE EST FORTEMENT APPARENTEE AU ROMAN DE RENART. 39
III.1 La success story, un genre ? *39*
III.1.1 « Parfois, le genre affiche une certaine forme de traitement narratif, technique ou stylistique... » ... 40
III.1.2 « Aujourd'hui, le genre n'a d'autre utilité que de fournir un repère au public, il a une fonction de préparation et d'appeau » 40
III.1.3 « Pour le public, le genre à son apogée satisfaisait une demande de sentiment [...] et répondait à sa vision du monde et à ses attentes. » 41
III.2 Le Roman de Renart, cousin éloigné de la success story *41*
III.2.1 Le Roman de Renart en bref 42
III.2.2 Les auteurs des deux « genres » se ressemblent 43
III.2.3 Les sociétés du Roman de Renart et des success stories sont-elles proches ? 45
III.2.4 Renart, un manager moderne ? 46
III.2.5 De l'anti-héros au héros 48
CONCLUSION 51
BIBLIOGRAPHIE 53
Théorie littéraire et cinématographique ayant permis la constitution de la grille *53*
Textes et articles ayant permis l'analyse des success stories *54*

ANNEXES 55