

Inhalt

1 Einleitung	7
LernOrt Universität: Umbruch durch Internationalisierung und Multimedia. Die Beiträge im Überblick <i>Georg Simonis, Thomas Walter</i>	9
eLearning induzierter Wandel der Alma mater: Besichtigung eines komplexen Gestaltungsraums <i>Georg Simonis</i>	17
2 Faktoren der Internationalisierung	65
Regulierung und De-Regulierung in Europa <i>Barbara M. Kehm</i>	67
Hochschulbildung und Hochschulpolitik in Europa: Das Bologna-Projekt als Prozess einer doppelten Neuordnung <i>Thomas Walter</i>	95
Akkreditierung in Europa <i>Ulrich Teicher</i>	131
Die alten und die neuen Akteure auf dem Bildungsmarkt <i>Tillmann Küchler</i>	153
3 Die Rolle der neuen Medien: Multimedialisierung	171
Trends der Virtualisierung <i>Rolf Schulmeister</i>	173

Das Multimedialisierungskonzept der FernUniversität in Hagen <i>Helmut Hoyer</i>	197
CUBER oder Ausbildung à la carte? <i>Bernd Krämer</i>	207
Das elektronische Informationsangebot auf dem Prüfstand: Fragen nach der Nutzungskompetenz im Umgang mit den neuen Medien <i>Bettina Koeper</i>	231
4 Konsequenzen aus Internationalisierung und Multimedialisierung	251
Internationalisierung, Europäisierung und Virtualisierung der Hochschullehre: Interkulturelle Herausforderungen <i>Brigitte Young</i>	253
Der Wandel der Inhalte im Einflussfeld der Multimedialisierung universitärer Lehre <i>Kurt Röttgers</i>	281
Standardisierung und Lernkonzepte <i>Helmut Fritsch</i>	297
Institutionalisierung der Internationalisierung: Herausforderung und Chance für den LernOrt Universität <i>Irmgard Broekmann</i>	305
5 Service	317
Abkürzungen.....	319
Autorinnen und Autoren.....	323
Internetressourcen.....	327