

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	7
--------------------	---

PREMIÈRE PARTIE : PRAGMATIQUE ÉNONCIATIVE DES FIGURES

CHAPITRE 1 :	
L'ÉNONCIATION FIGURALE	15
1.1 Une énonciation déviante?	15
1.1.1 La perspective rhétorique : les figures comme écarts	15
1.1.2 Le point de vue pragmatique de Grice et de Searle : les figures comme communication indirecte	17
1.1.3 Les problèmes de la déviance figurale	19
1.2 Pour une approche <i>ex positivo</i> de la figuralité	23
1.2.1 Un phénomène pragmatique global	24
1.2.2 Une positivité intrinsèque	25
1.2.3 Un statut énonciatif intégré	27
1.3 Figures et énonciation schématisante	31
1.3.1 Des variations exemplaires du discours	31
1.3.2 Les conditions de la figuralité	34
1.3.2.1 <i>Processus de sélection/réduction</i>	34
1.3.2.2 <i>Processus d'exemplarisation</i>	35
1.3.2.3 <i>Processus de fonctionnalisation</i>	37
1.3.2.4 <i>Processus de paradigmatization</i>	38
1.3.3 Les figures comme schèmes discursifs	38
1.3.4 La relativité des schèmes figuraux	42
1.3.4.1 <i>L'influence des variables de la communication</i> ..	42
1.3.4.2 <i>L'influence des jugements métalinguistiques</i> ...	44

CHAPITRE 2 :

LES PARAMÈTRES DISCURSIFS DE LA FIGURALITÉ 51

2.1	Un ancrage modulaire	51
2.1.1	Les pivots discursifs des figures	52
2.1.2	Une multidimensionnalité constitutive	54
2.1.3	Une hybridation fréquente	56
2.2	Deux configurations générales	57
2.2.1	Les figures par émergence singulière	58
2.2.1.1	<i>Par contraste cotextuel</i>	58
2.2.1.2	<i>Par contraste contextuel</i>	60
2.2.1.3	<i>Par contraste conceptuel</i>	61
2.2.2	Les figures par coémergence régulière	62
2.2.2.1	<i>Les figures par coémergence phonétique</i>	62
2.2.2.2	<i>Les figures par coémergence syntaxique</i>	63
2.2.2.3	<i>Les figures par coémergence textuelle</i>	67
2.2.3	La dialectique Émergence-Coémergence	69

CHAPITRE 3 :

RÉCEPTION ET REPÉRAGE DES FIGURES

DU DISCOURS 75

3.1	Trois attitudes réceptives prédominantes	75
3.1.1	La réception figurale inactivée	76
3.1.2	La réception figurale empathique	76
3.1.3	La réception figurale rationalisée	78
3.2	L'identification des figures	79
3.2.1	Le repérage des indices figuraux	79
3.2.1.1	<i>Les indices intentionnels (ou métadiscursifs)</i> ..	79
3.2.1.2	<i>Les indices discursifs</i>	81
3.2.2	Des indices à l'évaluation figurale	86
3.2.2.1	<i>Exemple 1</i>	88
3.2.2.2	<i>Exemple 2</i>	90
3.2.2.3	<i>Exemple 3</i>	91
3.2.3	Étude de cas : l'identification de l'hyperbate	93

CHAPITRE 4:	
L'INTERPRÉTATION DES FIGURES DU DISCOURS	101
4.1 Les figures comme noyaux informatifs latents	101
4.2 Figures et inférences énonciatives	102
4.2.1 Activation d'informations locutoires	103
4.2.1.1 <i>Le cas de l'hyperbole</i>	103
4.2.1.2 <i>Le cas de l'euphémisme</i>	104
4.2.1.3 <i>Le cas de la litote</i>	105
4.2.1.4 <i>Le cas de l'ironie</i>	106
4.2.2 Activation d'informations référentielles	110
4.3 Figures et inférences encyclopédiques	114
4.3.1 Activation d'informations connotatives: l'exemple des figures à pivot morphologique et syntaxique	116
4.3.2 Activation d'informations logico-sémantiques	119
4.3.2.1 <i>L'interprétation métonymique</i>	120
4.3.2.2 <i>L'interprétation métaphorique</i>	123
4.4 La synergie des inférences dans l'interprétation figurale	127
4.4.1 Un jeu complexe	127
4.4.2 Étude de cas: l'interprétation du paradoxe dans un sonnet d'Agrippa d'Aubigné	129
4.5 La gradualité de l'interprétation figurale	134
4.5.1 L'interprétation fermée	134
4.5.2 L'interprétation limitative	136
4.5.3 L'interprétation ouverte	137
4.6 Concordances et discordances interprétatives: l'exemple des interactions figurales au théâtre	140
4.6.1 De la compréhension partagée à la ratification figurale	140
4.6.2 Figuralité et discordances interprétatives	141
4.6.3 Étude de cas: l'interprétation de l'hyperbole dans deux comédies de Corneille	144

DEUXIÈME PARTIE :
PRAGMATIQUE FONCTIONNELLE DES FIGURES

CHAPITRE 5 :

LA FONCTIONNALITÉ DES FIGURES DU DISCOURS	153
5.1 À quelles conditions les figures sont-elles fonctionnelles?	154
5.2 Une fonctionnalité essentiellement discursive	156
5.2.1 La faible fonctionnalité définitoire des figures	156
5.2.2 Mise en discours et émergence fonctionnelle : le cas de l'oxymore	158
5.3 Les fonctions figurales prédominantes	162
5.3.1 Fonction esthétique	163
5.3.1.1 <i>La distance des figures</i>	163
5.3.1.2 <i>L'imagerie des figures</i>	164
5.3.1.3 <i>L'harmonie des figures</i>	164
5.3.1.4 <i>La convenance des figures</i>	165
5.3.2 Fonction phatique	166
5.3.2.1 <i>Dynamisation du discours</i>	167
5.3.2.2 <i>Activation de la politesse</i>	168
5.3.2.3 <i>Stimulation de la communion avec le savoir partagé d'un groupe</i>	169
5.3.3 Fonction pathémique	169
5.3.3.1 <i>Les figures comme symptômes de l'émotivité du locuteur</i>	171
5.3.3.2 <i>Les figures comme agents de l'émotivité des récepteurs</i>	171
5.3.4 Fonction cognitive	172
5.3.4.1 <i>Mise en relief du message transmis</i>	173
5.3.4.2 <i>Structuration conceptuelle du discours : l'exemple de la métaphore</i>	174
5.3.5 Fonction argumentative	178
5.3.5.1 <i>Un scénario à finalité pratique</i>	178
5.3.5.2 <i>Les figures sont-elles des supports ou des formes réduites d'arguments?</i>	179

5.3.5.3	<i>Comment les figures sont-elles argumentatives ?</i>	181
5.4	Types de discours et plurifonctionnalité des figures	186
5.4.1	L'interférence Esthétique-Pathémique: le cas des figures du sublime	187
5.4.2	L'interférence Esthétique-Argumentatif: le cas de la syllepse oratoire dans l'épigramme	188
5.4.3	L'interférence Cognitif-Argumentatif: la métaphore dans la terminologie informatique . . .	190
5.5	La fonctionnalité des figures comme effet-de-texte: l'exemple du <i>Discours sur le colonialisme</i> de Césaire . .	194

CHAPITRE 6 :		
L'ARGUMENTATION MÉTONYMIQUE		
CHEZ VOLTAIRE		203
6.1	Dégradation référentielle	204
6.1.1	Métonymie actantielle et dégradation par une notion connexe	205
6.1.2	Métalepse rétrospective et dégradation chronologique	209
6.2	Réduction référentielle	210
6.2.1	Réduction synecdochique des guerres	210
6.2.2	Miniaturisation synecdochique de la condition humaine	211
6.2.3	Exégèse réductrice de la Bible	212
6.3	Négation référentielle	213
6.3.1	Négation métonymique de l'entité hébraïque	213
6.3.2	Négation métonymique du dogme catholique	215

CHAPITRE 7 :

MÉTAPHORE ET PRAGMATIQUE AXIOLOGIQUE : LE CAS DE LA PUBLICITÉ	221
7.1 La métaphore comme opérateur axiologique	221
7.2 Confirmation métaphorique des valeurs publicitaires établies	223
7.2.1 Contextualisation conformiste	223
7.2.2 Contextualisation phatique	226
7.3 Enrichissement métaphorique de l'axiologie publicitaire	229
7.3.1 Production d'antivaleurs	229
7.3.2 Production de valeurs singulières	231

CHAPITRE 8 :

LA PRAGMATIQUE DE L'EUPHÉMISME DANS LE DISCOURS DE PRESSE	239
8.1 De la figuralité de l'euphémisme	239
8.2 Figuration dédramatisante de la réalité	241
8.2.1 Traitement détensif	242
8.2.2 Réévaluation	244
8.3 Figuration en retrait du locuteur	245
8.3.1 Une polyphonie convergente	245
8.3.2 Un discours désensibilisé	247
8.3.3 Une image consensuelle	248
8.4 Figuration interactive : entre politesse et impolitesse ...	250
8.4.1 Euphémisme et politesse négative	250
8.4.2 Euphémisme et impolitesse	251
CONCLUSION	257
BIBLIOGRAPHIE	263
INDEX DES NOMS PROPRES	273
INDEX DES FIGURES MENTIONNÉES	277
TABLE DES MATIÈRES	279