

INHALT

... wovon die Rede sein soll!	9
1. Der Kulturbetrieb im Überblick	13
1.1 Künstlerische Sparten	13
1.2 Kulturbetrieb im Wandel	18
1.3 Formale Ordnungskriterien	20
1.3.1 Das Ordnungskriterium der Rechtsträgerschaft	20
1.3.2 Das Ordnungskriterium der Zielsetzung	22
1.3.3 Flexibilisierung der Ordnungskriterien	24
1.4 Akteure des Kulturbetriebs	25
1.5 Volkswirtschaftliche Größenordnung	27
2. Allgemeine Rahmenbedingungen des Kulturbetriebs	35
2.1 Kulturpolitische Rahmenbedingungen	35
2.2 Rechtliche Rahmenbedingungen	41
2.3 Steuerrechtliche Rahmenbedingungen	46
2.4 Soziale Rahmenbedingungen	50
2.5 Finanzielle Rahmenbedingungen	54
2.6 Internetadressen und Standardwerke	57
3. Kunstbetrieb	59
3.1 Rückblende	59
3.2 Akteure des Kunstbetriebs	68
3.2.1 Künstler	68
3.2.2 Nonprofit-Vermittler	72
3.2.3 Kunsthandel, Auktionenhandel und Kunstmessen	75
3.3 Nutzer und Kunden	80
3.3.1 Sammler und Art Consulting	81
3.3.2 Kunstmuseen und Kunsthallen	84
3.4 Rahmenbedingungen des Kunstbetriebs	87
3.4.1 Öffentliche Kunstförderung	87
3.4.2 Urheberrecht und Folgerecht	89
3.4.3 Ausbildung und Studium	94
3.5 Standortbestimmung und Perspektiven	95
3.6 Internetadressen und Standardwerke	97

4. Musikbetrieb	99
4.1 Rückblende	99
4.2 Autor – Interpret – Rezipient	112
4.3 Musikvermarktung und Musikwirtschaft	115
4.3.1 Künstlervermittlung	115
4.3.2 Tonträgermarkt und Internetpräsenz	120
4.3.3 Verwertungsgesellschaften	127
4.3.4 Musikwirtschaft	128
4.4 Laienmusik	132
4.5 Rahmenbedingungen des Musikbetriebs	135
4.5.1 Strukturen	135
4.5.2 Öffentliche Musikförderung	137
4.5.3 Urheber- und Vertragsrecht	140
4.5.4 Ausbildung und Studium	143
4.6 Standortbestimmung und Perspektiven	147
4.7 Internetadressen und Standardwerke	151
5. Literaturbetrieb	153
5.1 Rückblende	154
5.2 Zur sozialen Situation der Schriftsteller	162
5.3 Literaturförderung der öffentlichen Hand	170
5.4 Literaturrezeption	172
5.5 Verlagswesen und Buchhandel	174
5.6 Literatur im digitalen Zeitalter	185
5.7 Rahmenbedingungen des Literaturbetriebs	188
5.8 Standortbestimmung und Perspektiven	192
5.9 Internetadressen und Standardwerke	195
6. Theaterbetrieb	197
6.1 Rückblende	197
6.2 Unterscheidungskriterien	211
6.3 Rechtsträger und Rechtsformen	216
6.4 Theaterfinanzierung und Theaterbesucher	218
6.5 Theatermanagement	225
6.6 Theaterkunst und Theaterberufe	230
6.7 Standortbestimmung und Perspektiven	237
6.8 Internetadressen und Standardwerke	239

7. Filmbetrieb	241
7.1 Rückblende	241
7.2 Der Film und seine Gattungen	252
7.3 Filmproduktion	253
7.4 Filmverleih	257
7.5 Filmtheater	264
7.6 Rahmenbedingungen des Filmbetriebs	268
7.7 Standortbestimmung und Perspektiven	276
7.8 Internetadressen und Standardwerke	277
8. Kultur wird zur Privatsache	279
Autor – Interpret – Rezipient:	
Die Herrschaft der »mittleren« Position	279
Künstler suchen Wege außerhalb des traditionellen	
Kulturbetriebs	280
Nutzer werden zu Konsumenten	280
Verlagerung von Innovationspotenzialen	281
Die Großen fressen die Kleinen oder	
Wie kann Vielfalt gesichert werden?	282
Kultur wieder zu einem Gegenstand von Bildung machen ...	282
Die Rolle der öffentlichen Hand neu definieren	283
9. Literaturverzeichnis	285
10. Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	293
10.1 Verzeichnis der Tabellen	293
10.2 Verzeichnis der Abbildungen	293