

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Themen finden, bearbeiten und verkaufen	11
Die Lust auf eigene Recherchen	11
Knigge für Journalisten	14
PR-Beiträge kritisch sichten und bearbeiten	23
Nicht alle Pressekonferenzen schwänzen	42
Spicken erlaubt, Stehlen verboten	50
Themen nebenbei entdecken	53
Recherchen und Geschichten verkaufen	58
Vorab-Recherche online (Gabriele Hooffacker)	67
Falschmeldungen	67
Nach Personen suchen	70
Experten fragen, Empfehlungen folgen	71
Grundregeln der Recherche (Gabriele Hooffacker)	74
Bedeutsamkeit prüfen	74
Quellen prüfen	77
Online-Quellen prüfen (Gabriele Hooffacker)	79
Hypothesen entwickeln und verwerfen	81
Einen Rechercheplan aufstellen	84
Die Gegenseite zu Wort kommen lassen	86
Vertiefte Recherche online (Gabriele Hooffacker)	89
Die richtigen Fragen stellen – auch an die Suchmaschine	89
Wie Online-PR die Suchmaschinen austrickst	97
Meta-Suchmaschinen: Werden Sie Professor!	102
Perlen finden im Unsichtbaren Netz	105
Rechte, Pflichten und die Kür	115
Pflichten – die Rechte der anderen	115

Die eigenen Rechte	135
Fragen, bluffen und mit Rollen spielen	148
Verdeckt recherchieren – nur im Ausnahmefall	175
Langfristige Strategien der Internet-Recherche (Gabriele Hooffacker)	182
Sich und Informanten schützen	182
Neuigkeiten abonnieren: Mailinglisten, Newsletter, Foren	188
Information geben und nehmen: Von Blog bis RSS	190
Von der Recherche zum Text	194
Zum Lesen verführen	194
Was ungeschrieben bleibt	208
Wo die Ahnung treibt und Gefühle wichtig sind	217
Für die Reportage recherchieren	217
Für das Porträt recherchieren	236
Recherche und die Folgen	241
Die Folgen für die anderen	241
Die Folgen für die Rechercheure	245
Register	253