

<b>0. Einleitung</b>	<b>1</b>
0.1 Gegenstand	1
0.2 Methodik	2
0.3 Erklärung	5
0.4 Danksagungen	6
<b>1. Vorüberlegungen und Problemstellung</b>	<b>8</b>
1.1 Gibt es eine regionale Variation des Stiles	8
1.2 Die 'Berliner Schnauze'	9
1.3 Zur Materialerhebung	11
<b>2. Die Konfliktschilderung als Instrument der Selbstdarstellung</b>	<b>14</b>
2.1 Allgemeine Bemerkungen	14
2.1.1 Konflikt und Konfliktschilderung	14
2.1.2 Imagepflege als interaktive Funktion der Kommunikation	15
2.1.3 Der indirekte Charakter der Imagepflege	16
2.1.4 Gruppentypische Imagepflege	17
2.2 Analysen von Konfliktschilderungen	18
2.2.1 Der 'reale' Konflikt	19
2.2.1.1 Die nicht-aggressive Konfliktauslösung	23
2.2.1.2 Der aggressive Gegner	31
2.2.2 Der 'hypothetische' Konflikt	40
2.3 Schlußbetrachtung	43

<b>3.</b>	<b>Das Wortfeld 'schlagen'</b>	46
3.1	Das Korpus	46
3.2	Die Referenzarten 'Angriffsziel' und 'Schlag'	49
3.3	Das verbale Prädikat	50
3.4	Prädikationen über den Referenzgegenstand 'Schlag'	50
3.5	Formulierungsmuster	52
3.5.1	Formulierungsmuster I (Adressatenpassiv mit 'kriegen')	52
3.5.2	Formulierungsmuster II (Aktivkonstruktionen mit 'hauen')	55
3.6	Schlußbemerkung	57
<b>4.</b>	<b>Semantische Abweichungen und rhetorische Stil- figuren</b>	58
4.1	Die verbale Kreativität des Städters	58
4.2	Semantische Abweichungen	59
4.2.1	Neologismen	59
4.2.2	Erweiterungen des semantischen Feldes	60
4.2.3	Abweichungen bei idiomatischen Wendungen	62
4.3	Rhetorische Stilfiguren	64
4.3.1	Hyperbeln	64
4.3.2	Bildhafte Vergleiche	65
4.3.3	Diäresen	66
<b>5.</b>	<b>Frequenz- und Bedeutungsanalysen zum Lexikon des Berlinischen</b>	69
5.1	5-Pfennig-Stück	74
5.2	Brötchen	75
5.3	Trinklokal	75
5.4	Kinder	76
5.5	tanzen	77
5.6	Bruder	78
5.7	chic	79
5.8	Frikadelle	81
5.9	Scheibe Brot	81

5.10	mittendrin	83
5.11	Flasche	83
5.12	dumm	84
5.13	feiner Herr	84
5.14	kleiner Junge	86
5.15	ein Bier	87
5.16	Schlußbemerkung	88
<b>6.</b>	<b>Spracheinstellungen</b>	
6.1	Einleitende Bemerkungen	89
6.2	Spracheinstellungserhebung durch Fragebogen	90
6.2.1	Zielformulierung, Operationalisierung und Hypothesen	91
6.2.2	Durchführung der Fragebogenerhebung	94
6.2.3	Datenanalysen	94
6.2.3.1	Auswertung des semantischen Differentials	95
6.2.3.2	Auswertung der Fragen zum Sprachwissen	98
6.3	Qualitative Studie zum Sprachwissen innerhalb des Varietätenraums 'Berlin'	112
6.3.1	Datenerhebung	112
6.3.2	Methodische Aspekte der Auswertung von Verbaldaten	113
6.3.3	Elemente des Sprachwissens im Varietätenraum 'Berlin'	115
<b>7.</b>	<b>Ausblick</b>	133
<b>8.</b>	<b>Bibliographie</b>	135