

Inhalt

Annette Mönnich und Ernst W. Jaskolski

Kooperation in der Kommunikation. Ein Vorwort 11

I. Kooperation in der Kommunikation:

Grundlagenaspekte 17

Ernst W. Jaskolski

Kooperation – eine Haltung.

Gedanken zur Verteidigung der Person 18

Annette Mönnich

Kooperation in der Kommunikation –

realisiert durch akustische Zeichen 37

Reinhard Fiehler

Was tut man, wenn man ‚kooperativ‘ ist? Eine gesprächsanalytische

Explikation der Konzepte ‚Kooperation‘ und ‚Kooperativität‘ 52

Bernd Schwandt

Wer Tische und Bänke verrückt, stellt irgendwann Hierarchien in Frage:

von Schreib-Tischen, Hör-Sälen, Besprechungs-Räumen

und anderen Orten der Kooperation 59

Freyr R. Varwig

„Kooperation“ als Metapher für „Begriffsbildung beim Sprechen“

Eine sprechwissenschaftliche Interpretation von Brecht's

Der verwundete Sokrates 65

Eva-Maria Krech

Kommunikation durch Sprechen –

Bezugsfeld der Sprechwissenschaft 74

Christa M. Heilmann

Sprechbildung – eine Dimension der Sprech-Kommunikation. 82

Carl Ludwig Naumann

Lese-Zeichen. Zur Geschichte, Norm und Realität der Interpunktion 91

Hellmut Geißner

Ko-, kol-, kom-, kon-, kor-

Kommentar zu Formen rhetorischer Kommunikation 100

II. Kooperation in der Kommunikation – Konkrete Beispiele 111

Sigrun Lemke

Kooperation als Prinzip – ein Beispiel aus der Sprechwissenschaft 112

Geert Lotzmann

Das Modell der Inzigkofener Gespräche

als Beitrag zur Interdisziplinarität von Medizin, Linguistik, Pädagogik,

Soziologie und Sprecherziehung 119

III. Kooperation in der Kommunikation – in Wirtschaft und Verwaltung 127

Annette Lepschy

Personales Sprechen als Beitrag zur Herstellung

von Glaubwürdigkeit bei Bewerbern und Bewerberinnen 128

Frank Lüschow und Elke Zitzke

Unternehmen brauchen Diskussionen.

Zu viele Führungskräfte fürchten die Konfrontation 138

Brigitte Teuchert

Gesprächsführung für Führungskräfte – Wie gelingen gute

Fördergespräche?

Aspekte kooperativer Gesprächsführung. 149

Marita Pabst-Weinschenk

Zufriedene Kunden.

Zum Ansatz einer kooperativen Verkaufsrhetorik 159

Eberhard Ockel

Kooperation und Solidarität in der Kommunikation 168

IV. Kooperation in der Kommunikation – in Kirche, Kunst, Medien und Schule	177
<i>Hans Martin Ritter</i> Kooperationen in der Kunst – Kleine Betrachtungen	178
<i>Klaus Pawlowski</i> Dialogische Formen im Hörfunk	184
<i>Edith Slembek</i> Werkstatt: ‚Wort zum Sonntag‘	197
<i>Abraham Roelofsen</i> Von der Notwendigkeit, das Eigene zu suchen. Das Glaubensgespräch als Gespräch über die eigene und nicht die gemeinsame Sache.	204
<i>Norbert Gutenberg</i> Die Krise der Schule – Aufgaben für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung	215
V. Kooperation in der Kommunikation – bei Elmar Bartsch	225
Sprech-Kontakte	226
Bibliographie Prof. Dr. Elmar Bartsch	236
Elmar Bartsch – Biographische Stationen	245
Mitarbeiterverzeichnis	247