

# Inhaltsverzeichnis

Werner Faulstich „Unterhaltung“ als Schlüsselkategorie von Kulturwissenschaft: Begriffe, Probleme, Stand der Forschung, Positionsbestimmung	
Dirk Stegmann Unterhaltung als Massenkultur? Von den Familienzeitschriften zur Illustrierten 1850-1914	21
Karlheinz Wöhler Unterhaltung ist Leben erhalten: Freizeit als kulturelle Unterhaltungspraxis	33
Martin Pries Orte der Unterhaltung: „Urban Entertainment Center“	53
Carola Schormann „Lieder zum unschuldigen Vergnügen“ – Zum Bedürfnis nach musikalischer Unterhaltung	65
Walter Uka Unterhaltungsfilm – Populärer Film – Blockbuster	77
Knut Hickethier Unterhaltungsmedium Fernsehen – zur Ästhetik des Populären	91
Karin Knop Unterhaltende Werbung – werbende Unterhaltung: Von unterhaltsamer Fernsehwerbung zur Werbeparodie innerhalb von Unterhaltungsshows	109
Jörn Stückrath Wie den Deutschen ein Meisterstück unterhaltsamer Erzählkunst abhanden gekommen ist.	127

Emer O'Sullivan Zwischen Erziehung und Unterhaltung: Zur Verortung der Kinderliteratur von <i>Robinson der Jüngere</i> bis <i>Harry Potter</i>	147
Jörn Glasenapp Kulturindustrie als Status Quo-Industrie. Adorno und das Populäre	167
Pierangelo Maset Art as Entertainment: Die zeitgenössische Kunst und ihr Part in der Unterhaltungskultur	179
Corinna Peil Mobile Unterhaltung: Zur Aneignung einer multimedialen Kommunikationstechnologie	191
Die Beiträger	211