

<i>Clemens Lindemann</i>		
Geleitwort		7
<i>Clemens Zimmermann</i>		
Politischer Journalismus, Öffentlichkeiten und Medien im 19. und 20. Jahrhundert		9
<i>Andreas Gestrich</i>		
Jürgen Habermas' Konzept der bürgerlichen Öffentlichkeit: Bedeutung und Kritik aus historischer Perspektive		25
<i>Christian Müller</i>		
Zensur, Geheimnis und Öffentlichkeit. Der Journalismus des literarischen »Jungen Deutschland« und dessen Politisierung durch den Deutschen Bund 1835/36		41
<i>Elmar Wadle</i>		
Kontrolle und Schutz – Presserecht des 19. Jahrhunderts im Spannungsfeld von öffentlichem Recht und Privatrecht		61
<i>Hans-Peter Becht</i>		
Wahlkämpfe, Medien und Öffentlichkeiten im Kaiserreich		79
<i>Frank Bösch</i>		
Volkstribune und Intellektuelle: W. T. Stead, Maximilian Harden und die Transformation des politischen Journalismus in Deutschland und Großbritannien		99
<i>Jörg Requate</i>		
Kommerzialisierung der Presse im frühen 20. Jahrhundert. Konsumierendes und fragmentiertes Publikum		121
<i>Barbara Duttonhöfer</i>		
Innovationen um 1900: Investigativer und lokaler Journalismus – Frauenjournalismus – Visualisierung		139

<i>Gerd Meier</i>		
	Die Regionalpresse der Weimarer Republik – Innovationen und Traditionen	169
<i>Thomas Mergel</i>		
	Politischer Journalismus und Politik in der Bundesrepublik	193
<i>Daniela Münkel</i>		
	Politik als Unterhaltung? Zur Wahlkampfkultur in der Bundesrepublik seit den sechziger Jahren ...	213
<i>Karl Geibel</i>		
	Machtprozesse auf dem Medienmarkt, Globalisierung und praktizierte Pressefreiheit nach 1968. Eine aktuelle Problemsicht	229
Ortsregister		241
Personenregister		243
Autorinnen und Autoren		247