

INHALT

Vorwort	7
1. Einleitung – Problemstellung	9
2. Betrieb – Kulturbetrieb	11
2.1 Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre	11
2.2 Der Kulturbetrieb, das Kulturprodukt und seine Besonderheiten	17
2.3 Betriebswirtschaftliche Entscheidungen	20
2.4 Die Bedeutung des Zielsystems	21
3. Die betrieblichen Prozesse und Funktionen	27
4. Das Rechnungswesen	41
4.1 Die Finanzbuchführung	45
4.1.1 Die Bilanz	51
4.1.2 Geschäftsvorfälle verändern die Bilanz – der Rechnungslegungskreislauf	60
4.1.3 Die Gewinn-und-Verlust-Rechnung (GuV)	70
4.1.4 Organisation der Finanzbuchhaltung	73
4.1.5 Besondere Geschäftsvorfälle im Rahmen der Jahresabschlussarbeiten	79
4.1.6 Analyse des Jahresabschlusses	82
4.1.7 Grenzen der Bilanzanalyse	90
4.1.8 Die drei Begriffspaare des Rechnungswesens	91
4.2 Das kamerale Rechnungswesen	95
4.3 Die Kosten-und-Leistungs-Rechnung	101
4.3.1 Die Rechelemente der Betriebsbuchführung	102
4.3.2 Aufgaben und Zwecke der Kosten-und-Leistungs-Rechnung	107
4.3.3 Aufbau der Kosten-und-Leistungs-Rechnung	110
4.3.4 Die Systeme der Kosten-und- Leistungs-Rechnung	117
4.3.5 Vorteile der Kosten-und-Leistungs-Rechnung für den Kulturbetrieb	135

5. Das Controlling	139
5.1 Was ist Controlling? Begriff – Aufgaben – Funktionen	139
5.2 Einführung von Controlling – schrittweises Vorgehen	148
5.3 Das Berichtswesen – Ergebnis des Controllingprozesses	151
5.4 Fallbeispiel: Ulmer Theater	159
5.5 Controlling in der Praxis des Kulturbetriebes – Tipps/Voraussetzungen für eine erfolgreiche Einführung ...	178
5.6 Die Balanced Scorecard – Geeignet für den Kulturbetrieb?	180
6. Glossar	191
7. Literatur	199
8. Abbildungsverzeichnis	201
9. Tabellenverzeichnis	203