

Inhaltsverzeichnis

Vorwort v

Editorial

- 1 Sprache und internetbasierte Kommunikation
– Voraussetzungen und Perspektiven
Peter Schlobinski 1

Das Internet als Medium

- 2 Der große Kommunikator. Soziale Konsequenzen
von *media merging* und Transmedialisierung
Gundolf S. Freyermuth 15
- 3 Das Internet – ein Massenmedium?
Stephan Habscheid 46

Kommunikationsformen

- 4 Chatten. Plaudern mit anderen Mitteln
Uwe Wirth 67
- 5 E-Mail – verändert sie das Schreiben?
Christa Dürscheid 85

Redaktionelles im Internet

- 6 Onlinemagazine & Co. Publizistische Nischenangebote
im Internet
Jannis K. Androutsopoulos 98
- 7 Onlinepublishing und die Zukunft des Buches
Michael Dürr 132

Hypertext und Interfiction

8 Hypertext – Klassifikation und Evaluation

Eva-Maria Jakobs & Katrin Lehnen 159

9 Digitale Literatur

Roberto Simanowski 185

Text und Bild im Focus

10 Text-Bild-Konstellationen

Jens Runkehl 202

11 Internetwerbung: Alter Wein in neuen Schläuchen?

Torsten Siever 219

(Mensch-)Maschine-Mensch-Kommunikation

12 »Sie können ruhig in ganzen Sätzen mit mir sprechen!« Chatbots und ihre Bedeutung für internetbasierte Kommunikation

Michael Tewes 242

13 E-Learning

Rita Kupetz 266

Literaturverzeichnis 291

Verzeichnis der als Netlink eingetragenen Internetadressen 321

Sachregister 325