

| | |
|---------------|---|
| Vorwort | 9 |
|---------------|---|

I. Gender Mainstreaming als Lernprozess?

| | |
|--|----|
| 1. Gerechtigkeit und Fairness: Dimensionen des Gender Diskurses CHRISTIANE BURBACH | 15 |
| 2. Von der Gleichstellung zur diskriminierungsfreien Gestaltung von Geschlechterkulturen: Gender Mainstreaming als Männlichkeitskritik PETER DÖGE | 25 |

II. Gender Mainstreaming und seine Lernprozesse

| | |
|---|----|
| 1. Die Nordelbische Kirche und die Umsetzung des Gender Mainstreaming Verfahrens INGEBORG KERSENFISCHER/THOMAS SCHOLLAS | 39 |
| 2. Genderperspektiven in der Personalentwicklung am Beispiel der Hannoverschen Landeskirche CHRISTIANE BURBACH | 50 |
| 3. Umsetzungsprozess von Gender Mainstreaming im Landkreis Soltau-Fallingbostal GUDRUN SCHENK/MANFRED OSTERMANN | 61 |
| 4. Gender Mainstreaming in den obersten Thüringer Landesbehörden INGELORE SEIFERT | 69 |

| | |
|---|-----|
| 5. Gender Mainstreaming als Chancengleichheits-Prüfung – Erfahrungen der Umsetzung in einer kommunalen Verwaltung BRIGITTE FENNER | 79 |
| 6. Gender Mainstreaming bei ver.di: Stationen eines Marathonlaufes JOACHIM H. KLEIT/ILONA SCHULZ-MÜLLER | 91 |
| 7. GendertrainerInnen Ausbildung des Landesverbandes der Volkshochschulen Niedersachsens CHRISTIANE BURBACH/MARKUS KRÄMER | 106 |

III. Gender Mainstreaming lernen in verschiedenen Bereichen

| | |
|--|-----|
| 1. Gender Mainstreaming im Hochschulwesen: Handlungsfelder, Strategien und Erträge der Implementation HEIKE KAHLERT | 123 |
| 2. »Ich würde eine Tochter nicht Physik studieren lassen« (Albert Einstein): Genderaspekte in Naturwissenschaft und Technik PETER DÖGE | 136 |
| 3. Genderperspektiven in sozial-diakonischen Studiengängen – Ein Blick auf die Lerndimensionen CHRISTIANE BURBACH | 145 |
| 4. Mit Gender Mainstreaming im Recht HEIKE DIEBALL | 157 |
| 5. Genderaspekte in der Medizin und im Gesundheitswesen BRIGITTE LOHFF | 173 |

IV. Bausteine des Gender-Lernens

| | |
|--|-----|
| 1. Gender-Bildung in Organisationen | |
| CHRISTIANE BURBACH/PETER DÖGE | 185 |
| 2. Check-Liste zur Umsetzung von Gender in laufenden/ abgeschlossenen und geplanten Maßnahmen | |
| PETER DÖGE | 195 |
| 3. Geschlechterkultur | |
| PETER DÖGE | 198 |
| 4. Gender Mainstreaming – Motto | |
| PETER DÖGE | 201 |
| 5. Organisationskultur erleben | |
| CHRISTIANE BURBACH | 202 |
| 6. Fehlermanagement von Männern und Frauen | |
| CHRISTIANE BURBACH | 209 |
| 7. Wahrnehmung von Kommunikationsschwierigkeiten | |
| CHRISTIANE BURBACH | 211 |

V. Schluss: Gender Mainstreaming – Umgang mit Unterschieden

| | |
|---|-----|
| 1. Vielfalt produktiv gestalten | |
| Gender Mainstreaming als Lernprozess für Managing Diversity | |
| PETER DÖGE | 215 |
| Autorinnen und Autoren | 225 |