

Inhalt

Vorbemerkung	15
<i>Gerhard Tulodziecki</i>	
A Einführung in das Gesamtvorhaben	
<i>Gerhard Tulodziecki</i>	
1. Ausgangslage und Problemstellung	17
2. Inhaltliche Grundlagen.....	20
2.1 Medienerziehung und Medienkompetenz	20
2.2 Medienpädagogische Kompetenz	22
3. Übersicht über die Teilstudien des Gesamtvorhabens.....	25
3.1 Projektbereich I: Medienpädagogische Kompetenzen und Motivationen von Grundschullehrerinnen und -lehrern	25
3.2 Projektbereich II: Schulische bzw. institutionelle Voraussetzungen für die Entwicklung medienpädagogischer Konzepte.....	26
3.3 Projektbereich III: Richtlinien- und Lehrplansituation zur Medienerziehung in der Grundschule	27
3.4 Projektbereich IV: Ausbildungs- und Fortbildungssituation zur Medienerziehung in der Grundschule	27
B Medienerziehung in der Grundschule aus der Sicht von Lehrerinnen und Lehrern: Ergebnisse einer repräsentativen Telefonbefragung	
<i>Ulrike Six, Christoph Frey und Roland Gimmler unter Mitarbeit von Lars Balzer</i>	
1 Einleitung	31
2 Basisannahmen, Fragestellungen und Erhebungsinstrument	33
2.1 Theoretische Basisannahmen	34

2.2	Zielsetzungen und Fragestellungen.....	39
2.3	Untersuchungsvariablen und Erhebungsinstrument.....	44
	2.3.1 Allgemeine sowie medienbezogene Rahmenbedingungen auf Seiten der Schulen und Klassen.....	45
	2.3.2 Bedingungen auf Seiten der Lehrkräfte	46
3	Durchführung.....	51
4	Stichprobenbeschreibung.....	53
	4.1 Repräsentativität der Stichprobe und soziodemographische Faktoren.....	53
	4.2 Angaben zur Schule.....	58
	4.3 Angaben zur Klasse.....	59
	4.4 „Aufrissvariablen“.....	61
5	Medienbezogene Rahmenbedingungen in Schule und Klasse.....	63
	5.1 Medienausstattung.....	65
	5.2 „Medienklima“ der Schulen.....	70
6	Privater Medienumgang der Befragten.....	72
	6.1 Private Medienausstattung.....	73
	6.2 Private Mediennutzung.....	75
	6.2.1 Fernsehnutzung.....	76
	6.2.2 Nutzung anderer Medien.....	80
	6.3 Sicherheit in der Handhabung von Mediengeräten.....	87
	6.4 Zusammenfassung.....	93
7	Medienpädagogische Ausbildung der Lehrkräfte.....	94
8	Kognitionen und Wissen zu Medien und Medienumgang von Kindern.....	106
	8.1 Medienzugang und -nutzung von Kindern.....	107
	8.1.1 Medienzugang von Kindern.....	107
	8.1.2 Mediennutzung von Kindern.....	111
	8.2 Kenntnisse zu Lieblingsmedien von Kindern.....	115
	8.3 Annahmen und Ansichten zum kindlichen Fernsehkonsum.....	121
	8.3.1 „Maximale Fernsehdauer“.....	122
	8.3.2 Vielsehende Kinder.....	125
	8.4 Annahmen und Ansichten zum Fernsehen und zu neueren Entwicklungen im Medienbereich.....	129
	8.4.1 Annahmen zur Bedeutung des Fernsehens.....	130
	8.4.2 Bewertungen des Fernsehens und neuerer Entwicklungen im Medienbereich.....	131
	8.5 Zusammenfassung.....	138
9	Vorstellungen und Motivation zur Medienerziehung.....	145

9.1	Einfluss der Ausbildung auf Vorstellungen und Motivation zur Medienerziehung.....	154
9.2	Vorstellungen und Motivation zur Medienerziehung: Zusammenhang mit medienbezogenen Kenntnissen, Annahmen und Ansichten sowie eigenem Medienumgang	155
9.2.1	Medienpädagogische Leitideen sowie Wichtigkeit der Medienerziehung: Zusammenhang mit medienbezogenen Kenntnissen, Annahmen und Ansichten sowie eigenem Medienumgang.....	155
9.2.2	Einsicht in medienpädagogischen Handlungsbedarf sowie entsprechende Motivation und Selbstwirksamkeit: Zusammenhang mit Annahmen und Kenntnissen zu Medien und Medienumgang von Kindern	161
9.2.3	Medienerzieherische Einsicht, Motivation und Selbstwirksamkeit: Zusammenhang mit der eigenen Medienausstattung und -nutzung sowie der subjektiven Sicherheit im Umgang mit Mediengeräten	163
9.3	Rahmenbedingungen der Schule und Klasse als Bedingungsgrößen für Vorstellungen und Motivation zur Medienerziehung.....	165
9.4	Zusammenfassung.....	168
10	Praxis der Medienerziehung und -verwendung in der Grundschule ..	172
10.1	Medieneinsatz in der Klasse.....	174
10.2	Aktive Medienarbeit mit der Klasse.....	183
10.3	Projekte und Unterrichtseinheiten sowie Elternarbeit zur Medienerziehung.....	186
10.4	Umsetzung von Zielen der Medienerziehung	188
10.5	Der Ist-Zustand schulischer Medienerziehung und -verwendung aus der Sicht der Lehrkräfte	209
10.6	Fazit zur Praxis der Medienerziehung und -verwendung in der Grundschule.....	220

C Medienerziehung in der Grundschule aus der Sicht von Lehrerinnen und Lehrern: Ergebnisse mündlicher Interviews
Ulrike Gallasch unter Mitarbeit von Regina Sprenger

1	Fragestellung und Vorgehen	231
1.1	Fragestellung.....	231
1.2	Stichprobe	231
1.3	Methodisches Vorgehen bei der Auswertung	233

2	Medien und ihre Bedeutung aus der Sicht von Lehrerinnen und Lehrern der Grundschule	237
2.1	Zum Medienbegriff (K 1)	237
2.2	Bedeutung der Medien für die Kinder (D 1a)	238
2.3	Bedeutung der Mediennutzung für den Unterricht und die Schule (D 1b)	241
2.4	Bedeutung der Medien für die eigene Person (D 1c)	245
2.4	Bedeutung der Medien für das Kollegium (D 1d).....	246
2.6	Erklärungen für die Bedeutung von Medien (E 1)	247
3	Medienerziehung und ihre Bedeutung aus Sicht der Lehrerinnen und Lehrer	250
3.1	Zum Begriff der Medienerziehung und Beispiele (K 2)	250
3.2	Bedeutung der Medienerziehung für die eigene Unterrichtsgestaltung (D 2a)	258
3.3	Bedeutung der Medienerziehung für die Schülerinnen und Schüler sowie ihre Elternhäuser (D 2b)	261
3.4	Bedeutung der Medienerziehung für das Kollegium (D 2c)	265
3.5	Bedeutung der Medienerziehung für die Schulleitung (D 2d).....	267
3.6	Bedeutung der Medienerziehung in den Lehrplänen (D 2e)	268
3.7	Bedeutung der Medienerziehung für das Schulprogramm bzw. -profil (D 2f).....	269
3.8	Technische und organisatorische Rahmenbedingungen für die Medienerziehung (D 2g).....	270
4	Erklärungen zur Situation, zu Zielen und Strategien zur Medienerziehung.....	271
4.1	Erklärungen zur Situation der Medienerziehung (E 2).....	272
4.2	Ziele zur Medienerziehung (Z)	274
4.3	Strategien zur Realisierung der Medienerziehung in der Schule (S).....	277
5	Fortbildung und ihre Gestaltung	279
5.1	Personale Voraussetzungen für Fortbildungen (F 1).....	279
5.2	Situation und Bewertung der Fortbildungen zur Medienerziehung (F 2).....	283
5.3	Wünsche und Vorschläge zu Themen und Inhalten (F 3).....	287
5.4	Wünsche und Vorschläge zu Methoden der Fortbildung (F 4).....	289
5.5	Wünsche und Vorschläge zu Organisationsformen der Fortbildung (F 5).....	291
5.6	Weitere Vorschläge zur Fortbildung (F 6)	296

D Medienerziehung in der Grundschule aus der Sicht von Schulleitungen: Ergebnisse einer schriftlichen Befragung mit ergänzenden mündlichen Interviews

Bardo Herzig

1	Einleitung.....	299
2	Fragestellungen und Vorgehen	299
3	Charakterisierung der Stichprobe.....	301
3.1	Merkmale der Stichprobe.....	301
3.2	Repräsentativität der Stichprobe	303
3.3	Merkmale der beteiligten Schulen	305
4	Medienbezogene Rahmenbedingungen der beteiligten Schulen	308
4.1	Medienausstattung	308
4.2	„Medienklima“	313
5	Medienpädagogische Kompetenzen in der Schule.....	315
6	Vorstellungen und Motivation zur Medienerziehung von Schulleiterinnen und Schulleitern	317
6.1	Bedeutsamkeit medienerzieherischer Leitideen und Ziele.....	317
6.2	Allgemeine Vorstellungen zur Medienerziehung.....	324
7	Praxis der Medienverwendung und Medienerziehung	326
7.1	Medienbezogene Aktivitäten	326
7.2	Nutzung verschiedener Medien.....	334
7.3	Medien als Mittel und Gegenstand des Lernens	336
8	Medienerziehung im Rahmen von Prozessen der Schulentwicklung.....	338
8.1	Medienerziehung als Bestandteil des Schulprogramms bzw. Schulprofils	338
8.2	Kooperationsformen.....	344
9	Fortbildungsbedarf und Fortbildungsteilnahme	346
10	Zusammenfassung.....	351

E Curriculare Grundlagen der Medienerziehung in der Grundschule: Ergebnisse einer Richtlinien- und Lehrplananalyse

Dirk Möller und Gerhard Tulodziecki

1	Fragestellungen und Vorgehen	361
2	Analyse der Richtlinien.....	364
3	Analyse der Lehrpläne	365

3.1	Sprache.....	365
3.2	Sachunterricht	369
3.3	Kunst/Textilgestaltung	370
3.4	Musik	373
3.5	Mathematik	376
3.6	Evangelische Religionslehre	377
3.7	Katholische Religionslehre	377
3.8	Sport.....	378
3.9	Zusammenfassende Übersicht.....	378
4	Einige Aspekte des Rahmenkonzepts zur Integration der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien in die Schule	382
5	Zusammenfassende Einschätzung zur curricularen Verankerung der Medienerziehung in der Grundschule	383
F	Aus- und Fortbildungssituation zur Medienerziehung in der Grundschule: Ergebnisse von Analysen und Befragungen <i>Ulrike Gallasch, Stefan Moll und Gerhard Tulodziecki</i>	
1	Einleitung.....	385
2	Medienverwendung und Medienerziehung als Elemente der ersten Phase der Lehrerbildung an Universitäten	386
2.1	Medienbezogene Themen in der Lehramtsprüfungsordnung für das Lehramt für die Primarstufe	386
2.2	Erhebung zu Lehrveranstaltungen im Lehramtsstudium für die Primarstufe an nordrhein-westfälischen Hochschulen im Wintersemester 1998/99	387
2.2.1	Fragestellungen und Vorgehen	387
2.2.2	Ergebnisse der Erhebung an den einzelnen Hochschulen.....	389
2.2.3	Zusammenfassung und Einschätzung	392
2.3	Mündliche Interviews mit einzelnen Dozentinnen und Dozenten	394
2.3.1	Fragestellungen und Vorgehen	394
2.3.2	Ergebnisse der Einzelinterviews	397
2.3.3	Übergreifende Auswertung der Interviews	405
2.3.4	Zusammenfassende Einschätzung.....	411
3	Medienverwendung und Medienerziehung als Elemente der zweiten Phase der Lehrerbildung an Studienseminaren	414
3.1	Fragestellung und Vorgehen	414
3.2	Merkmale der erfassten Studienseminare	416

3.3	Medienbezogene Rahmenbedingungen an den Studienseminaren	416
3.4	Medienpädagogische Kompetenzen im Studienseminar	420
3.5	Vorstellungen und Motivation zur Medienerziehung	422
3.6	Praxis der Medienpädagogik im Studienseminar	429
3.7	Wünsche bzw. Anforderungen an die erste Phase der Lehrerbildung	436
3.8	Fortbildungsbedarf an Studienseminaren	438
3.9	Zusammenfassung	441
4	Zur Fortbildungssituation im Bereich von Medienverwendung und Medienerziehung	446
4.1	Fragestellungen und Vorgehen	446
4.2	Ergebnisse der Befragung von Dezernaten in den Bezirksregierungen	448
4.2.1	Qualifizierung von Moderatorinnen und Moderatoren für den Bereich „Lernen mit neuen Medien in der Grundschule“	448
4.2.2	Bestehende Fortbildungsangebote	450
4.2.3	Das Verhältnis zwischen schulinternen und -externen Angeboten	455
4.2.4	Das Verhältnis zwischen Medienberatung und Fortbildung	456
4.2.5	Weitere Anmerkungen	457
4.3	Zusammenfassende Einschätzung	457

G Vergleichende Zusammenfassung und Empfehlungen

Gerhard Tulodziecki

1	Einleitung	459
2	Rahmenbedingungen für die Medienverwendung und Medienerziehung	461
2.1	Medienausstattung	461
2.2	„Medienklima“	462
2.3	Medienerziehung als Bestandteil des Schulprogramms	463
2.4	Curriculare Vorgaben	464
3	Voraussetzungen zur Medienerziehung auf Seiten der Lehrkräfte, der Schulleitungen und der Seminarleitungen	465
3.1	Umgang mit Medien	465
3.2	Medienbezogene Kompetenzen	465
3.3	Vorstellungen und Motivation zur Medienerziehung	468
4	Praxis der Medienverwendung und Medienerziehung	471

4.1	Nutzung verschiedener Medien.....	471
4.2	Medienbezogene Aktivitäten in der Schule	472
4.3	Umsetzung medienerzieherischer Ziele	473
5	Situation der Lehrerausbildung und Lehrerfortbildung sowie Bedarfe.....	475
5.1	Zur Situation der Lehrerausbildung	475
5.2	Zur Situation der Lehrerfortbildung.....	477
6	Empfehlungen	480
	Literaturverzeichnis	485
	Tabellenverzeichnis	489
	Abbildungsverzeichnis.....	495
	Anhang.....	497