

Inhalt

Einleitung	7
<i>Ralf Vollbrecht</i> Aufwachsen in Medienwelten	13
<i>Ekkehard Sander</i> Common Culture und neues Generationenverhältnis	25
<i>Stephan Sting</i> Medienbezogene Ritualisierungen in Kinder-Peergroups am Beispiel von Talkshows	45
<i>Claudia Wegener</i> Manipulation oder Zeitgeist? Lesarten populärer Musik	61
<i>Bernd Schorb</i> Politische Sozialisation durch Medien	75
<i>Karsten Fritz</i> Die Sächsischen Ausbildungs- und Erprobungskanäle (SAEK) – medienpädagogische und medienkulturelle Perspektiven	93
<i>Mike Sandbothe</i> Pragmatische Medienkompetenz. Überlegungen zur pädagogischen Einbettung internetbasierter Lehr- und Lernprozesse	107
<i>Cornelia Rosebrock</i> Literale Sozialisation und Schule	117

<i>Jutta Mägdefrau/Ralf Vollbrecht</i>	
Freizeitverhalten von Hauptschuljugendlichen – Computer statt Buch?	133
<i>Niels Beer</i>	
Schulkino Dresden – ein Kino macht Schule	149
<i>Susanne Kleber</i>	
Modellprojekt P.I.N.G.U.I.N. – Internet im Hort	161
<i>Christiane Schmerl</i>	
Von der Nachrichtenwürde der Männer und dem Unterhaltungswert der Frauen: Über die öffentliche Inszenierung der Geschlechtscharaktere in 20 Jahren westdeutscher Presse	171
<i>Angela Tillmann</i>	
Bildung im Netz – auch für Mädchen	205
<i>Karl Lenz/Kornelia Sammet</i>	
Beziehungsanfänge als interaktiver Prozess. Eine Analyse anhand von Spielfilmen	221
Die Autorinnen und Autoren	241