

# Inhalt

Vorwort .....	9
---------------	---

## 1 Einführung

*Martin Löffelholz*

### **Krisen- und Kriegskommunikation als Forschungsfeld**

Trends, Themen und Theorien eines hoch relevanten, aber gering systematisierten Teilgebietes der Kommunikationswissenschaft .....	13
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## 2 Die Entwicklung der Krisenkommunikation

*Thomas Dominikowski*

### **Massenmedien und Massenkrieg**

Historische Annäherungen an eine unfriedliche Symbiose .....	59
--------------------------------------------------------------	----

*Michael Kunczyk*

### **Die Privatisierung der Kriegspropaganda**

Öffentlichkeitsarbeit in Kriegszeiten von der Revolution 1776 bis zum Irak-Krieg 2003 .....	81
------------------------------------------------------------------------------------------------	----

*Philip Hammond*

### **„Humanitäre Intervention“ und „Krieg gegen den Terror“**

Das Verhalten der Medien vom Kosovo bis zum Irak .....	99
--------------------------------------------------------	----

### 3 Journalistische Kommunikation im Krieg

*Alexander Görke*

#### **Zwischen Selbstbehauptung und Vereinnahmung**

Strukturen und Funktion journalistischer  
Krisenkommunikation ..... 121

*Jan Staiger*

#### **Selbstorganisation, Nicht-Linearität, Viabilität**

Eine konstruktivistisch-sozialsystemische Perspektive  
auf Kriegsberichterstattung ..... 145

*Thomas Hanitzsch*

#### **Journalisten zwischen Friedensdienst und Kampfeinsatz**

Interventionismus im Kriegsjournalismus aus  
kommunikationswissenschaftlicher Perspektive ..... 169

### 4 Militärische Kommunikation im Krieg

*Hans-Joachim Reeb*

#### **Öffentlichkeit als Teil des Schlachtfeldes**

Grundlagen der Kriegskommunikation aus  
militärischer Perspektive ..... 197

*Walter Jertz & Carsten Bockstette*

#### **Strategisches Informationsmanagement**

Informations- und Öffentlichkeitsarbeit aus  
militärischer Perspektive ..... 215

*Carsten Schlüter*

#### **Information Operations**

Die Weiterentwicklung US-militärischer Strategien zur  
Instrumentalisierung der Medien ..... 239

## 5 Politik, Vernetzung und Militainment

*Christoph Weller*

**Das Fernsehen und die politische Deutung der  
Ereignisse am 11. September**

Oder: Die Kriegserklärung des Gerhard Schröder ..... 257

*Hans-Jürgen Bucher*

**Internet und Krieg**

Informationsrisiken und Aufmerksamkeitsökonomie  
in der vernetzten Kriegskommunikation ..... 275

*Fabian Virchow & Tanja Thomas*

**Militainment als „banaler“ Militarismus**

Auf dem Weg zu einer Militarisierung der politischen Kultur? ..... 297

## ANHANG

**Bibliographie** ..... 329

**Autorinnen und Autoren** ..... 365