
Inhalt

Vorwort	V
<i>Ann-Kristin Achleitner/Oliver Everling</i>	

Teil A

Umfeld und Rolle des Rating Advisors

Impulse zur Ratingberatung durch Basel II	3
<i>Andrea Kabuth</i>	
Bedeutung von Ratings in der Unternehmensfinanzierung	15
<i>Manfred Steiner/Nikolaus Starbatty</i>	
Bedeutung des Rating Advisors für die Ratingagentur und das zu beurteilende Unternehmen	37
<i>Barbara Schwab/Rudolf Schüller</i>	
Rating Advisory aus Sicht der Banken	45
<i>Hubert Overesch</i>	

Teil B

Markt für die Dienstleistung Rating Advisory

Aufgaben, Anforderungen, Interessen und Konflikte im Ratingmarkt	57
<i>Michael Schulze Heuling/Matthias Lehrke</i>	
Rating Advisory für den Kapital- und Kreditmarkt	69
<i>Jochen Fischer/Hilko Holzkämper</i>	
Markt für Ratingberatung bei Kleinbetrieben	87
<i>Margit H. Janßen</i>	
Der Wirtschaftsprüfer als Ratingberater	99
<i>Georg van Hall</i>	

Herausforderung „Rating“ für Steuerberater	109
<i>Dieter Lutz</i>	

Bonitätsmanagement als Serviceleistung	117
<i>Peter R. Haiss/Herbert Tempsch</i>	

Teil C

Aspekte der Ratingsystematik und aufsichtsrechtlicher Überprüfung

Ablauf des Ratingverfahrens bei internationalen Ratingagenturen	151
<i>Dimitrios Dimitrakopoulos/Roland Spahr</i>	

Neue Leitlinien für ein ratingorientiertes Risikomanagement	163
<i>Alexander Suyter</i>	

Perspektive des Nachhaltigkeitsratings	179
<i>Robert Haßler</i>	

Beratungsprodukte für den Ratingmarkt	189
<i>Konstanze Kinne</i>	

Neue Grundsätze einer Ablauforganisation in der Ratingberatung	201
<i>Gerhard Greverath</i>	

Die Branche als Determinante für das Rating und das Advisory	215
<i>Rainer Claussen</i>	

Notwendigkeit des ganzheitlichen Controllings für das Rating Advisory	225
<i>Holger Kopietz</i>	

Nachfolgeregelung als Teil der erfolgreichen Credit Story	235
<i>André Niedostadek</i>	

Ratingstandards zur Sicherung der Ratingqualität – Ratinggrundsätze des Rating Cert e.V.	249
<i>Christoph R. Kley/Dieter Pape</i>	

Haftung für Beratungsleistungen	257
<i>Ulrike Mönnich</i>	

Teil D

Aufgaben des Advisors in der Vorbereitung des Ratings

Due Diligence im Rating-Advisory-Prozess	271
<i>Ralf Trost/Ralf Sattler</i>	
Optimierung von Finanzstrukturen	289
<i>Stephanie Gaubatz</i>	
Aussagekraft und Nutzbarkeit von Kennzahlen und Frühindikatoren im Rating	311
<i>Werner Blanke</i>	

Teil E

Verwendung des Ratings und Lerneffekte für das Unternehmen

Rating als Führungsinstrument im Mittelstand nutzen	329
<i>Kerstin Schulenburg</i>	
Berührungspunkte zwischen Rating und Investor Relations	341
<i>Matthias Larisch</i>	
Finanzkommunikation mit Hilfe des Ratings	355
<i>Jürgen Staab</i>	
Verbesserung der Credit Relations durch Ratings	369
<i>Norbert Wieselhuber</i>	
Die Herausgeber	385
Die Autoren	386
Stichwortverzeichnis	389