

Inhalt

Vorwort 14

Zu diesem Buch 18

E-Learning – Grundlagen

Einführung 20

- 1. Lernformen und Lernwege 21**
 - 1.1 Lernformen 21
 - 1.2 Lernwege 22
 - 1.3 Systematisierung der Lernformen und Lernwege 34
 - 1.4 Zusammenfassung 38

- 2. Die Entwicklung des E-Learnings 39**
 - 2.1 Ein wenig Geschichte 39
 - 2.2 Lernen im Internet 43
 - 2.3 Lernplattformen 45
 - 2.4 Der aktuelle Stand 50
 - 2.5 Zusammenfassung 54

- 3. Der E-Learning-Markt 55**
 - 3.1 Besonderheit Nr. 1:
Die Angebote sind ungleich verteilt 55
 - 3.2 Besonderheit Nr. 2:
Der Markt pendelt zwischen Inhalten, Lernplattformen
und Blended-Learning-Konzepten 56
 - 3.3 Besonderheit Nr. 3:
Der Markt ist unübersichtlich, stark aufgesplittert und
verändert sich permanent 57
 - 3.4 Zusammenfassung 58

- 4. **Argumente für und gegen E-Learning** 59
- 4.1 Kostenreduzierung 60
- 4.2 Zeitersparnis 63
- 4.3 Effektivität 64
- 4.4 Bedarfsdeckung 65
- 4.5 Qualität der Qualifizierung 68
- 4.6 Transferförderung 70
- 4.7 Grenzen von E-Learning 73
- 4.8 Studien zur Effizienz 75
- 4.9 Zusammenfassung 77

I Lernpsychologischer und didaktischer Hintergrund

Einführung 80

Schritt 1: Lerntheoretische Grundlagen beachten 81

- 1.1 Behavioristische Lerntheorie 81
- 1.2 Kognitivistische Lerntheorie 83
- 1.3 Konstruktivistische Lerntheorie 84
- 1.4 Zusammenfassung 85

Schritt 2: Qualifikation am Lernprozess ausrichten 86

- 2.1 Lernprinzipien beachten 86
- 2.2 Besonderheiten erwachsener Lerner einbeziehen 89
- 2.3 Zusammenfassung 91

Schritt 3: Lernprozess gestalten 92

- 3.1 Die acht Stufen des Lernprozesses 92
- 3.2 Zusammenfassung 96

Schritt 4: Lernpräferenzen berücksichtigen 97

- 4.1 Lerngeschichte 97
- 4.2 Lerntypen 97
- 4.3 Lernstil 98
- 4.4 Zusammenfassung 99

- Schritt 5: Lernschwierigkeiten abbauen** 100
- 5.1 Typische Lernschwierigkeiten bei Seminaren 100
- 5.2 Lernschwierigkeiten beim E-Learning 101
- 5.3 Zusammenfassung 102

II Rahmenanalyse

Einführung 104

Schritt 1: Schulungsbereiche auswählen 105

- 1.1 Schulungsbereiche prüfen 105
- 1.2 Lernwege zuordnen 108
- 1.3 Zusammenfassung 109
- 1.4 Umsetzung 110

Schritt 2: Themen bestimmen 111

- 2.1 Themen auswählen 111
- 2.2 Themen priorisieren 112
- 2.3 Zusammenfassung 112
- 2.4 Umsetzung 113

Schritt 3: Akzeptanzprobleme in Betracht ziehen 114

- 3.1 Das Interesse an alternativen Lernwegen 114
- 3.2 Die Akzeptanz alternativer Lernwege in Abhängigkeit von Geschlecht und Alter 115
- 3.3 Zusammenfassung 117
- 3.4 Umsetzung 118

Schritt 4: Bedarf analysieren 119

- 4.1 Bildungsbedarf von Teams analysieren 119
- 4.2 Zielgruppenbedarf analysieren 128
- 4.3 Zusammenfassung 132
- 4.4 Umsetzung 133

Schritt 5: Qualifizierungsziele betrachten 134

- 5.1 Die Vergrößerung des Wissens 134
- 5.2 Das Einüben von Abläufen 134

- 5.3 Die Veränderung des Verhaltens 135
- 5.4 Zusammenfassung 136
- 5.5 Umsetzung 137

Schritt 6: Passung überprüfen 138

- 6.1 Kriterien zur Entscheidung für oder gegen E-Learning 138
- 6.2 Abschätzen der Akzeptanz 139
- 6.3 Zusammenfassung 140
- 6.4 Umsetzung 141

Schritt 7: Erfolgsaussichten und Kosten abschätzen 142

- 7.1 Erfolgsaussichten abschätzen 142
- 7.2 Kosten einschätzen 144
- 7.3 Zusammenfassung 147
- 7.4 Umsetzung 148

III Medienauswahl

Einführung 150

Schritt 1: Markt analysieren 151

- 1.1 Lernunterstützung festlegen 151
- 1.2 Angebot sichten 157
- 1.3 Zusammenfassung 164
- 1.4 Umsetzung 165

Schritt 2: Qualität der Angebote überprüfen 166

- 2.1 Kurzcheck durchführen 166
- 2.2 Lernprogramme im Detail analysieren 179
- 2.3 Lernplattform auswählen 185
- 2.4 Zusammenfassung 187
- 2.5 Umsetzung 188

Schritt 3: Selbsterstellung prüfen 189

- 3.1 Bedarf, Stabilität der Inhalte und Eignung des Themas prüfen 189
- 3.2 Kosten abschätzen 190

3.3 Zusammenfassung 193

3.4 Umsetzung 194

Schritt 4: Lernprogramme selbst erstellen 195

4.1 Art der Produktion festlegen 195

4.2 Eigenproduktionen steuern 197

4.3 Zusammenfassung 208

4.4 Umsetzung 208

IV Qualifizierungskonzept

Einführung 210

Schritt 1: Qualifizierung am Bedarf ausrichten 211

1.1 Lernziele bestimmen 211

1.2 Themen und Inhalte auswählen 214

1.3 Zusammenfassung 216

1.4 Umsetzung 217

Schritt 2: Lernwege auswählen 218

2.1 Über den Lernweg entscheiden 219

2.2 Lernwege Themen zuordnen 221

2.3 Lernwege Lernbedürfnissen zuordnen 225

2.4 Zusammenfassung 229

2.5 Umsetzung 230

Schritt 3: E-Learning-Komponenten im Training nutzen 231

3.1 Lernprozess im Training unterstützen 231

3.2 Differenzierung und Individualisierung vorsehen 234

3.3 Training ergänzen 236

3.4 Schnittstelle zum E-Learning schaffen 238

3.5 Zusammenfassung 239

3.6 Umsetzung 240

Schritt 4: Qualifizierungsmodell auswählen 241

4.1 Nachteile vermeiden 241

4.2 Qualifikation als Prozess verstehen 243

- 4.3 Möglichkeiten zum Selbstlernen schaffen 244
- 4.4 Abfolge planen 253
- 4.5 Qualifizierungsmaßnahmen entwickeln 257
- 4.6 Qualifizierungsmodelle nutzen 262
- 4.7 Zusammenfassung 269
- 4.8 Umsetzung 270

Schritt 5: Erfolgsaussichten überprüfen 271

- 5.1 Anforderungen in den Blick nehmen 271
- 5.2 Erfolgsaussichten durch kleine Einheiten verbessern 272
- 5.3 Zusammenfassung 273
- 5.4 Umsetzung 273

V Betreuungskonzept

Einführung 276

Schritt 1: Betreuung sicherstellen 277

- 1.1 Akzeptanz fördern 278
- 1.2 Lernende begleiten 286
- 1.3 Zusammenfassung 287
- 1.4 Umsetzung 288

Schritt 2: Lernrahmen schaffen 289

- 2.1 Technische Probleme abstellen 289
- 2.2 Zeitliche Möglichkeiten schaffen 290
- 2.3 Alternativen vorsehen 291
- 2.4 Zusammenfassung 292
- 2.5 Umsetzung 293

Schritt 3: Teilnehmer beraten 294

- 3.1 Bedarf ermitteln 294
- 3.2 Daten aus Zielvereinbarungen nutzen 296
- 3.3 Inhalte der Qualifizierung ermitteln 298
- 3.4 Ziele der Qualifizierung ermitteln 301
- 3.5 Lernwege anpassen 304
- 3.6 Zusammenfassung 305
- 3.7 Umsetzung 306

- Schritt 4: Teilnehmer betreuen** 307
 - 4.1 Teilnehmer informieren 307
 - 4.2 Betreuung sicherstellen 308
 - 4.3 Ansprechpartner zur Verfügung stellen 311
 - 4.4 Vorgesetzte einbeziehen 313
 - 4.5 Kontakte ermöglichen 315
 - 4.6 Persönlichen Austausch ermöglichen 316
 - 4.7 Technische Möglichkeiten nutzen 317
 - 4.8 Lernhilfen bereitstellen 322
 - 4.9 Kontinuität des Lernprozesses absichern 323
 - 4.10 Zusammenfassung 324
 - 4.11 Umsetzung 325

- Schritt 5: Transfer unterstützen** 327
 - 5.1 Transfer mit einbeziehen 327
 - 5.2 Lernarrangement festlegen 330
 - 5.3 Zusammenfassung 331
 - 5.4 Umsetzung 332

VI Einführungsstrategie

Einführung 334

- Schritt 1: E-Learning einführen** 335
 - 1.1 Erfolg der Maßnahme abschätzen 337
 - 1.2 Risiken abschätzen 339
 - 1.3 Rückendeckung einschätzen 342
 - 1.4 Zusammenfassung 343
 - 1.5 Umsetzung 344

- Schritt 2: E-Learning-Projekte managen** 346
 - 2.1 Ziele festlegen 346
 - 2.2 Ablauf festlegen 347
 - 2.3 Kompetenzen und Befugnisse klären 348
 - 2.4 Meilensteine, Aktivitäten und Arbeitspakete bestimmen 349
 - 2.5 Termine planen 351

- 2.6 Abhängigkeiten bestimmen 352
- 2.7 Kapazitäten einplanen 355
- 2.8 Projekte steuern 357
- 2.9 Abweichungen analysieren und korrigieren 358
- 2.10 Änderungen managen 359
- 2.11 Ergebnisse kritisch hinterfragen 360
- 2.12 Zusammenfassung 361
- 2.13 Umsetzung 362

Schritt 3: Mitarbeiter informieren 363

- 3.1 Informationswege auflisten und nutzen 364
- 3.2 Zusammenfassung 366
- 3.3 Umsetzung 367

Schritt 4: Maßnahmen vermarkten 368

- 4.1 Interesse für das Thema E-Learning wecken 368
- 4.2 Zur Teilnahme motivieren 371
- 4.3 Zusammenfassung 376
- 4.4 Umsetzung 377

Schritt 5: Mit Bedenken umgehen 378

- 5.1 Bedürfnisse beachten 380
- 5.2 Lernkultur aufbauen 383
- 5.3 Zusammenfassung 384
- 5.4 Umsetzung 384

VII Erfolgssicherung

Einführung 386

Schritt 1: Ziele und Ansatzpunkte definieren 387

- 1.1 Ziele der Evaluation klären 387
- 1.2 Evaluierungsbereiche festlegen 388
- 1.3 Indikatoren und Methoden bestimmen 392
- 1.4 Zusammenfassung 400
- 1.5 Umsetzung 400

Schritt 2: Qualifizierung evaluieren 401

- 2.1 Prozess evaluieren 401
- 2.2 Ergebnis der Qualifizierung evaluieren 405
- 2.3 Zusammenfassung 416
- 2.4 Umsetzung 416

Schritt 3: Umsetzung evaluieren 417

- 3.1 Probleme der Transferevaluation 417
- 3.2 Transferfragebögen nutzen 418
- 3.3 Verhaltensanalysen 421
- 3.4 Effektivität ermitteln 421
- 3.5 Ergebnis- und Bedingungsfelder unterscheiden 422
- 3.6 Zusammenfassung 423
- 3.7 Umsetzung 424

Schritt 4: Effizienz ermitteln 425

- 4.1 Kosten ermitteln 425
- 4.2 Rentabilität überprüfen 428
- 4.3 Zusammenfassung 433
- 4.4 Umsetzung 433

Schritt 5: Qualität sichern und verbessern 434

- 5.1 Hinweise gewinnen und Schlussfolgerungen ziehen 434
- 5.2 Auf Probleme reagieren 436
- 5.3 Zusammenfassung 439
- 5.4 Umsetzung 440

Anhang

Stichwortverzeichnis 442

Verzeichnis der Arbeitshilfen auf der CD-ROM 447