

Inhaltsverzeichnis.....	v
<i>Eckhard Roos</i>	
Vorwort.....	1
<i>Eckhard Roos</i>	
TIME IS MONEY: Denkkonzepte der Wirtschaft und ihr Niederschlag im Wirtschaftsenglischen.....	7
<i>Eckhard Roos</i>	
The terminology of the language of business and economics.....	27
<i>Eckhard Roos</i>	
Phraseologie und Fachtext – Zur Rolle phraseologischer Einheiten in fachsprachlichen Texten.....	35
<i>Eckhard Roos</i>	
Business English or Journalese? – Popularization in the trade sector.....	47
<i>Eckhard Roos</i>	
Aspects of the interpretation of puns in newspaper advertisements.....	57
<i>Rita Kupetz / Eckhard Roos</i>	
Interkultureller Vergleich öffentlicher Diskursstrategien: Universale Strategien vs. Nationale Stile Eine Untersuchung von englischen, französischen und deutschen Werbeanzeigen der Automobilbranche.....	67
<i>Torsten Schwämme / Eckhard Roos</i>	
Das Lehrwerk: Unentbehrliche Grundlage oder allgegenwärtige Einschränkung? – Zum Einsatz von Lehrwerken im Fremdsprachenunterricht (Englisch) des Berufskollegs.....	83