Inhaltsverzeichnis

Karlheinz Langolf
Einführung 5

I Beachvolleyball

Christina Koch, Sibylle Stifter, Markus Tilp, Georg Ruppert & Stefan Hömberg
Digitale Spielanalyse im Beachvolleyball in den Klassen U18 und U21 7

Jens Oldewurtel
Konzeption und Vermarktung der Sportmarke ‚Beachvolleyball' – eine evolutionäre Entwicklung 21

Max Meier
Beachvolleyball – Ansprechgruppen und ihre Bedürfnisse 41

Athanasios Papageorgiou & Henning Schmitz
Konzept zur Nutzung eines Beach-Volleyball-Events zur Förderung der Sportart Beach-Volleyball im Breitensportbereich 49

Rüdiger Naffin
Beachvolleyball für Anfänger und Fortgeschrittene 85

II Aktuelle Themen im Volleyball

Wolfgang I. Schöllhorn, Matthias Paschke & Hendrik Beckmann
Differenzielles Training im Volleyball beim Erlernen von zwei Techniken 97

Mirjam Rebel
Sportwissenschaftliche Informationsrecherche – mehr als googeln? 107

Markus Raab & Klaus Gärtner
Trainerentscheidungen: Wie messbar und wie verbesserbar? 115

Alireza Salimi Avansar, Martin Lames & Daniel Link
Determinanten der Wettkampfleistung im Spitzenvolleyball – Statistische Analyse der Olympischen Spiele 2004 125

Autorenkontakte 135