

Inhalt

Grußwort des Oberbürgermeisters der Stadt Köln	5
Vorwort der Herausgeber	8
E-Learning Praxis – Unternehmen berichten	
Wie ein Manager lernt, eine Führungskraft zu werden. Oder: Die Herausforderung, internationale Führungs- und Managementkompetenz durch integrative Lernmethoden zu fördern <i>Bayer Industry Services, Karin Schwerdtner, Dieter Blum, Jürgen Becker</i>	11
English for Special Purposes. Ein Blended-Learning-Kurs für Technisches und Wirtschaftsendgisch <i>Fachhochschule Köln, Ulrike Meyer</i>	23
Mit persönlichem Lern-Tutoring zum Erfolg. Flexibles Lernen im Selbstlernzentrum bietet übertragbare Lösungen <i>forumF, Dr. Marita Alami</i>	35
Blended Learning Szenarien für Softskills bei der Gothaer <i>Gothaer Versicherungen, Christian Mertens & Regina Nagl</i>	43
Effektive Kombination von Präsenz- und Onlinephasen im Steuer- und Rechnungswesen <i>Steuer-Fachschule Endriss, Norbert Schmitz & Dr. Axel Endriss</i>	57
Mit optimalem Lern- und Methodenmix zum Erfolg <i>Telekom Training, Richard Elsner</i>	69
Best Practice Blended Learning bei der TÜV-Akademie GmbH <i>TÜV Akademie, Dirk Ablass</i>	74
Entwicklung von Trainern zu E-Learning-Fans <i>Victoria Versicherungen, Dr. Sabine Erkens</i>	87

Welchen Mehrwert bieten Internetportale beim Online-Lernen?

Eine Veranschaulichung am Beispiel des WebKollegNRW

WebKollegNRW, Dr. Jürgen Salecker 96

E-Learning Theorie – Experten beleuchten Methodik, Didaktik, Technik

Blended Learning im Spannungsfeld der verschiedenen Interessen im Unternehmen

Möglichkeiten und Chancen bei der Umsetzung

Christel Freyer 106

Einsatz von Open Source LMS am Beispiel von ILIAS

Dr. Joachim von Kiedrowski, Dr. Norbert Bromberger, Qualitus GmbH 124

Mensch, das macht Spaß!

Motivation und kognitive Lernstrategien von Oberstufenschülern bei der Nutzung interaktiver Lernprogramme

Stefan Ludwigs, Ludwigs. Dreesbach. GmbH 135

Fortbildung zur Teletutorin/zum Teletutor in der Weiterbildung

Ralph Müller, [kapete] OHG 158

Erfolgsfaktoren und Einführungsmodelle für Blended Learning in kleinen und mittleren Unternehmen (kmU)

Michael Opitz und Martin Attallah, Fraunhofer Gesellschaft 175

Kundenzufriedenheit im E-Learning Markt

Vernachlässigbares Glück oder planbarer Normalfall?

Onno Reiners 189

E-Learning und Qualitätsstandards in der Entwicklungszusammenarbeit

Christian Stracke, eLC 205

Selbstlernkompetenz

Schlaglicht auf ein Schlagwort

Martin Tilke, Tilke-learning 219

Wie Mitarbeiter überzeugte eLearner werden

Ulrike Timmler und Andreas Söntgerath, [kapete] OHG 230

Autorenprofile 247