

Inhalt

Teil I: Einleitung

Norbert Groeben

Zur konzeptuellen Struktur des Konstrukts „Lesekompetenz“ 11

Teil II: Die Beschreibung/Erhebung von Lesekompetenz

Tobias Richter & Ursula Christmann

Lesekompetenz: Prozessebenen und interindividuelle Unterschiede..... 25

Jürgen Flender & Johannes Naumann

Empirisches Beispiel: Erfassung allgemeiner Lesefähigkeiten und
Rezeption nicht-linearer Texte: „PL-Lesen“ und Logfile-Analyse..... 59

Tilmann Sutter

Anschlusskommunikation und die kommunikative Verarbeitung von
Medienangeboten. Ein Aufriss im Rahmen einer konstruktivistischen
Theorie der Mediensozialisation..... 80

Gerhard Rupp

Empirisches Beispiel: Interpretation im Literaturunterricht 106

Teil III: Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren

Bettina Hurrelmann

Sozialhistorische Rahmenbedingungen von Lesekompetenz sowie
soziale und personale Einflussfaktoren..... 123

Ursula Christmann & Norbert Groeben

Anforderungen und Einflussfaktoren bei
Sach- und Informationstexten..... 150

Günther Rager, Lars Rinsdorf & Petra Werner

Empirisches Beispiel: Wenn Jugendliche Zeitung lesen. Nutzungsmuster
und Rezeptionsinteressen von jungen Zeitungslesern und -nichtlesern..... 174

Hartmut Eggert

Literarische Texte und ihre Anforderungen an die Lesekompetenz 186

Corinna Pette & Michael Charlton

Empirisches Beispiel: Differenzielle Strategien des Romanlesens:
Formen, Funktionen und Entstehungsbedingungen..... 195

<i>Peter Vorderer & Christoph Klimmt</i>	
Lesekompetenz im medialen Spannungsfeld von Informations- und Unterhaltungsangeboten	215
<i>Marco Ennemoser, Kathrin Schiffer & Wolfgang Schneider</i>	
Empirisches Beispiel: Die Rolle des Fernsehkonsums bei der Entwicklung von Lesekompetenzen	236
<i>Teil IV: Ausblick</i>	
<i>Margrit Schreier & Gerhard Rupp</i>	
Ziele/Funktionen der Lesekompetenz im medialen Umbruch	251
<i>Bettina Hurrelmann</i>	
Prototypische Merkmale der Lesekompetenz	275
<i>Autorenverzeichnis</i>	287