

Inhalt

Christian Schicha und Jens Tenscher

| | |
|-------------------------|---|
| Talk auf allen Kanälen. | |
| Eine Einführung | 9 |

Theoretische Implikationen

Friedrich Krotz

| | |
|---|----|
| Unterhaltung, die der Unterhaltung dient? | |
| Talkshows zwischen Trash und Geschäft, Unterhaltung und Diskussionsangebot .. | 39 |

Jens Tenscher

| | |
|--|----|
| Talkshowisierung als Element moderner Politikvermittlung | 55 |
|--|----|

Klaus Plake

| | |
|---|----|
| Reden und Redlichkeit. | |
| Talkshow-Rhetorik unter medienkritischem Aspekt | 73 |

Lothar Mikos

| | |
|---|----|
| Öffentlichkeit versus Privatheit. | |
| Daily Talks als Ende der Intimität? | 87 |

Udo Göttlich

| | |
|---|-----|
| Intime Bekenntnisse – konforme Kultur? | |
| Individualität und Konformismus in der Talkshow-Unterhaltung..... | 103 |

Wolfgang Wunden

| | |
|--|-----|
| Gesellschaftliche Integration per TV-Talk? | |
| Medienethische Aspekte..... | 115 |

Kurt-Henning Schober und Dagmar Schütte

| | |
|---|-----|
| Jugendschutz und Allgemeine Programmgrundsätze bei Talkshows im Tagesprogramm..... | 129 |
|---|-----|

Formate und Inhalte

Udo Michael Krüger

Thementrends im Talkshowangebot der neunziger Jahre..... 141

Stefano Semeria

Die Daytime Talkshow.

Zur Erfindung eines Genres in den USA und dessen Adaption in Deutschland..... 161

Hans Jürgen Wulff

Phone-In-Shows und Therapie-Talks.

Kommunikationstheoretische Überlegungen..... 181

Michael Schaffrath

„5 Mark ins Phrasenschwein“.

Interviews, Gespräche und Talkrunden in der Sportberichterstattung..... 199

Christian Schicha

Die Inszenierung politischer Diskurse.

Beobachtungen zu Politikerauftritten in Fernsehtalkshows..... 213

Tanjev Schultz

Journalisten-Talk.

Politische Kommunikation als Punditocracy? 233

Akteure und Strategien

Hans Meiser

„Alltäglich, abgedroschen, selbstverständlich“?

Ein persönlicher Rückblick auf acht Jahre „Hans Meiser“ 253

Peter Imhof

„Die Quote im Kopf“.

Innenansichten eines Daily-Talk-Moderators..... 261

Bettina Fromm

Zu Gast im Fernsehen.

Gesammelte Forschungsergebnisse..... 271

Franz Machilek und Astrid Schütz

Politiker als Talkshowstars.

Talkshowgäste im Vergleich sowie Joschka Fischer als Beispiel eines
hoch variablen Selbstdarstellers 285

Nutzung und Wirkung

Maria Gerhards und Walter Klingler

Talkshownutzung und Talkshownutzer.

Ein Überblick 301

Ingrid Paus-Haase

Zur Bedeutung von Talkshows in der Identitätsgenese von Jugendlichen 323

Jana Hatzenbühler und Wolfgang Scheidt

Der Effekt liegt im Affekt.

Erwartungen, affektive Bewertungen und Nutzungsmotive von Daily-
Talkshowrezipienten..... 339

Werner Holly

Fernsehkommunikation und Anschlusskommunikation.

Fernsehbegleitendes Sprechen über Talkshows 353

Carsten Brosda

Emotionen und Expressivität in Polit-Talks.

Die emotionale Dimension von Politiker-Diskussionen im Fernsehen 371

Hajo Diekmannshenke

Unterhaltung contra Information?

Zur Nutzung politischer Fernsehdiskussionen..... 387

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 405