

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXV
Abkürzungsverzeichnis	XXVII
Teil I Ökonomische Konzeption des Informationsmanagements	1
1 Einleitung	3
1.1 Informationsmanagement als ökonomisches Problem	3
1.2 Ziel des Buches	4
1.3 Methode und Aufbau des Buches.....	6
2 Zentrale Komponenten der Neuen Institutionenökonomik	11
2.1 Übersicht.....	11
2.2 Systematik der Institutionen.....	13
2.3 Axiomatische Gemeinsamkeiten.....	17
2.4 Wesentliche Strömungen der Neuen Institutionenökonomik	20
2.4.1 Theorie der Verfügungsrechte	20
2.4.2 Transaktionskostentheorie	22
2.4.3 Prinzipal-Agenten-Theorie	26
2.5 Informationsmanagement und Neue Institutionenökonomik	31
3 Konzeptionen des Informationsmanagements	37
3.1 Wirtschaftsinformatik-geprägte Konzeptionen	37
3.1.1 Technologieorientiertes Informationsmanagement.....	38
3.1.1.1 Grundidee.....	38
3.1.1.2 Aufgaben des technologieorientierten Informationsmanagements	39

3.1.1.3 IT zur Stärkung der Wettbewerbsposition.....	40
3.1.2 Informationsorientiertes Informationsmanagement.....	44
3.1.2.1 Grundidee	44
3.1.2.2 Informationsbedarf und -angebot	47
3.1.2.3 Informationsprozesse	53
3.1.3 Weitere Konzeptionen.....	55
3.2 Controlling-geprägte Konzeptionen.....	57
3.2.1 Informationsmanagement und informationsorientiertes Controlling	58
3.2.2 Informationsmanagement und planungs- und kontrollorientiertes Controlling	60
3.2.3 Informationsmanagement und umfassend führungssystemorientiertes Controlling	63
3.2.4 Informationsmanagement und weitere Controllingkonzeptionen.....	66
3.3 Vergleichende Beurteilung	67
3.3.1 Intradisziplinärer Vergleich.....	67
3.3.2 Interdisziplinärer Vergleich.....	71
4 Informationsmanagement als Verhaltenssteuerung	75
4.1 Ausgangspunkt im Controlling.....	75
4.2 Direktes und indirektes Informationsmanagement.....	78
4.3 Integration Wirtschaftsinformatik-geprägter Aspekte.....	82
4.4 Definition.....	87
5 Informationsmanagement und Prinzipal-Agenten-Theorie	89
5.1 Informationsverteilung als Handlungsfeld.....	90
5.1.1 Inhaltliche Dimension	90
5.1.2 Zeitliche Dimension	92
5.1.2.1 Grundsätzliches.....	92
5.1.2.2 Varianten asymmetrischer Informationsverteilung	93
5.2 Informationssysteme als Vertragselement	98
5.2.1 Aktionsvariablen der Prinzipal-Agenten-Theorie.....	98

5.2.2 Zum Informationsbegriff.....	100
5.2.3 Informationssysteme	104
5.2.3.1 Systemabgrenzungen.....	104
5.2.3.2 Klassifikation	108
5.2.3.3 Funktionen in einer Delegationsbeziehung	110
5.3 IT-Unterstützung von Informationssystemen.....	112
5.3.1 IT-Einsatz als (Substitut für) institutionelle Vorkehrungen.....	112
5.3.2 Relevanz des IT-Einsatzes in der Delegationsbeziehung?.....	114
6 Ökonomischer Integrationsansatz des Informationsmanagements	119
6.1 ... als Ergebnis einer Entwicklung von Grundannahmen.....	119
6.2 Zusammenfassung wesentlicher Merkmale	122
Teil II Informationsmanagement im informationsökonomischen	
Controlling.....	125
7 Informationsmanagement als Entscheidungsproblem	127
7.1 Informationsbeschaffung für eigene Entscheidungen	128
7.1.1 Entscheidungstheoretisches Grundmodell.....	128
7.1.2 Vollkommenes und unvollkommenes Informationssystem.....	131
7.2 Informationsbewertung für eigene Entscheidungen	134
7.2.1 Statistischer Informationsgehalt als Vorteilhaftigkeitskriterium	135
7.2.2 Informationswert als Vorteilhaftigkeitskriterium	137
7.3 Informationsbeschaffung bei fremden Entscheidungen	141
Symbolverzeichnis zu Kapitel 7.....	145
8 Analysemethode der Prinzipal-Agenten-Theorie	147
8.1 Positive und normative Richtung	147
8.2 Standard-Agency-Modell.....	149
8.2.1 Kontinuierliche Formulierung	150
8.2.2 Diskrete Formulierung.....	154
8.2.3 First-best-Lösung	155
8.2.4 Second-best-Lösung	158

8.3 Kritikpunkte am normativen Prinzipal-Agenten-Ansatz.....	162
8.3.1 Annahmen zur Motivlage des Agenten	163
8.3.2 Verhaltenswirkungen	165
8.3.3 Analysemethode.....	168
8.4 Dimensionen der Modellvariation und weiteres Vorgehen.....	170
Symbolverzeichnis zu Kapitel 8	173
9 Informationsstand des Prinzipals	175
9.1 Kontrollinformationssysteme.....	176
9.1.1 Formen und Funktionen der Kontrolle	176
9.1.2 Kontrollen im Handlungsrahmen des Informationsmanagements... 180	
9.1.3 Ergebnisabweichungen im Standard-Agency-Modell.....	182
9.1.4 Auswertungsstrategien	184
9.1.4.1 Zusätzliche Performance-Indikatoren	184
9.1.4.2 Bedingte Auswertungsstrategien.....	190
9.2 Berichtssysteme	195
9.2.1 Formen und Funktionen von Berichten.....	195
9.2.2 Berichte im Handlungsrahmen des Informationsmanagements.....	197
9.2.3 Berichte über Entscheidungsfeld und -ergebnis	199
9.2.3.1 Berichte im Agency-Modell.....	199
9.2.3.2 Das Offenlegungsprinzip	201
9.2.3.3 Anreizsysteme zur wahrheitsgemäßen Berichterstattung.....	204
9.2.3.4 Der Wert der Berichterstattung	206
9.2.4 Berichtsstrategien und „Earnings Management“	208
9.2.4.1 Überblick	208
9.2.4.2 Beschränkungen und Kosten der Berichterstattung.....	210
9.3 Zusammenfassung	214
Symbolverzeichnis zu Kapitel 9	216
10 Informationsstand des Agenten	219
10.1 Zugang zu Zusatzinformationssystemen.....	220
10.1.1 Grundsätzliche Problemstellung.....	220

10.1.2 Information oder Nicht-Information	221
10.1.2.1 Modellbeschreibung	221
10.1.2.2 Zugang des dezentralen Entscheidungsträgers zu Kosteninformationen	223
10.1.2.3 Keine Kosteninformationen für den dezentralen Entscheidungsträger	226
10.1.2.4 Vergleich der Ergebnisse für die Zentrale	227
10.1.3 Weitere Ergebnisse der Literatur	231
10.2 Informationsbeschaffungskosten des Agenten	232
10.2.1 Grundsätzliche Problemstellung	232
10.2.2 Beschaffung von Zusatzinformationen durch den Agenten	233
10.2.2.1 Modellbeschreibung	233
10.2.2.2 Entlohnung bei exogenem Informationsvorsprung des Agenten	238
10.2.2.3 Entlohnung bei endogener Informationsbeschaffung	241
10.2.3 Weitere Ergebnisse der Literatur	244
10.3 Zusammenfassung.....	246
Symbolverzeichnis zu Kapitel 10.....	249
11 Informationsökonomische Grundlagen im Überblick	251
Teil III Informationsmanagement im IT-basierten Controlling	257
12 Informationstechnologie und Informationsmanagement.....	259
12.1 Informationstechnologie im Prinzipal-Agenten-Modell.....	261
12.1.1 Begriff der Informationstechnologie	261
12.1.2 Informationstechnologie im (optimalen) Vertrag.....	263
12.1.3 Informationsgehalt-Informationskosten-Relationen.....	264
12.1.4 Szenarien des Technologieeinsatzes	267
12.2 Abbildungsfunktion von Informationssystemen	271
12.2.1 Abstraktion in der informationsökonomischen Sicht	271
12.2.2 Wirtschaftsinformatik-geprägte Sicht	272
12.2.3 Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	275

12.3 Akteure im IT-basierten Informationsmanagement	278
12.4 Zusammenfassung und weiteres Vorgehen.....	279
13 IT-basierte Informationssysteme für das Informationsmanagement ..	283
13.1 Klassifikationsansätze für IT-basierte Informationssysteme.....	284
13.2 IT-basierte Informationssysteme zur Führungsunterstützung	289
13.2.1 Systemtypen	289
13.2.2 Spezifische Komponenten	292
13.3 Evaluation IT-basierter Informationssysteme	299
13.3.1 Ebenen der Evaluation.....	299
13.3.2 Methodische Ansätze zur Evaluation.....	302
13.4 Zusammenfassung	305
14 IT-Einsatz im Entscheidungsfeld des Prinzipals	309
14.1 Strukturierung des Entscheidungsfelds	311
14.1.1 Entscheidungssituationen	311
14.1.2 Merkmale von IT-Systemen für eine Delegationsbeziehung	314
14.2 IT-Einsatz und Entscheidungsdelegation	316
14.3 IT-Einsatz als exogene Größe bei gegebener Delegation.....	318
14.3.1 IT-basierte Kontrollinformationssysteme	319
14.3.2 IT-basierte Berichtssysteme.....	322
14.3.3 IT-basierte Zusatzinformationssysteme	325
14.4 IT-Einsatz als Entscheidungsvariable des Prinzipals	327
14.4.1 Methodische Vorbemerkung.....	327
14.4.2 Automationsmaßnahmen	329
14.4.2.1 Charakterisierung	329
14.4.2.2 IT-basierte Kontrollinformationssysteme.....	331
14.4.2.3 IT-basierte Berichtssysteme	335
14.4.2.4 IT-basierte Zusatzinformationssysteme.....	337
14.4.3 Integrationsmaßnahmen.....	340
14.4.3.1 Charakterisierung	340

14.4.3.1.1	Integrationsdimensionen	340
14.4.3.1.2	Elementare Integrationsobjekte	342
14.4.3.1.3	Integrationsstufen bei Management Support Systemen.....	344
14.4.3.2	IT-basierte Kontrollinformationssysteme	348
14.4.3.3	IT-basierte Berichtssysteme	351
14.4.3.4	IT-basierte Zusatzinformationssysteme.....	353
14.5	Zusammenfassung.....	357
15	IT-Einsatz im Entscheidungsfeld des Agenten	361
15.1	Strukturierung des Entscheidungsfelds	363
15.1.1	Entscheidungssituationen.....	363
15.1.2	Zeitliche Struktur in einer Delegationsbeziehung.....	365
15.2	IT-bezogenes Verhalten in einer Delegationsbeziehung	367
15.2.1	Erklärungsmodelle für die Systemnutzung	367
15.2.2	Strategisches und laienhaftes Verhalten.....	369
15.2.3	Systemkompetenz als verborgenes Merkmal des Agenten	372
15.3	IT-Nutzungsentscheidungen des Agenten.....	373
15.3.1	IT-Nutzungsentscheidungen aus Agency-Sicht	373
15.3.2	IT-basierte Kontrollinformations- und Berichtssysteme	375
15.3.3	IT-basierte Zusatzinformationssysteme	379
15.4	IT-Gestaltungsentscheidungen des Agenten	381
15.4.1	IT-Gestaltungsentscheidungen des Agenten aus Agency-Sicht	381
15.4.2	Partizipationsmaßnahmen.....	384
15.4.3	IT-basierte Kontrollinformationssysteme	387
15.4.4	IT-basierte Berichtssysteme.....	393
15.4.5	IT-basierte Zusatzinformationssysteme	397
15.5	Zusammenfassung.....	401
16	IT-Management als Vertragsmanagement	405
16.1	Struktur des IT-Managements.....	407
16.1.1	Aufgabenspektrum.....	407

16.1.2 Organisationsvarianten	411
16.2 Ökonomische Sicht auf das IT-Management	415
16.2.1 Delegationsbeziehungen, Interessenkonflikte und Informationsasymmetrien	415
16.2.2 Standardisierung und Spezifität von IT-Leistungen	420
16.3 Vertragsformen für die Systementwicklung	423
16.3.1 Systementwicklung als Agency-Problem	423
16.3.2 Anreizgestaltung im Werk- und im Dienstvertrag	425
16.3.3 Interne oder externe Systementwicklung	428
16.3.3.1 Modell mit spezifischen Investitionen für die Systementwicklung	429
16.3.3.2 Outsourcing bei unterschiedlichen Wert-Kosten-Relationen spezifischer Investitionen	431
16.3.3.3 Diskussion und weitere Ergebnisse der Literatur	436
16.4 Performance-Indikatoren der Systementwicklung	438
16.4.1 Performance-Messung der Systementwicklung im Agency-Modell	438
16.4.2 Sensitivität und Präzision exemplarischer Performance-Indikatoren	441
16.5 Partizipation und Systementwicklung	445
16.5.1 Modellstruktur	446
16.5.2 Optimierungsproblem	449
16.5.3 Design Dilemma	450
16.5.4 Relevanz für das ökonomische Informationsmanagement	454
16.6 Würdigung für das ökonomische Informationsmanagement	456
Symbolverzeichnis zu Kapitel 16	458
17 Gesamtsicht auf das ökonomische Informationsmanagement	461
17.1 Gesamtzusammenhang der Entscheidungsfelder	461
17.2 Handlungshinweise für die Controllingpraxis	465
17.3 Weiterer Forschungsbedarf	466
Glossar	469

Literaturverzeichnis 473

Stichwortverzeichnis..... 497