

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	9
<b>1. Die Identifikation sozialer Phänomene</b> .....	21
1.1 Die Analyse sozialer Intuitionen .....	21
1.2 Die Manifestationsbeziehung .....	35
1.3 Primäre und sekundäre Begriffsbildung .....	41
<b>2. Identität und Aufbau von Handlungszusammenhängen</b> .....	49
2.1 Prinzipien der Begriffsbildung .....	49
2.2 Handlungen und soziale Sachverhalte .....	71
2.3 Der Aufbau von Handlungszusammenhängen .....	77
2.4 Interne und externe Zurechnung .....	89
2.5 Dimensionen des Gesamtphänomens .....	97
2.6 Zusammenfassung: Die Zweistufigkeit sozialer Phänomene .....	106
<b>3. Ontologie und Theorie</b> .....	111
3.1 Soziologische Klassiker .....	112
3.2 Gegenwärtige soziologische Theorien .....	125
3.3 Die Realität sozialer Phänomene .....	133
3.4 Definitionsvorschläge für soziale Phänomene .....	146
<b>4. Probleme der Erklärung</b> .....	157
4.1 Kausale Erklärungen .....	158
4.2 Die Erklärung sozialer Phänomene .....	166

4.3	Handlungserklärungen und externe Erklärungen .....	171
4.4	Erklärungen und der Aufbau sozialer Phänomene .....	191
<b>5.</b>	<b>Theorien der Erklärung</b> .....	<b>201</b>
5.1	Inhaltliche Theorien .....	202
5.2	Methodische Theorien .....	211
5.3	Zusammenfassung: Einheit und Pluralität von Erklärungen .....	230
<b>6.</b>	<b>Die soziologische Analyse</b> .....	<b>239</b>
6.1	Soziale und soziologische Phänomene .....	239
6.2	Die Erklärung soziologischer Phänomene .....	248
6.3	Theorienvielfalt und die Stellung der Soziologie .....	256
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>267</b>