

# Inhalt

## Einleitung:

THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH Die fünfte Gewalt – Anatomie des Lobbyismus in Deutschland	10
---	----

## Teil I

RUDOLF SPETH Wege und Entwicklungen der Interessenpolitik	38
--	----

PETER LÖSCHE Demokratie braucht Lobbying	53
---	----

VOLKER HEINS Der unsichtbare Händedruck Einwände gegen Lobbying	69
---	----

## Teil II

HAJO SCHUMACHER »Die ewig netten Herren« Berlin ist die Hauptstadt eines wild wachsenden Lobbyismus	78
---	----

ULRIKE HINRICHS Politiker und Lobbyisten – Lobbyisten als Politiker	88
--	----

RUDOLF SPETH Die Ministerialbürokratie: erste Adresse der Lobbyisten	99
---	----

THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH »Der Lobbyist will politische Entscheidungen beeinflussen« Fragen an Lobbyisten	111
--	-----

THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH  
Getrennt marschieren, vereint schlagen  
Lobbyismus in Berlin zwischen Mythos und Realität – Ein  
Interview mit Wolf-Dieter Zumpfort (TUI) 119

RINUS VAN SCHENDELEN  
Brüssel: Die Champions League des Lobbying 132

### Teil III

EVA HAACKE  
Wirtschaftsverbände als klassische Lobbyisten –  
auf neuen Pfaden 164

ANKE HASSEL  
Die Erosion der gewerkschaftlichen Lobbymacht 188

TANJA BUSSE  
Bauern ohne Lobby  
Wie das Agrobusiness, der Deutsche Bauernverband und Tier-  
schützer um Einfluss auf die Agrarpolitik streiten und warum  
die Bauern dabei oft zu kurz kommen 199

ANKE MARTINY  
Wer steuert Deutschlands Gesundheitswesen?  
Nur Blauäugige glauben, es seien Parlament und Gesetzgebung 221

MARKUS JANTZER  
Pharmabranche und Funktionäre bestimmen die Gesundheits-  
politik 236

CORINNA EMUNDT  
Der zahnlose Riese  
Weshalb der ADAC gezwungen ist, saubere Lobbyarbeit in der  
Verkehrspolitik zu leisten 252

JOHANNA HOLZHAUER  
Lobbyismus der Kirchen in der Bundesrepublik 259

---

JOCHEN ROOSE Auf dem Weg zur Umweltlobby Zur Vertretung von Umweltinteressen in Deutschland	272
MANUEL LIANOS/TOBIAS KAHLER Die Rolle der Public-Affairs-Agenturen in Berlin	290
RUDOLF SPETH/THOMAS LEIF Lobbying und PR am Beispiel der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft	302
MARCO ALTHAUS Lobbying als Beruf Karrierewege und Professionalisierung in der Interessenreprä- sentation	317
MANFRED REDELFS Mehr Transparenz gegen die Macht der Lobbyisten	333
THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH Zehn zusammenfassende Thesen zur Anatomie des Lobbyismus in Deutschland und sechs praktische Lösungsvorschläge zu seiner Demokratisierung	351
RUDOLF SPETH Bücher und Websites zum Thema Lobbying	355
Die Autorinnen und Autoren	365