

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
<b>Text des Buchpreisbindungsgesetzes .....</b>	<b>1</b>
<b>Text § 30 GWB .....</b>	<b>8</b>
 <b>1. Gesetz über die Preisbindung für Bücher (Buchpreisbindungsgesetz – BuchPrG)</b>	
Schrifttum .....	9
<b>§ 1 Zweck des Gesetzes .....</b>	<b>10</b>
I. Gesetzgeberischer Zweck .....	11
1. Ausgangslage .....	12
2. Sinn und Nutzen der Preisbindung .....	14
a) Argumente für die Preisbindung .....	15
aa) Erhalt eines breiten Buchangebots .....	16
bb) Förderung einer Vielzahl von Verkaufsstellen .....	17
b) Argumente gegen die Preisbindung .....	18
c) Zum Stand der Diskussion .....	19
d) Stellungnahme .....	20
II. Entstehungsgeschichte .....	21
1. Von der Kröner-Reform zum Sammelrevers .....	21
a) Preisbindung nach GWB .....	22
b) „Franzen-Revers“ .....	22
2. Vom Sammelrevers zum BuchPrG .....	23
a) Sammelrevers 1993 .....	24
b) Sammelrevers 2000 .....	25
c) Preisbindung durch Gesetz .....	27
d) Sammelrevers 2002 .....	27
e) Das Änderungsgesetz 2006 .....	28
III. Preisbindung für Zeitungen und Zeitschriften .....	29
1. Möglichkeit zur Preisbindung .....	29
2. Preisbindung bei Fachzeitschriften .....	30

IV. Vereinbarkeit des Gesetzes mit dem Recht der Europäischen Union .....	31
1. Ausgangslage .....	31
2. BuchPrG und freier Warenverkehr .....	32
a) Das „Leclerc-Urteil“ des EuGH .....	33
b) Reimporte .....	35
3. Der kulturpolitische Auftrag der EU .....	35
V. Rechtsvergleich .....	36
1. Österreich .....	36
2. Schweiz .....	38
3. Frankreich .....	40
4. Großbritannien .....	41
5. USA .....	41
VI. Gesetzgebungskompetenz .....	42
<b>§ 2 Anwendungsbereich</b> .....	44
I. Gesetzgeberischer Zweck .....	45
II. Was unterliegt der Preisbindung? .....	46
1. Bücher .....	46
2. Musiknoten (Abs. 1 Nr. 1) .....	47
3. Kartographische Produkte (Abs. 1 Nr. 2) .....	47
4. Buchnahe Produkte (Abs. 1 Nr. 3) .....	47
a) Reproduktionen .....	48
b) Substitutionen .....	49
aa) e-Books .....	50
bb) Multimedia-Produkte .....	52
c) Verlags- oder buchhandelstypische Produkte .....	53
d) Würdigung der Gesamtumstände .....	53
5. Kombinierte Objekte (Abs. 1 Nr. 4) .....	54
6. Fremdsprachige Bücher .....	56
III. Was unterliegt nicht der Preisbindung? .....	57
IV. Wer ist Letztabnehmer? .....	58
<b>§ 3 Preisbindung</b> .....	59
I. Gesetzgeberischer Zweck .....	59
II. Festgesetzter Preis .....	60
1. Endpreis .....	61
2. Besonderheiten im Verhältnis zur PreisangabenVO ..	61
a) Kein Aushandeln des Preises .....	61

b) Nachträgliche Preisänderung .....	62
c) Preisauszeichnung .....	62
3. Sonderpreise .....	63
4. Ausnahmen .....	63
a) Verkauf außerhalb der Preisbindung (§ 7 Abs. 1).	63
aa) Mängel Exemplare .....	64
bb) Remittenden .....	65
cc) Räumungsverkäufe .....	65
b) Bibliotheksnachlass (§ 7 Abs. 2) .....	65
c) Abgrenzung Sonderpreis – Nachlass .....	66
d) Schulbuch-Sammelbestellungen (§ 7 Abs. 3) .....	66
5. Zugaben und Nebenleistungen .....	66
a) Zugaben .....	67
b) Bonussysteme .....	67
c) Gutscheine des Buchhandels .....	68
d) Gutscheine Dritter .....	69
6. Aufhebung der Preisbindung .....	72
7. Geschäftsaufgabe und Insolvenz .....	72
III. Normadressaten .....	73
1. Gewerbsmäßiger Buchverkauf .....	73
2. Geschäftsmäßiger Buchverkauf .....	74
IV. Gebrauchte Bücher (Satz 2) .....	75
<b>§ 4 Grenzüberschreitende Verkäufe</b> .....	76
I. Voraussetzungen für die Zulässigkeit der Preisbindung nach EU-Recht (Abs. 1) .....	76
II. Umgehung der Preisbindung durch Reimporte (Abs. 2)	77
1. In der Gesetzesbegründung erwähnte Fälle .....	77
2. Auffassung der EU-Kommission .....	78
3. Rechtsprechung in Deutschland .....	80
4. Rechtsprechung in Frankreich .....	82
5. Beweislast .....	83
6. Zusammenfassung .....	84
<b>§ 5 Preisfestsetzung</b> .....	85
I. Verpflichtung zur Festsetzung und Veröffentlichung von Preisen .....	87
1. Preisfestsetzung allgemein (Abs. 1) .....	87
2. Preisfestsetzung für importierte Bücher (Abs. 2) .....	88
3. Weitergabe außergewöhnlicher Einkaufsvorteile (Abs. 3) .....	89

II. Sonderpreise .....	90
1. Serienpreise (Abs. 4 Nr. 1) .....	90
2. Mengenpreise (Abs. 4 Nr. 2) .....	91
3. Subskriptionspreise (Abs. 4 Nr. 3) .....	92
4. Sonderpreise für Institutionen (Abs. 4 Nr. 4) .....	93
5. Sonderpreise für Abonnenten (Abs. 4 Nr. 5) .....	93
6. Teilzahlungszuschläge (Abs. 4 Nr. 6) .....	94
7. Kumulierung von Sonderpreisen und Nachlässen (Kombination) .....	95
III. Unterschiedliche Preise für verschiedene Ausgaben (Abs. 5) .....	95
1. Allgemeine Grundsätze .....	95
2. Buchclub-Ausgaben .....	98
3. Andere Sonderausgaben, insbesondere Reader .....	103
4. Preisabstandsvereinbarungen .....	105
<b>§ 6 Vertrieb</b> .....	105
I. Handelsspannen und Konditionen .....	106
1. Orientierung an Vertriebsleistung und Service der Buchhandlungen (Abs. 1) .....	106
2. Konditionen für branchenfremde Unternehmen (Abs. 2) .....	112
3. Zwischenbuchhandels-Konditionen (Abs. 3) .....	113
4. Direktgeschäft .....	116
II. Diskriminierungsverbot .....	117
1. Beschränkung auf marktbeherrschende und marktmächtige Unternehmen .....	117
2. Sortimentsbedingte Abhängigkeit .....	118
<b>§ 7 Ausnahmen</b> .....	119
I. Von der Preisbindung ausgenommene Verkäufe (Abs. 1) .....	121
1. Buchhändler (Abs. 1 Nr. 1) .....	122
2. Autoren (Abs. 1 Nr. 2) .....	123
3. Prüfstücke für Lehrer (Abs. 1 Nr. 3) .....	123
4. Mängel Exemplare (Abs. 1 Nr. 4) .....	124
5. Räumungsverkäufe (Abs. 1 Nr. 5) .....	126
II. Nachlässe für Büchereien (Abs. 2) .....	127
1. Wissenschaftliche Bibliotheken .....	127
2. Andere Büchereien .....	128

III. Nachlässe bei Sammelbestellungen von Büchern für den Schulunterricht (Abs. 3) .....	129
IV. Weitere wirtschaftliche Vergünstigungen (Abs. 4) .....	132
1. Zugaben (Abs. 4 Nr. 1) .....	132
2. Fahrtkosten und Parkgebühren (Abs. 4 Nr. 2) .....	133
3. Versand- und Beschaffungskosten (Abs. 4 Nr. 3) .....	133
4. Handelsübliche Nebenleistungen (Abs. 4 Nr. 4) .....	134
5. Indirekte Verletzungen der Preisbindung .....	135
<b>§ 8 Dauer der Preisbindung</b> .....	137
I. Wann können die Verlage ihre Preisbindung aufheben? .....	138
1. Aufhebung im Regelfall (Abs. 1) .....	138
2. Ausnahmefälle (Abs. 2) .....	140
II. Kennzeichnung aufgehobener Ladenpreise als unverbindlich .....	141
III. Preisänderungen .....	143
<b>§ 9 Schadensersatz- und Unterlassungsansprüche</b> .....	143
I. Gesetzgeberischer Zweck .....	145
II. Zuwiderhandlungen .....	146
III. Sanktionen (Abs. 1) .....	148
1. Unterlassung .....	148
a) Wiederholungsgefahr .....	148
b) Unterlassungserklärung .....	149
c) Erstbegehungsgefahr .....	150
d) Beseitigungsanspruch .....	151
2. Schadensersatz .....	153
a) Konkreter Schadensnachweis .....	153
b) Objektive Schadensberechnung .....	153
c) Stellungnahme .....	154
d) Verschulden .....	155
3. Auskunft .....	156
IV. Vereinbarung einer Vertragsstrafe .....	156
1. Vertragsstrafe nach Sammelrevers 2002 .....	156
2. Bedenken des BKartA .....	159
3. Stellungnahme .....	159
V. Anspruchsberechtigte (Abs. 2) .....	161
1. Buchhändler und Verleger (Abs. 2 Nr. 1) .....	161

2. Verbände (Abs. 2 Nr. 2) .....	162
3. Preisbindungstreuhänder der Verlage .....	164
4. Preisbindungstreuhänder des Sortiments .....	167
5. Verbraucherverbände .....	168
a) Einrichtungen nach § 4 UKlaG .....	168
b) Verzeichnis der Kommission .....	169
c) Verletzung von Verbraucherinteressen .....	169
VI. Anspruchsverpflichtete .....	169
VII. Verfahrensvorschriften (Abs. 3) .....	170
1. Abmahnung .....	170
2. Kosten der Abmahnung .....	171
3. Prozessuale Besonderheiten .....	172
a) Einstweilige Verfügung .....	172
b) Örtliche und sachliche Zuständigkeit .....	172
4. Verjährung .....	173
<b>§ 10 Bucheinsicht</b> .....	173
I. Gesetzgeberischer Zweck .....	174
II. Buchprüfung (Abs. 1).....	175
1. Begründeter Verdacht .....	175
2. Anspruchsinhaber .....	176
3. Buchprüfer.....	176
4. Einblick in Bücher und Geschäftsunterlagen .....	177
III. Kosten der Buchprüfung (Abs. 2) .....	177
<b>§ 11 Übergangsvorschrift</b> .....	178
I. Gesetzgeberischer Zweck .....	178
II. Vertraglich festgesetzte Preise .....	179
1. Endpreise .....	179
2. Sonderpreise .....	179
3. Vertragliche Festsetzung .....	180
III. Bücher ohne Preisbindung .....	180
1. Bücher, die nie preisgebunden waren .....	180
2. Bücher, deren Preisbindung aufgehoben wurde .....	182
3. Vertragsprobleme .....	182

## 2. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (§ 30 GWB)

<b>§ 30 Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften .....</b>	<b>185</b>
I. Gesetzgeberischer Zweck .....	186
II. Ausnahme vom Verbot des § 1 GWB (Abs. 1) .....	187
1. Durchführung der Preisbindungen von Zeitschriften .....	188
2. Reproduktionen und Substitutionen .....	189
3. Kombinierte Produkte .....	190
4. Rechtliche und wirtschaftliche Bindung .....	191
5. Lückenlosigkeit der Preisbindung .....	192
III. Presse-Grosso .....	193
IV. Fachzeitschriften .....	194
1. Bindung durch Sammelrevers .....	194
2. Sonderpreise .....	195
a) Ermäßigte Preise für Zeitschriften .....	195
b) Sonderveröffentlichungen .....	196
c) Sonderpreise für Körperschaften .....	196
d) Package-Angebote zweier Zeitschriften .....	197
e) Einführungsabonnements .....	197
f) Abonnementpreis und Einzelpreis .....	198
3. Ausnahmen von der Preisbindung .....	198
4. Grenzüberschreitende und sonstige Verträge .....	198
5. Vermittlungsprovisionen .....	199
6. Konventionalstrafe .....	199
7. Buchprüfung .....	200
V. Schriftform (Abs. 2) .....	201
VI. Aufhebung der Preisbindung (Abs. 3) .....	202
1. Missbräuchliche Handhabung der Preisbindung .....	202
2. Missbrauch durch Verteuerungseignung .....	202

## 3. Anhang

<b>I. Vertragsstrafenvereinbarung und Fachzeitschriften-Sammelrevers („Sammelrevers 2002“) .....</b>	<b>205</b>
<b>II. Preisbindungsrechtliche Kriterien für Buchgemeinschaftsausgaben .....</b>	<b>212</b>
<b>III. Bundesgesetz über die Preisbindung bei Büchern (Österreich) .....</b>	<b>215</b>

<b>IV. Sammelrevers 1993 für den Verkauf preisgebundener Verlagserzeugnisse in der Schweiz</b>	<b>219</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>227</b>