

Inhalt

Vorbemerkungen	5
1. Problemaufriss und Kontext der Veröffentlichung	7
1.1 Erkenntnisinteresse der Studie	7
1.2 Fragestellungen	8
1.3 Methodisches Design	10
2. Selbststeuerung von Lernprozessen	15
2.1 Theoriekonstrukte zur Selbststeuerung	15
2.1.1 Der Lernprozess als Selbststeuerungsprozess	15
2.1.2 Selbststeuerung als pädagogisch-didaktische Dimension	16
2.1.3 Selbststeuerung als Selbstmanagement der Lernenden	17
2.2 Empirische Erfassung der kognitiven Dimension von Selbststeuerung	18
2.3 Schlussfolgerungen	21
3. Lernerfahrungen in unterschiedlich institutionalisierten Lernkontexten	25
3.1 Charakteristik unterschiedlich formalisierter Lernkontexte	25
3.2 Ergebnisse der empirischen Erhebung	29
3.2.1 Erfassung formaler und informeller Lernkontexte	29
3.2.2 Die subjektive Bedeutung unterschiedlicher Lernkontexte	32
3.2.3 Wichtigster Lernkontext in subjektiver Wertung	35
3.2.4 Weiterbildungsaktivitäten der vergangenen drei Jahre	39
3.3 Schlussfolgerungen	41
4. Die Bedeutung lebenslangen Lernens im Bewusstsein der Bevölkerung	43
4.1 Zukünftiger Weiterbildungsbedarf	44
4.2 Weiterbildungsbarrieren	47
4.3 Wandel der Weiterbildung in der Wahrnehmung der erwerbstätigen Bevölkerung	54
4.3.1 Wahrnehmung des Wandels individuellen Weiterbildungsverhaltens	55
4.3.2 Wahrnehmung des betrieblichen und gesellschaftlichen Wandels	63

4.4	Persönliche Empfindung bei dem Wort Weiterbildung	70
4.5	Schlussfolgerungen	73
5.	Lernerprofile	75
5.1	Vorgehen bei der TwoStep-Clusteranalyse	75
5.2	Die beiden Lernerprofile nach Indices und soziodemographischen Merkmalen	77
5.3	Weiterbildungserfahrungen und Weiterbildungsperspektiven nach Lernerprofil	82
5.4	Zusammenfassung der Charakteristik der Lernerprofile	86
6.	Fazit und Ausblick	89
6.1	Zusammenfassende Darstellung zentraler Fragestellungen und Ergebnisse	89
6.2	Perspektiven	92
6.2.1	Zukünftige Forschungsfragen	92
6.2.2	Impulse für die Weiterbildungspraxis	93
6.2.3	Herausforderungen für die Weiterbildungspolitik	94
	Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	95
	Literatur	100
	Autor/in	104