

Inhalt

Ouvertüre	
Das Netzwerk ist die Botschaft	9
 <i>Kapitel 1</i>	
Lehren aus der Geschichte des Internet	19
Die Geschichte des Internet 1962-1995 im Überblick	20
Die unwahrscheinliche Formel: <i>Big Science</i> , militärische Forschung und die Kultur der Freiheit	27
Das Internet und die Basis	34
Eine Architektur der Offenheit	36
Die Selbst-Evolution des Internet: Gestaltung des Netzwerkes durch Nutzung	38
Die <i>Governance</i> des Internet	40
Reading Links	44
e-Links	45
 <i>Kapitel 2</i>	
Die Kultur des Internet	47
Techno-Eliten	49
Hacker	52
Virtuelle Gemeinschaften	63
Unternehmer	67
Die Internet-Kultur	72
Reading-Links	74
e-links	75

Kapitel 3

e-Business und die neue Wirtschaftsform	75
e-Business als Organisationsmodell: Das Netzwerkunternehmen	77
e-Kapital und Aktienwert im Internetzeitalter	89
Arbeit in der e-Wirtschaft	102
Produktivität, Innovation und die neue Wirtschaftsform	108
Innovation in der e-Wirtschaft	112
Die neue Wirtschaftsform und ihre Krise	115
Reading Links	125
e-links	127

Kapitel 4

Virtuelle Gemeinschaften oder Netzwerkgesellschaft?	129
Die gesellschaftliche Realität und die Virtualität des Internet	131
Gemeinschaften, Netzwerke und die Transformation der Soziabilität	138
Das Internet als materielle Stütze des vernetzten Individualismus ..	142
Reading Links	146
e-links	148

Kapitel 5

Politik des Internet I:	
Computer, Netzwerke, Zivilgesellschaft und Staat	149
Vernetzte soziale Bewegungen	150
Bürgernetzwerke	156
Lehren aus der Geschichte im Fluss:	
Die Entstehung der öffentlichen digitalen Kultur in Amsterdam	158
Internet, Demokratie und informationelle Politik	167
Sicherheit und Strategie im Internetzeitalter:	
Cyberkrieg, Noopolitik, <i>swarming</i>	171
Politik des Internet	177
Reading Links	178
e-links	180

Kapitel 6

Politik des Internet II:

Privatsphäre und Freiheit im Cyberspace	181
Technologien der Kontrolle	184
Das Ende der Privatsphäre	186
Wenn die Privatsphäre abstirbt:	
Souveränität, Freiheit und Eigentum.....	190
Die Freiheitsbarrikaden im Internet	196
Internet und Freiheit: Was wird aus Staat und Regierung?	198
Reading Links	199
e-links	200

Kapitel 7

Multimedia und Internet: Der Hypertext jenseits der Konvergenz .	201
Der trügerische Zauberkasten	201
Die Nutzungsformen des Internet im Multimedia-System	207
Auf dem Weg zu einem personalisierten Hypertext?	
Reale Virtualität und Sinnprotokolle	214
Reading Links	218
e-links	219

Kapitel 8

Die Geografie des Internet: Vernetzte Orte	221
Die Internet-Geografie	222
Tele-Arbeit, Tele-Leben und neue Muster	
metropolitaner Mobilität	245
Wohnorte im Raum der Ströme: William Mitchells E-topie	249
Duale Städte und globale Knoten: Zersplitternde Netzwerke	253
<i>Anhang:</i>	
Methodologie und Quellen zur Erarbeitung der Karte über Internet-Domänen und Internet-User	256
Reading Links	257
e-link	260

Kapitel 9

Die Digital Divide in globaler Perspektive	261
Dimensionen der Digital Divide	262
Die neue technologische Kluft	270
Die Wissenslücke	272
Die globale Digital Divide	274
Reading Links	285
e-link	287

Schluss

Die Herausforderungen der Netzwerkgesellschaft	289
------------------------------------------------------	-----