

# Inhalt

Dank .....	7
<b>Einleitung</b> .....	9
1. Forschungsstand .....	11
2. Theoretische Vorannahmen und Fragestellung .....	17
3. Quellenbasis .....	23
4. Aufbau und Vorgehensweise .....	26
<b>I. Traditionalistische Kommunikationspolitik 1914–1916</b> .....	29
1.1 Rahmenbedingungen und Akteure .....	32
1.2 Schlüsselbegriffe: Einheit, Stimmung .....	42
1.3 Gesellschaftsbeschreibungen .....	49
a) Situationsdeutungen .....	49
b) Problemanalysen .....	56
1.4 Traditionalistische Praxis: Kommunikationspolitische Methoden und ihre Umsetzung .....	66
a) Zensur .....	66
b) Pressepolitik .....	73
c) Steuerung privater Aufklärungsarbeit .....	77
d) Alliierte Öffentlichkeitsarbeit als negative Kontrastfolie .....	82
1.5 Begrenzte Modernisierung: Die Kriegsleihwerbung .....	87
a) Kriegsfinanzierung und Anleihewerbung .....	87
b) Bürger als Ideenlieferanten und Mentoren .....	91
c) Traditionalistisches Medienwissen .....	99
d) Entdeckung des Kriegsleihplakats .....	106
e) Grenzen der Modernisierung .....	108
<b>II. Die modernistische Wende 1916</b> .....	113
II.1 Akteure .....	115
II.2 Schlüsselbegriffe: Geschlossenheit, Geist, Wille, Kraft .....	119
II.3 Gesellschaftsbeschreibungen .....	124
a) Situationsdeutungen .....	124
b) Problemanalysen .....	131
II.4 Modernistische Gegenstrategien: Propaganda und Massenmobilisierung .....	140
II.5 Modernistische Praxis .....	152
a) Kriegspresseamt .....	153
b) Militärische Stelle des Auswärtigen Amts .....	156
c) Bild- und Film-Amt .....	157
d) <i>Exkurs</i> : Fotografieren an der Front 1914–1918 .....	161
e) Graphische Abteilung .....	168
f) Vaterländischer Unterricht .....	170
II.6 Grenzen modernistischer Gestaltungsfreiheit .....	174

<b>III. Die reformistische Alternative 1918</b> .....	183
III.1 Die Akteure .....	185
III.2 Schlüsselbegriff: Vertrauen .....	188
III.3 Gesellschaftsbeschreibungen .....	190
a) Situationsdeutungen .....	190
b) Problemanalysen .....	192
III.4 Kommunikationspolitische Gegenstrategien: Öffentlichkeitsarbeit als vertrauensbildende Maßnahme .....	198
III.5 Reformistische Praxis .....	208
III.6 Grenzen reformistischer Handlungsspielräume und die Reorganisation der Öffentlichkeitsarbeit im Oktober 1918 .....	215
<b>IV. Exkurs: Entwicklungen in der politischen Bildsprache</b> .....	225
<b>V. Schlussbetrachtung</b> .....	247
<b>Abkürzungen</b> .....	253
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b>	
1. Quellen .....	255
2. Gedruckte Quellen und Literatur .....	258