

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeberin .....	9
Vorwort der Redaktionsgruppe .....	10
Anforderungs-Ressourcen-Modell in der Gesundheitsförderung .....	13
Anwaltschaft – Vertretung und Durchsetzung gesundheitlicher Interessen .....	15
Attributionstheorie .....	16
Belastung und Bewältigung / Stress-Bewältigungs-Perspektive .....	18
Betriebliche Gesundheitsförderung .....	21
Biomedizinische Perspektive .....	24
Determinanten von Gesundheit .....	26
Empowerment .....	28
Epidemiologie und Sozialepidemiologie .....	31
Evaluation .....	32
Evidenzbasierte Gesundheitsförderung .....	34
Existenziell-anthropologische Perspektive in der Gesundheitsförderung .....	37
Finanzierung der Gesundheitsförderung I: Grundlagen und Systematik, Finanzierungsquellen und -wege .....	38
Finanzierung der Gesundheitsförderung II: Gemeinschaftsfinanzierung und nationale Stiftungen .....	40
Finanzierung der Gesundheitsförderung III: Fundraising und Sponsoring .....	42
Gemeindeorientierung .....	43
Gender-Mainstreaming .....	45
Geschlechterperspektive in der Gesundheitsförderung .....	47
Geschlechtsunterschiede und Gesundheit/Krankheit .....	49
Gesundheit .....	52
Gesundheitliche Aufklärung .....	55
Gesundheitliche Chancengleichheit .....	57
Gesundheitsberatung .....	61
Gesundheitsberichterstattung .....	63
Gesundheitsbezogene Gemeinwesenarbeit .....	65
Gesundheitsbezogene Lebensqualität .....	67
Gesundheitsbildung .....	69
Gesundheitserziehung .....	71
Gesundheitsförderung I: Definition, Ziele, Prinzipien, Handlungsfelder und -strategien .....	73
Gesundheitsförderung II: Internationale Entwicklung, historische und programmatische Zusammenhänge bis zur Ottawa-Charta 1986 .....	78
Gesundheitsförderung III: Internationale Entwicklung, historische und programmatische Zusammenhänge nach Ottawa (1986) bis heute .....	82

Gesundheitsförderung IV: Die Europäische Gemeinschaft und Union als Akteur in der Gesundheitsförderung .....	88
Gesundheitsförderung V: Die Entwicklung in Deutschland ab Mitte der 1980er Jahre .....	96
Gesundheitsförderung VI: Einordnung und Bewertung der Entwicklung (Terminologie, Verhältnis zur Prävention, Erfolge, Probleme, Perspektiven) .....	104
Gesundheitsindikatoren .....	111
Gesundheits-/Krankheits-Kontinuum .....	113
Gesundheitsschutz .....	115
Gesundheitstraining .....	119
Gesundheits- und Krankheitsverhalten .....	119
Gesundheitswissenschaften / Public Health .....	121
Gesundheitsziele .....	126
Health Literacy / Wissensbasierte Gesundheitskompetenz .....	128
Interessendurchsetzung über die Medien – Media Advocacy .....	131
Kommunalpolitische Perspektive – Leitbild Gesunde Stadt .....	133
Kompetenzförderung als Strategie der Gesundheitsförderung .....	134
Krankheit .....	138
Kulturwissenschaftliche Perspektive in der Gesundheitsförderung .....	141
Lebenslage .....	142
Lebensstil/Lebensweise .....	145
Lern- und verhaltenstheoretische Perspektive .....	148
Modell der Gesundheitsüberzeugungen / Health Belief Model .....	150
Modell der überzeugenden Kommunikation .....	152
Multiplikatoren .....	154
Nachhaltigkeit und nachhaltige Gesundheitsförderung .....	156
Ökologische Perspektive I: Umwelt und Gesundheit .....	157
Ökologische Perspektive II: Ökologische Gesundheitsförderung .....	160
Organisationsentwicklung als Methode der Gesundheitsförderung .....	163
Organisationsentwicklung von Institutionen der Gesundheitsförderung .....	165
Pantheoretisches Modell .....	167
Partizipation – Mitwirkung und Mitentscheidung der BürgerInnen .....	170
Partnerschaften für Gesundheit .....	172
Patientenberatung/Patientenschulung .....	174
Peer Education .....	176
Prävention .....	179
Precede / Proceed-Modell .....	180
Primäre Gesundheitsversorgung / Primary Health Care .....	183

Projekte/Projektmanagement .....	186
Protektivfaktoren/Schutzfaktoren .....	189
Psychosomatische Erklärungsmodelle .....	190
Qualitätssicherung, Qualitätsentwicklung, Qualitätsmanagement .....	193
Risikofaktoren .....	195
Salutogenetische Perspektive .....	198
Schulische Gesundheitsförderung .....	200
Selbsthilfe .....	202
Selbsthilfegruppen und Selbsthilfeförderung .....	203
Setting-Ansatz in der Gesundheitsförderung .....	205
Soziale Lerntheorie / Sozial-kognitive Theorie .....	206
Soziale Netzwerke und Netzwerkförderung .....	208
Soziales Marketing .....	210
Soziale Ungleichheit und Gesundheit/Krankheit ....	213
Soziale Unterstützung .....	216
Sozialmedizin .....	219
Soziologische Perspektiven auf Gesundheit und Krankheit .....	220

Streetwork / Aufsuchende Hilfen .....	224
Subjektive Gesundheit / Alltagskonzeptionen von Gesundheit .....	226
Systemische Perspektive in der Gesundheitsförderung .....	229
Theorie des rationalen Handelns und Theorie des geplanten Verhaltens .....	231
Transtheoretisches Modell der Phasen der Verhaltensänderung .....	233
Verbreitung von Innovationen – Diffusionstheorie .....	235
Verhaltens- und Verhältnisprävention .....	238
Vermitteln und Vernetzen .....	240
Zielgruppe .....	242
 Anhang	
Schaubilder .....	245
Die Autorinnen und Autoren .....	249
Register .....	251