

INHALT

Vorwort	VII
---------------	-----

Arnd Jenne

Der Einzelhandel in Grund- und Mittelzentren – Rahmenbedingungen, Trends und neue Herausforderungen

1. Einleitung	1
2. Nachfrageseite	1
3. Angebotsseite	6
4. Auswirkungen auf Grund- und Mittelzentren	9
5. Steuerungsmöglichkeiten der Einzelhandelsentwicklung	13
6. Ausblick	15
7. Zitierte und weiterführende Literatur	16

Christian Krajewski

Angebotsstrukturen und Akzeptanz des Einzelhandels im Mittelzentrum Attendorn/Sauerland

1. Einleitung	19
2. Angebotsstrukturen und funktionale Zentrenausstattung in Attendorn	22
3. Ergebnisse der Passantenbefragungen zum Einkaufsverhalten	32
4. Fazit und Ausblick	48
5. Literatur	55

Rainer Uphues und Rudolf Grothues

Der Einzelhandel in der Altstadt von Dorsten. Struktur – Analyse – Stadtmarketing

1. Einführung	57
2. Die Angebotsstruktur des Stadtteils Altstadt	63
3. Die Ergebnisse der Passantenbefragung	65
4. Resümee und Handlungsempfehlungen	73
5. Literatur	79

Arnd Jenne

Erfolgskontrolle im Stadtmarketing. Das Beispiel des innerstädtischen Einzelhandels von Hilden

1. Ausgangslage und Fragestellung	83
2. Methodischer Ansatz	84
3. Beispiel Hilden	88
4. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	102
5. Zitierte und weiterführende Literatur	103

Der Einzelhandel der Stadt Hörstel

1. Die Stadt Hörstel	107
2. Zielsetzung und methodische Vorgehensweise	107
3. Die Einzelhandelsstruktur der Stadt Hörstel	108
4. Die Ergebnisse der Haushaltsbefragung 1997: das Einkaufsverhalten der Hörsteler Bevölkerung, die Einkaufszufriedenheit und die Zentrenattraktivität	121
5. Die Ergebnisse der Passantenbefragung 1997: der Einzugsbereich der Stadt Hörstel und das Einkaufsverhalten der Passanten	128
6. Entwicklungschancen des Einzelhandels der Stadt Hörstel und Empfehlungen für die zukünftige Planungspraxis	131
7. Aktuelle Einzelhandelssituation in der Stadt Hörstel im Jahr 2005 und Veränderungen seit 1997	138
8. Literaturverzeichnis	141

Einkaufsbeziehungen im deutsch-niederländischen Grenzraum – Empirische Untersuchungen in der „Grenzstadt“ Nordhorn

1. Ausgangssituation und Zielsetzung	143
2. Eigene empirische Datengrundlagen	145
3. Die Angebotsstruktur und Akzeptanz des Einzelhandels in der Stadt Nordhorn	147
4. Die Nordhorer Nebengeschäftszentren im Stadtteil Blanke und in der Blumen-siedlung und deren Akzeptanz	155
5. Die Bedeutung des großflächigen Einzelhandels für den grenzüberschreitenden Einkauf in Nordhorn	158
6. Zusammenfassung mit Vergleich zu anderen (älteren und neueren) Untersuchungen ..	163
7. Literatur und Quellen	168