

	<u>Seiten</u>
Vorbemerkung	6
0. Einführung	8
0.1 Traditioneller Ansatz der Aussenwirtschaftstheorie (bei vollkommener Konkurrenz)	8
0.1.1 Relativer Preisvorteil und Handelsstruktur	8
0.1.2 Theorie der Faktorproportion (HECKSCHER-OHLIN-Theorem)	9
0.1.3 Anpassungsprozesse	19
0.1.4 Gains from Trade	20
0.2. Neuere Entwicklungen der Aussenwirtschaftstheorie (bei unvollkommener Konkurrenz)	21
0.2.1 Intra-industrieller Güteraustausch	25
0.2.2 Multinationale Unternehmen	32
0.2.3 Handelspolitiken	39
0.2.4 Einige wichtige Begriffe	45
Literatur zur Einführung	55
Übungen (mit Lösungsvorschlägen)	59
TEIL I. Intra-industrielle Arbeitsteilung	63
I.1 Grundmodell einer intra-industriellen Arbeitsteilung	65
I.2 Inter- und intra-industrieller Güteraustausch bei Monopolistischer Konkurrenz	78
I.3 Handel in Produktqualitäten	91
I.4 Oligopol und Aussenhandel	105
Literatur zu TEIL I.	115
Übungen (mit Lösungsvorschlägen)	117

	<u>Seiten</u>
TEIL II. Multinationale Unternehmen	119
II.1 Internationalisierung der Produktion	128
II.1.1 Horizontale Integration	128
II.1.2 Vertikale Integration	133
II.2 Export oder Direktinvestition ?	138
II.3 Lizenzvertrag oder Direktinvestition ?	146
II.3.1 Lizenzproduktion oder Direktinvestition bei asymmetrischer Information	148
II.3.2 Kostenvorteile des Lizenznehmers ('economies of scope')	153
II.3.3 Fazit	157
II.4 Die Multinationalisierung in einem allgemeinen Gleichgewicht (HELPMAN/KRUGMAN-Ansatz)	158
II.5 Gains from Trade und Multinationale Unternehmen	163
Literatur zu TEIL II.	169
Übungen (mit Lösungsvorschlägen)	173
TEIL III. Handelspolitik	174
III.1 Strategische Handelspolitik	180
III.1.1 Exportförderung durch Protektion ?	180
III.1.2 Das BRANDER/SPENCER-Argument	183
III.1.3 Multinationale Unternehmen und Handelspolitik	187
III.2 Politische Ökonomie der Protektion	190
III.2.1 Protektionismus in der Demokratie	190
III.2.2 Protektion eines schrumpfenden Wirtschaftszweiges	194
III.2.3 Protektion in einer HECKSCHER-OHLIN - Wirtschaft	198
III.2.4 Ausländische Interessen und inländische Handelspolitik (HILLMAN/URSPRUNG-Ansatz)	207
Literatur zu TEIL III.	220
Übungen (mit Lösungsvorschlägen)	222

	Seiten
IV. Zusammenfassung	232
IV.1. Intra-industrielle Arbeitsteilung	233
IV.2. Multinationale Unternehmen	235
IV.3. Handelspolitiken	237
V. Anhang	240
V.1. Zu den Grundlagen der Aussenhandelstheorie	241
V.1.1 HECKSCHER-OHLIN-Wirtschaft	241
V.1.2 Gleichgewicht	244
V.2 Zu den Grundlagen der intra-industriellen internationalen Arbeitsteilung	251
V.2.0 Intra-industrielle Handelskoeffizienten (nach GRUBEL/LLOYD, BALASSA, AQUINO und MICHAELY)	251
V.2.1 Ableitungseigenschaft	253
V.2.2 Skalenerträge und Kostenfunktion einer Unternehmung	254
V.2.3 Nutzenfunktion nach DIXIT/STIGLITZ	257
V.2.4 Vertikale Produktdifferenzierung (Produktqualitäten)	259
V.2.5 Oligopol und Aussenhandel	261
Verzeichnis der Tabellen	262
Verzeichnis der Abbildungen	264
Kleines Glossarium	266
Literatur	270