

# Inhalt

*Klaus-Dieter Altmeyden/Matthias Karmasin*

Einleitung.....7

*Matthias Maier*

Medienunternehmen im Umbruch.  
Transformation ökonomischer Dispositive,  
neue Organisationsstrukturen und entgrenzte Arbeitsformen .....15

*Thomas Hess/Bernd Schulze*

Mehrfachnutzung von Inhalten in der Medienindustrie.  
Grundlagen, Varianten und Herausforderungen.....41

*Wolfgang Seufert*

Medienvertrieb über das Internet - Ende der Intermediäre?.....63

*Andrea Grisold*

Medienwirtschaftspolitik: Regulierung und Deregulierung.....95

*Hans J. Kleinsteuber/Barbara Thomaß*

Medienökonomie, Medienkonzerne und Konzentrationskontrolle.....123

*Insa Sjurts*

Der Markt wird's schon richten!?  
Medienprodukte, Medienunternehmen und  
die Effizienz des Marktprozesses.....159

*Gabriele Siegert*

Marketing und Marken: Differenzierungs- und Konkurrenzstrategien.....183

---

*Anette Köcher*

Was kosten die Medien?

Preise in der Mediengesellschaft .....209

Literaturverzeichnis.....233

Schlagwortverzeichnis.....249

Autorinnen und Autoren.....255