

Inhalt

Vorworte

	<i>Richard Winkels</i>	7
	<i>Dr. Michael Vesper</i>	9
1	Trendsport – Modelle, Orientierungen und Konsequenzen (Einführung) <i>Christoph Breuer & Harald Michels</i>	11
2	Was ist Trendsport? <i>Jürgen Schwier</i>	18
3	Die Genese von Trendsportarten – zur Wirkung von Institutionalisierungs- und Kommerzialisierungsprozessen <i>Markus Lamprecht, Kurt Murer & Hanspeter Stamm</i>	33
4	Trendsport und Sportverein – die organisationstheoretische Sicht <i>Christoph Breuer</i>	51
5	Trendsport und Sportverein – die Sicht der Praxis <i>Horst Becker & Michael Matlik</i>	78
6	Wie werden Trendsportarten gelernt und welche spezielle Methodik ist für Ausbilder und Übungsleiter erforderlich? <i>Christian Wopp</i>	92
7	Räume für Trendsport <i>Jürgen Koch</i>	104
8	Trendsport als Element des modernen Städte-Marketings <i>Harald Michels</i>	116