

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhalt.....	VII
Autorenverzeichnis.....	XIII

Teil 1: Einführung

Sönke Albers und Oliver Gassmann

Technologie-und Innovationsmanagement	3
---	---

Jürgen Hauschildt

Dimensionen der Innovation	23
----------------------------------	----

Barbara Breitschopf, Ina Haller und Hariolf Grupp

Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit.....	41
--	----

Klaus Brockhoff

Management des Wissens als Hauptaufgabe des Technologie-und Innovationsmanagements	61
---	----

Teil 2: Strategisches Management von Innovationen

Hans-Jörg Bullinger und Karl-Christof Renz

Forschungs-und Entwicklungsstrategien	83
---	----

Achim Walter

Technologietransfer	101
---------------------------	-----

Franz Liebl

Technologie-Frühaufklärung.....	119
---------------------------------	-----

Inhaltsverzeichnis

Marc Gruber und Joachim Henkel
Corporate Venturing.....137

Alexander Gerybadze
Management von Technologieallianzen und Kooperationen155

Dietmar Harhoff
Strategisches Patentmanagement.....175

Gerhard Schewe
Produktimitation als Innovationsstrategie.....193

Oliver Gassmann und Marcus Matthias Keupp
Globales Management von Innovation207

Teil 3: Forschung und Entwicklung als Produktion von Innovationen

Dieter Spath und Karl-Christoph Renz
Technologiemanagement229

Holger Ernst
Neuproduktentwicklungsmanagement247

Cornelius Herstatt und Christian Lüthje
Quellen für Neuproduktideen.....265

Horst Geschka und Gudrun Lantelme
Kreativitätstechniken.....285

Martin G. Möhrle
Werkzeuge für Entwicklungsmethodiken305

Jan Marco Leimeister, Tilo Böhmann und Melmut Krcmar
IT- Unterstützung bei der Innovationsentwicklung.....323

Stefan Thomke
Experimentation Strategies and Technological Change.....341

Teil 4: Vermarktung von Innovationen

<i>Henrik Sattler</i> Präferenzforschung für Innovationen	361
<i>Andreas Herrmann und Dorothea Schaffner</i> Planung der Produkteigenschaften	379
<i>Marc Fischer</i> Timing der Markteinführung von Innovationen	397
<i>Sönke Albers</i> Diffusion und Adoption von Innovationen.....	415
<i>Torsten J. Gerpott</i> Prognose des Markterfolgs von Produktinnovationen.....	435

Teil 5: Organisation von Innovationen

<i>Hans Georg Gemünden und Katharina Hölzle</i> Schlüsselpersonen der Innovation	457
<i>Sören Salomo und Nils Mensel</i> Initiativen für Innovationen.....	475
<i>Thomas Lechler</i> Projektmanagement.....	493
<i>Martin Högl</i> Führung von Innovationsteams	511
<i>Martin Benkenstein und Stephanie Steiner</i> Schnittstellenmanagement im Innovationsprozess	529
<i>Maximilian von Zedtwitz</i> Inkubatoren für die Kommerzialisierung neuer Technologien	547

**Teil 6:
Finanzierung und Controlling von Innovationen**

Jens Leker
F&E Controlling.....567

Jörn Littkemann
Innovationscontrolling585

Michael Schefczyk
Innovationsfinanzierung und Venture Capital Markt.....603

**Teil 7:
Trends im Technologie- und Innovationsmanagement**

Thomas Ritter
Innovationsnetzwerke623

Roman Boutellier und Andreas Biedermann
Systementwickler und Modullieferanten.....641

Günther Schuh und Thomas Friedli
Service-Innovation659

Tobias Kollmann
Innovationsmanagement in der Net Economy - E-Business677

Nikolaus Franke
Open Source & Co.: Innovative User-Netzwerke695

Elgar Fleisch und Frédéric Thiesse
Betriebswirtschaftliche Perspektiven des Ubiquitous Computing713

**Teil 8:
Praxis-Beispiele**

<i>Tom Sommerlatte und Jochen Krautter</i> Innovationsportfolio-Management.....	733
<i>Thomas Müller-Kirschbaum</i> Kunden als Innovationsmotor bei Henkel.....	747
<i>Heinrich Stuckenschneider und Thomas Schwair</i> Strategisches Innovations-Management bei Siemens.....	763
<i>Martin Stahl und Markus Seidel</i> Empathic Design in der BMW Group	781
<i>Sabine Bernotat-Danielowski</i> Technologie-Portfoliomanagement in der Pharmaindustrie.....	799
<i>Martin A. Bader und Donat Bischof</i> Intellectual Property Management in der Finanzdienstleistungsbranche.....	815
Stichwortverzeichnis.....	833