

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Inhaltsverzeichnis VII

Teil I

Wesen und Bedeutung der Kapitalmarktfähigkeit

Grenzen für das Kreditgeschäft der Banken — Perspektiven für die Kreditfinanzierung des Mittelstands 3
Christoph J. Börner / Dietmar Grichnik

Kapitalbeschaffung durch vermögensgedeckte Wertpapiere 31
Markus Herrmann

Bankinterne versus externe Ratings 53
André Güttler / Mark Wahrenburg

Teil II

Verfahren und Kriterien des Ratings

Die Rolle des Rating Advisors 73
Jochen Fischer / Hilko Holzkämper

Ratings im Investmentbanking 93
Michael Schröder

Ratingprognose 121
Hans-Ulrich Templin

Rating für Industrieunternehmen 141
Jens Schmidt-Bürge

Teil III

Nutzen und Funktionen von Ratings

Informationswert von Credit Ratings	161
<i>Volker G. Heinke</i>	
Einfluss des Ratings auf die Marktpreisbildung	187
<i>Alexander Mertz / Frank Hagenstein</i>	
Bondholder Value	205
<i>Werner Krämer / Frank Schäfer</i>	
Rechtsfragen im Ratingwesen	241
<i>Rudolf Lemke</i>	

Teil IV

Finanzkommunikation mit Rating

Rating als Element der Investor Relations.....	265
<i>Edgar Ernst</i>	
Creditor Relations als Erfolgsfaktor im Wettbewerb um Kapital	287
<i>Barbara Schneider / Ivo Lingnau</i>	
Die Herausgeber	309
Die Autoren	311
Stichwortverzeichnis	317