

Inhaltsverzeichnis

Einleitung..... 9

Teil I

Fallstudienmethodik..... 11

Fallstudien im Management-Training und in der Personalauswahl 13

Entwicklung und Durchführung einer Fallstudie 21

Checklisten für die Entwicklung einer Fallstudie 55

Übersicht zu den Fallbeispielen 62

Teil II

25 Fallstudien 71

Expansionsstrategie der BioCure AG

David Pilarek 73

Die strategische Neupositionierung der Gulliver.com

Jürgen Seitz 82

Strategieentwicklung bei der Pro-Beratung GmbH

Stefan Kerpen 89

Erstellung einer Balanced Scorecard für die Beispielbank AG

Monika Heiler 101

The prioritization of strategic projects with Ms International

Madhwendu Shekhar 111

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Die Entwicklung einer Produktionsstrategie bei der Infanutri AG <i>Andreas Beisswenger</i> | 120 |
| Entwicklung einer Markteintrittsstrategie TVoverDSL bei der Telekom Fiktivland AG <i>Gregor Schmitter</i> | 130 |
| Die Entwicklung von Technologiestrategien bei der Med-Tech AG <i>Jürgen Janovsky</i> | 140 |
| Die Positionierung der Addiplus AG auf dem chinesischen Markt <i>Roman Maisch / David Pilarek</i> | 149 |
| Die Positionierung der Cerbuena SA auf dem deutschen Markt <i>Jürgen Janovsky / Bettina Wikarski</i> | 157 |
| Ethikmanagement bei Küchentechnik Müller GmbH & Co. KG <i>Bernd Noll / Tim Ortmann</i> | 168 |
| Der Turnaround bei der Weberei Tuch GmbH <i>Oliver Gaess</i> | 176 |
| Die Sanierung des russischen Unternehmens DEFO <i>Rainer Stoff</i> | 186 |
| The development of a new business model for the Infodotal Software GmbH <i>Reavis Hilz-Ward</i> | 195 |
| Die Neugestaltung des Customer Care-Bereichs bei der Internet AG <i>Dominik Büscher</i> | 203 |
| Lieferanten-Integration bei der CardTech AG <i>Marcel Hlawatsch / Steffen Zorn</i> | 213 |
| E-Procurement bei der Logi AG <i>Norbert Fischer</i> | 220 |
| Flexibilisierung im Produktionssystem der ARTEGO AG <i>Marc Simon</i> | 229 |
| Entwicklung eines neuen Vertriebssystems bei der RecruIT AG <i>Peter Kolb</i> | 237 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gestaltung des Preissystems bei der Merck Ltd. <i>Heinz Landau / Tobias Roder</i> | 244 |
| Internationale Vertriebssteuerung und -controlling bei der Spezialchemie AG <i>Stefan Holler / Torsten Schmidt</i> | 253 |
| Erstellung einer Due Diligence bei der Virtualis Biometrie AG <i>Hannelore Zachmann</i> | 268 |
| Internationales Management der Informationsverarbeitung bei der PharmaChem Group <i>Andreas Seibert</i> | 282 |
| Risiko- und Qualitätsmanagement bei der LKB GmbH <i>Heinz Kremers</i> | 291 |
| Projektplanung bei der Star AFC <i>Bijan Khashabian</i> | 303 |
| Die Herausgeber | 313 |
| Die Autoren | 315 |
| Literaturverzeichnis | 321 |