

# INNEHÅLL

## FÖRORD

<b>1 SYNLIGHET GER MAKT.....</b>	<b>11</b>
Betydelsen av kön	13
<i>Kön eller genus?</i>	15
<i>Könsmärkning</i>	16
Vad är en elit?	18
Varför studera eliter i tv?	21
<i>Maktelit</i>	22
<i>Statuselit</i>	22
<i>Imageelit</i>	23
Genrer och flöden	25
Syfte och frågeställningar	28
Avhandlingens disposition	29
<b>2 MEDIERNAS MAKT.....</b>	<b>31</b>
Mediemaktens olika betydelser	31
<i>Medielogiken och eliterna</i>	33
Mediernas identitetsskapande betydelse	34
Stereotypernas makt	36
Mediernas symbolmakt i fakta och fiktion	40
Genrer och genreblandning	42
<i>Genrer som arenor för eliter</i>	44
<b>3 KÖN OCH MAKT.....</b>	<b>47</b>
Kön som konstruktion	47
Kvinnors relativa underordning	49
Maskuliniteter och makt	50
<b>4 KÖN, ELITER OCH MEDIER.....</b>	<b>55</b>
Kön och medier	55
Könsmärkning av medierna	56
Kön och journalistik	60
Kvinnliga och manliga eliter i journalistiken	61
Kvinnliga och manliga eliter i fiktionen	65
Kön, eliter och genrer	68

<b>5 METOD.....</b>	<b>71</b>
Totalstudien	71
Om att omvandla människor i tv till siffror	73
Elitdefinitioner och operationaliseringar	75
Fallstudierna av Centrum och Speciellt	85
Tolkningen av superteman	86
Studiens giltighet	88
<b>6 KVINNOR OCH MÄN I TV-RUMMET.....</b>	<b>91</b>
Veckans karaktär	91
Två tredjedelar män	94
Kvinnor och män i sociala kategorier	96
<i>Ålder</i>	96
<i>Klass</i>	99
<i>Etnicitet</i>	103
<i>Skillnader mellan SVT och TV4</i>	105
Vad gör kvinnor och män i tv-rummet?	106
<i>Kvinnors och mäns positioner</i>	106
<i>Tv:s egen personal kompenserar</i>	107
<i>Kvinnors och mäns roller</i>	109
<i>Kvinnors och mäns fokus</i>	110
<i>Små skillnader mellan SVT och TV4</i>	112
Genrernas betydelse	113
<i>Kvinnors och mäns fokus i olika programtyper</i>	116
<i>Skillnader mellan SVT och TV4 inom olika programtyper</i>	118
<i>Flytande gränser?</i>	120
Den svenska faktorn	122
Könsmärkning pågår	123
<b>7 KVINNLIGA OCH MANLIGA ELITER I TV-RUMMET....</b>	<b>125</b>
Den interna eliten	129
De medverkande eliterna	130
Maktfältens kvinnliga och manliga eliter i tv	132
Tv-eliten och verklighetens eliter	138
<i>Den svenska faktorn</i>	138
<i>De svenska eliterna</i>	139
Kvinnliga och manliga eliters fokus	141
Eliternas förekomst i olika programtyper	142

<i>Kär i Karibien och speciellt – två ytterligheter</i>	143
Skillnader mellan SVT och TV4	148
Olika logiker och tillgångar	149
<b>8 ELITENS ARENOR.....</b>	<b>155</b>
Speciellt 1992-2000	156
<i>Fokus i debatterna</i>	158
<i>Vissa grupper dominerade</i>	158
<i>Den ideala gästen</i>	160
<i>Vilka eliter förekom?</i>	162
<i>Speciellt som elitgenerator</i>	163
<i>Speciellt som jämställhetsgenerator</i>	164
<i>En avvikande slump</i>	167
Centrum 1998-2000	166
<i>Gäster och ämnen</i>	168
<i>Centrum som elit- och jämställhetsgenerator</i>	171
Arenor för eliter inom politik, kultur och journalistik	172
<b>9 ELITENS FÖRESTÄLLNINGAR.....</b>	<b>175</b>
Bland IT-killar och aktieexperter	177
<i>Svart eller vitt om folkhemskapitalismen</i>	178
<i>Den fiktiva IT-världen</i>	183
Näringslivets kvinnor	186
<i>Nyheterens olika vinklar</i>	187
<i>Fiktiva kvinnliga chefer</i>	191
EU	195
Kön spelar olika roll i olika rum	200
<b>10 SAMMANFATTANDE DISKUSSION.....</b>	<b>203</b>
Varför ser det ut som det gör?	206
<i>De rådande maktstrukturerna – genuslogiken</i>	206
<i>De rådande maktstrukturerna – maktfältens logik</i>	207
<i>Anpassning till publikens behov och intressen</i>	208
<i>Samspelet mellan aktörer inom och utanför medierna – medie-</i> <i>logiken och genrernas betydelse</i>	209
<i>Det samlade utbudets betydelse</i>	211
Vad är lagom?	212
Två tolkningar av könsmärkningen	214

<i>En jämförande positiv tolkning</i>	214
<i>En kritisk svensk tolkning</i>	215
Vart är vi på väg?	217
English summary	219
Käll- och litteraturförteckning	227
Bilaga 1 Tabellbilaga	243
Bilaga 2 Variabler och värden	245