

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	12
Summary	13
1 Einleitung	15
1.1 Einführung in die Thematik	15
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise	16
1.3 Aufbau der Arbeit	17
2 Öffentliche Freizeitverkehrsangebote und ihre Bedeutung für den ÖPNV	19
2.1 Entwicklung und Dimensionen der Freizeitmobilität	19
2.1.1 Begriff und Abgrenzung	19
2.1.2 Freizeitverkehr als Teil des Gesamtverkehrs in Deutschland	22
2.1.3 Der ÖPNV als Alternative im Freizeitverkehr?	24
2.2 Angebote des ÖPNV im Freizeitverkehr	27
2.2.1 Hintergründe für die Entwicklung von öffentlichen Freizeitverkehrsangeboten	27
2.2.1.1 Potenziale des ÖPNV im Freizeitverkehr	27
2.2.1.2 Probleme von Freizeitverkehrsangeboten und ihre Finanzierung ...	29
2.2.2 Nachfrage und Zielgruppen von Freizeitverkehrskonzepten des ÖPNV ...	32
2.2.3 Angebotskonzepte im öffentlichen Freizeitverkehr	35
3 Radfahrer als Zielgruppe des ÖPNV	45
3.1 Wachstumsmarkt Fahrradtourismus	45
3.2 Die Zielgruppe der Radtouristen	49
3.2.1 Kennzeichen der Fahrradnutzung in Deutschland	49
3.2.2 Radfahrertypologien	51
3.2.3 Strukturen und Anforderungen von Radtouristen	53
3.3 Radfahrer als Kunden des ÖPNV	56
3.3.1 Die kombinierte Nutzung von Fahrrad und ÖPNV	56
3.3.1.1 Leitgedanken zur Verknüpfung von Fahrrad und ÖPNV	57
3.3.1.2 Bike&Ride	59
3.3.2 Fahrradmitnahme im ÖPNV	62
3.3.2.1 Entwicklung und Einsatzbereiche	62
3.3.2.2 Die Nachfrage nach der Fahrradmitnahme im ÖPNV	65
3.4 ÖPNV-Angebote für Radfahrer im Freizeitverkehr	68

4. Die Angebotsform Fahrradbus in Deutschland	73
4.1 Begriffsabgrenzung	73
4.2 Die Entwicklung der Angebotsform Fahrradbus in Deutschland	74
4.3 Die aktuelle Verbreitung der Angebotsform Fahrradbus in Deutschland	76
4.4 Technische Systeme für den Fahrradtransport bei Fahrradbussen	80
4.5 Kenndaten zum Betrieb von Fahrradbussen	86
5 Die Nachfragesituation von Fahrradbusangeboten anhand ausgewählter Beispiele in Deutschland	93
5.1 Auswahl und Beschreibung der Fallbeispiele	93
5.1.1 Frankenwald-mobil	96
5.1.2 Rothsee-Linie	100
5.1.3 „Bus&Bike“-Linien im Kreis Paderborn	105
5.2 Ziele und Methodik der Datenerhebung	111
5.3 Ergebnisse der Fahrgast- und Radfahrerbefragungen	114
5.3.1 Die Nachfrage nach Fahrradbuslinien und deren Wirtschaftlichkeit.....	115
5.3.1.1 Entwicklung und Größendimensionen der Nachfrage	115
5.3.1.2 Wirtschaftliche Effekte von Fahrradbuslinien	119
5.3.1.3 Zeitliche Verteilung der Nachfrage nach einer Fahrradmitnahme in den Fahrradbussen	122
5.3.2 Nutzung der Fahrradmitnahme in der Freizeit und deren Wachstumspotenzial auf den untersuchten Fahrradbuslinien	126
5.3.2.1 Ausmaß und Einschätzung der Fahrradmitnahme im ÖPNV in den Untersuchungsregionen	126
5.3.2.2 Aktivierbare Fahrgastpotenziale für die betrachteten Fahrradbuslinien	132
5.3.3 Zwischenfazit: Wirtschaftliche Wirkungen von Fahrradbuslinien	135
5.3.4 Zielgruppen	137
5.3.4.1 Soziodemographische Struktur von Fahrradbusnutzern	137
5.3.4.2 Nutzer von Fahrradbussen und sonstige Radfahrer im Vergleich	144
5.3.5 Realisiertes Nutzungsverhalten der Fahrgäste der Fahrradbuslinien	148
5.3.6 Zwischenfazit: Beitrag von Fahrradbussen zur Verbesserung der Mobilität	157
5.3.7 Mobilitätsverhalten der Zielgruppe Radfahrer in den Fahrradbuslinien	159
5.3.8 Wahrnehmung und Bewertung der Fahrradbuslinien	163
5.3.8.1 Wahrnehmung des Angebotes durch die Radfahrer	163
5.3.8.2 Der Flyer als Kommunikationsmittel für den Fahrradbus	167
5.3.8.3 Bewertung der Fahrradbuslinien	174
5.3.9 Zwischenfazit: Fahrradbusse als Marketinginstrument	179
5.4 Zusammenfassung und Bewertung der Ergebnisse der Fahrgast- und Radfahrerbefragungen	183

6 Die Kommunikation von Fahrradbusangeboten in Deutschland	189
6.1 Anmerkungen zur Kommunikationsmittelgestaltung	189
6.2 Erhebungsmethodik und Bewertungskriterien	193
6.3 Die inhaltliche Gestaltung von Fahrradbus-Flyern	194
6.3.1 Zielgruppenansprache	194
6.3.2 Basisinformationen	198
6.3.3 Zusatzinformationen	202
6.4 Die formale Gestaltung von Fahrradbus-Flyern	210
6.5 Zusammenfassende Bewertung der Kommunikation von Fahrradbusangeboten mittels des Mediums Flyer	219
7 Zusammenfassung und Ausblick	223
7.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	223
7.2 Ausblick	228
8 Literatur	231
 Anhang 1: Verzeichnis der Fahrradbusse in Deutschland	241
Anhang 2: Fragebogen der Fahrgasterhebung Beispiel „Frankenwald-mobil“ ...	247
Anhang 3: Fragebogen der Radfahrerbefragung Beispiel Frankenwald	249