

Inhaltsverzeichnis

- 7 Vorwort
VON CHRISTOPH CAVIEZEL
- 9 Wissensmanagement für KMU
VON ANDRÉA BELLIGER UND DAVID KRIEGER
- 31 „Soft Factors“ – Die Relevanz von psychologischen Faktoren
im Wissensmanagement
VON ROLF SPECHT
- 43 Das immaterielle Vermögen als Erfolgsfaktor der Unternehmensführung
VON ELLEN WALTHER-KLAUS UND FRIEDER ZIMMERMANN
- 53 Wissensdialoge – Ein gesprächsbasierter Ansatz des Wissensmanagements
VON MARTIN EPPLER UND JEANNE MENGIS
- 71 Wenn Powerpoint und Excel nicht mehr reichen – Wissensvisualisierung
zur Gewinnsteigerung
VON REMO BURKHARD
- 93 Social Software als Mittel des Wissensmanagements in KMU
VON OLIVER BENDEL
- 111 Wissensmanagement in Communities
VON KATRIN WINKLER UND HEINZ MANDL
- 129 Projektmanagement für Wissensmanagement
VON DIETMAR TREICHEL
- 147 Methoden des Wissensmanagements
VON HANNO SCHAUER UND ULRICH FRANK

- 167 Wissensorientierte Unternehmensführung in kleinen und mittleren Unternehmen – Praxiserprobte Rezepte
VON KLAUS NORTH
- 187 Wissensnetzwerke zur Integration interner und externer Wissensträger in KMU
VON ELLEN ENKEL
- 203 Wissensmanagement ohne Pomp und Präention
VON URSULA SCHNEIDER
- 219 Steigerung des Humankapitals in KMU durch virtuelle Weiterbildung
VON HERIBERT POPP UND ECKARD HUBER
- 237 Content Management und Ubiquitous Computing – Betriebswirtschaftliche Potenziale
VON OLIVER CHRIST
- 259 Literaturverzeichnis
- 269 Autorenverzeichnis