

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber .....	V
-------------------------------	---

## Einführung

Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Entwicklung der Forschung und Kurzaufsicht .....	3
<i>Joachim Zentes/Bernhard Swoboda/Dirk Morschett</i>	

## Erstes Kapitel: Allianzen und Netzwerke im Lichte ausgewählter Theorien und Ansätze

A. Kooperation: Erklärungsperspektiven grundlegender Theorien, Ansätze und Konzepte im Überblick .....	35
<i>Bernhard Swoboda</i>	
B. Wettbewerb und Kooperation (Co-opetition): Neues Paradigma für Wettbe- werbstheorie und Wettbewerbspolitik? .....	65
<i>Dieter Schmidtchen</i>	
C. Industrieökonomische Aspekte der Kooperation .....	95
<i>Stefan Bühler/Franz Jaeger</i>	
D. Kooperation und Coopetition: Erklärungsperspektive der Spieltheorie .....	121
<i>Vera Magin/Oliver P. Heil/Ronny A. Fürst</i>	
E. Kooperation: Erklärungsperspektive der Neuen Institutionenökonomik .....	141
<i>Herbert Woratschek/Stefan Roth</i>	
F. Kooperation: Erklärungsperspektive der strategischen Managementforschung .....	167
<i>Volker Stein</i>	
G. Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen .....	183
<i>Dietrich von der Oelsnitz</i>	
H. Netzwerktheorien: Vor einer relationalen Wende? .....	211
<i>Arnold Windeler</i>	

- I. Kooperation: Erklärungsperspektiven interaktionstheoretischer Ansätze.....235  
*Stefan Schmid*
- J. Kooperation: Grundlagen der sozialwissenschaftlichen Prozessforschung.....257  
*Michael Kutschker*

## Zweites Kapitel: Rahmenbedingungen und Antriebskräfte der Kooperation

- A. Determinanten der Kooperation – Exogene und endogene Einflussfaktoren.....279  
*Joachim Zentes/Hanna Schramm-Klein*
- B. Globalisierung der Wirtschaft und internationale Kooperationen.....301  
*Uwe Jirjahn/Kornelius Kraft/Jörg Stank*
- C. Globalisierungsbetroffenheit von Unternehmen und die Potenziale der Kooperation .....323  
*Thomas Wrona/Heiko Schell*
- D. Moderne Informations- und Kommunikationstechnologien – Treiber neuer Kooperations- und Kollaborationsformen.....349  
*August-Wilhelm Scheer/Anja Hofer/Otmar Adam*

## Drittes Kapitel: Formen und Entwicklung der Kooperation

- A. Formen von Kooperationen, Allianzen und Netzwerken .....377  
*Dirk Morschett*
- B. Genossenschaften als „historische“ und moderne Form der Kooperation .....405  
*Volker H. Peemöller*
- C. Die operative Allianz .....429  
*Thomas Friedli/Günther Schuh*
- D. Strategisches Management in vertikalen Kooperationen und Leistungsverbänden .....457  
*Alexander Gerybadze*
- E. Kreislaufstrategische Netzwerke.....475  
*Manfred Kirchgeorg*

F. Von der Netzwerkorganisation zur virtuellen Organisation – und zurück? .....	505
<i>Christian Scholz</i>	
G. Wettbewerb und Kooperation in regionalen Branchenclustern.....	531
<i>Hanna Schramm-Klein</i>	
H. Motive und Voraussetzungen bei Lizenzkooperationen .....	557
<i>Wolfgang Burr</i>	
I. Management-Verträge als Kooperationsform im Dienstleistungsbereich.....	577
<i>Thomas Foscht/Heike Podmenik</i>	
J. Contract Manufacturing .....	597
<i>Dirk Morschett</i>	
K. Kooperative Unternehmensnetzwerke: Nationale und internationale Entwicklungs- und Wachstumsperspektiven des Franchising.....	623
<i>Dieter Ahlert/Heiner Evanschitzky/Maren Wunderlich</i>	
L. Internationale Joint Ventures – Grundsatzentscheidung, Ausgestaltung und Erfolgsfaktoren.....	647
<i>Markus Voeth/Christina Rabe</i>	

## Viertes Kapitel: Kooperation in ausgewählten Wertschöpfungsbereichen

A. Markt, Kooperation, Integration: Asymmetrische Entwicklungen in der Gestaltung der Wertschöpfungsprozesse am Beispiel der Konsumgüterindustrie .....	675
<i>Joachim Zentes/Bernhard Swoboda/Dirk Morschett</i>	
B. Kooperationen in der industriellen Beschaffung.....	701
<i>Ulli Arnold/Michael Eßig</i>	
C. Kooperationen in der Produktion .....	725
<i>Stefan Lutz/Hans-Peter Wiendahl</i>	
D. Kooperationen in Logistik und Supply Chain Management .....	747
<i>Carl Marcus Wallenburg/Jürgen Weber</i>	
E. Kooperationen in Forschung & Entwicklung.....	769
<i>Michael-Jörg Oesterle</i>	

F. Kooperationen im Marketing .....	797
<i>Martin Benkenstein/Thomas Beyer</i>	
G. Markenmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken .....	821
<i>Franz-Rudolf Esch/Tobias Langner</i>	
H. Kooperationen im Vertrieb .....	845
<i>Christian Belz/Michael Reinhold</i>	
I. Kooperationen im industriellen Service .....	867
<i>Gertrud Schmitz</i>	
J. Kooperationen in der Unternehmensfinanzierung.....	887
<i>Hartmut Bieg/Gregor Krämer</i>	
K. Kooperationen in der Personalarbeit.....	911
<i>Ewald Scherm</i>	

## Fünftes Kapitel: Gestaltung und Führung kooperativer Systeme

A. Perspektiven der Führung kooperativer Systeme .....	935
<i>Joachim Zentes/Bernhard Swoboda/Dirk Morschett</i>	
B. Unternehmenskulturelle Voraussetzungen der Kooperation.....	963
<i>Helmut Kasper/Hartmut H. Holzmüller/Claus Wilke</i>	
C. Informale Mechanismen der Koordination in internationalen strategischen Netzwerken .....	987
<i>Martin K. Welge</i>	
D. Grenzmanagement in Unternehmungsnetzwerken: Theoretische Zugänge .....	1007
<i>Günther Ortmann/Jörg Sydow</i>	
E. Controlling in Netzwerken: Struktur und Systeme .....	1033
<i>Nils Balke/Hans-Ulrich Küpper</i>	
F. Human Resource Management in strategischen Allianzen .....	1057
<i>Walter A. Oechsler</i>	

G. Neuere Unternehmenszusammenschlussformen in der externen Rechnungslegung – Anmerkungen zur bilanziellen Erfassung von Joint Ventures, strategischen Allianzen, virtuellen Unternehmen und Zweckgesellschaften .....	1077
<i>Karlheinz Küting/Matthias Heiden/Andreas Gattung</i>	
H. Besteuerung von Kooperationen .....	1103
<i>Heinz Kußmaul/Lutz Richter</i>	
I. Prozessuale Aspekte der Kooperation.....	1125
<i>Michael Kutschker</i>	
J. Interorganisationales Lernen in strategischen Netzwerken.....	1155
<i>Ursula Schneider</i>	
K. Management internationaler strategischer Allianzen .....	1181
<i>Dirk Holtbrügge</i>	

## Sechstes Kapitel: Sektorale Besonderheiten

A. Unternehmenskooperationen in der Telekommunikationswirtschaft.....	1205
<i>Torsten J. Gerpott</i>	
B. Kooperation in der Biotechnologie .....	1231
<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß/Lars Schweizer</i>	
C. Kooperationen in der Konsumgüterindustrie .....	1255
<i>Torsten Tomczak/Marcus Schögel/Achim Sauer</i>	
D. Kooperationen im Dienstleistungssektor.....	1277
<i>Manfred Bruhn</i>	
E. Kooperationen im Handel .....	1303
<i>Lothar Müller-Hagedorn</i>	
F. Private Online-Nachfragerkooperationen.....	1327
<i>Rolf Weiber/Jörg Meyer</i>	
G. Kooperationen zwischen mittelständischen Unternehmen.....	1357
<i>Axel Schmidt/Clemens Kiefer</i>	
Stichwortverzeichnis.....	1383