

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Welches Gewicht hat die Industrie in Deutschland?</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Wie kommt es zur De-Industrialisierung?</b>	<b>14</b>
2.1	Die Industrie als Opfer des Nachfragewandels	16
2.2	Die Industrie als Opfer des Produktionswandels	19
2.3	Die Industrie als Opfer des Offshorings	29
2.4	Die Industrie als Opfer des eigenen Erfolgs	39
<b>3</b>	<b>Eine Re-Industrialisierung in Deutschland?</b>	<b>48</b>
<b>4</b>	<b>Warum Deutschland auch zukünftig Industrie haben wird</b>	<b>52</b>
4.1	Die Industrie als Träger des Dienstleistungswachstums	52
4.2	Die Industrie als Träger des Außenhandels	56
4.3	Die Industrie als Träger von Innovationen	61
4.4	Die Industrie als Träger von regionalen Clustern	64
<b>5</b>	<b>Was braucht die Industrie in Deutschland?</b>	<b>69</b>
5.1	Strategieoptionen im Strukturwandel	70
5.2	Handlungsoptionen	76
	<b>Literatur</b>	<b>81</b>
	<b>Kurzdarstellung / Abstract</b>	<b>88</b>