

## INHALTSÜBERSICHT

0. EINLEITUNG: FORSCHUNGSKONTEXT UND INHALTSÜBERSICHT
2. OBERBLICK ÜBER FORSCHUNGSRICHTUNGEN ZUM THEMA 'DIALOGSTEUERUNG'
3. THEORETISCHE GRUNDPOSITIONEN
4. METHODE
5. BESCHREIBUNGSKATEGORIEN
6. DIE MATERIALGRUNDLAGE: MEDIENINTERVIEWS
7. HYPOTHESEN
8. ERGEBNISSE
9. ZUR INTERPRETATION DER ERGEBNISSE
10. ROCKBLICK UND AUSBLICK

# INHALTSVERZEICHNIS

		Seite
X 0.	EINLEITUNG: FORSCHUNGSKONTEXT UND INHALTSÜBERSICHT	17
0.1.	DER FORSCHUNGSINSTITUTIONELLE RAHMEN	17
0.2.	INHALTSÜBERSICHT	18
1.	DER GEGENSTAND DER UNTERSUCHUNG: DIALOGSTEUERUNG (DEFINITION)	22
2.	ÜBERBLICK ÜBER FORSCHUNGSRICHTUNGEN ZUM THEMA 'DIALOGSTEUERUNG'	27
2.1.	INTERAKTIONSANALYSE	28
2.2.	LINGUISTISCHE PRAGMATIK, SPRECHAKTTHEORIE	29
2.3.	KONVERSATIONSANALYSE	31
2.4.	SOZIAL-PSYCHOLOGISCHE KOMMUNIKATIONS-FORSCHUNG	34
3.	THEORETISCHE GRUNDPOSITIONEN	36
X 3.1.	DER KOMMUNIKATIVE RAHMEN: "DIALOG" (DEFINITION)	36
3.2.	DIE HÖRERORIENTIERTHEIT DES AKTUELLEN SPRECHERS UND DIE SPRECHERORIENTIERTHEIT DES AKTUELLEN HÖRERS	39
X 3.3.	DER THEORIEGESCHICHTLICHE HINTERGRUND	40
3.4.	REKAPITULATION: BASISREGELN DES DIA-LOGISCHEN HANDELNS	48
3.4.1.	BASISREGELN (DEFINITION)	48
3.4.2.	BASISREGELN DES DIALOGISCHEN HANDELNS	50

3.4.2.1.	Die Annahme der interpersonalen Gerichtetheit des dialogischen Handelns	51
3.4.2.2.	Die Annahme der thematischen Relevanz dialogischer Akte	51
3.4.2.3.	Normalformen	52
3.4.2.4.	Nur ein Dialogpartner hat zur gleichen Zeit die Sprecherrolle	53
3.4.2.5.	Die Sprecherrolle wechselt unter den interagierenden Personen	53
3.4.2.6.	Die Annahme der inneren Verbundenheit von Sprecherbeiträgen	54
3.4.3.	BASISREGELN UND KONVERSATIONSPOSTULATE	56
3.4.4.	EXKURS: BASISREGELN UND HABERMASENS GELTUNGSANSPRÜCHE DER IDEALEN SPRECHSITUATION DES KOMMUNIKATIVEN HANDELNS	58
3.5.	SCHLUSSBEMERKUNG ÜBER DIE BEDEUTUNG DER BASISREGELN DES DIALOGISCHEN HANDELNS IM ZUSAMMENHANG DIESER ARBEIT	60
4.	METHODE	61
4.1.	MODELLKONSTRUKTION	61
4.2.	ALLTAGSTHEORIEN UND WISSENSCHAFTLICHE THEORIEN DER DIALOGSTEUERUNG	64
4.3.	DAS METHODISCHE VORGEHEN DER UNTERSUCHUNG	66
4.4.	DIE ZIELE DER ARBEIT	67
5.	BESCHREIBUNGSKATEGORIEN	70
5.1.	DIALOGAUFRECHTERHALTENDE STEUERUNGEN UND DIALOGTHEMATISCHE STEUERUNGEN	70
5.2.	DIALOGAUFRECHTERHALTENDE STEUERUNGEN	73
5.2.1.	SPRECHERWECHSEL	73
5.2.1.1.	Zum Sprecherwechsel allgemein	73
5.2.1.2.	Typologie der sprecherwechselrelevanten Akte	77
5.2.1.3.	Ausdrucksseitige Indikatoren für sprecherwechselrelevante Akte	78
5.2.1.3.1.	MITTEL ZUR GEWINNUNG DER SPRECHERROLLE (AI)	79
5.2.1.3.2.	MITTEL, DIE SPRECHERROLLE ZU BEHALTEN (WI)	82
5.2.1.3.3.	MITTEL, DIE DAS ENDE DES EIGENEN SPRECHERBEITRAGS ANKÜNDIGEN (NI)	84

5.2.1.3.4.	MITTEL, DEN HÖRER AUFZUFORDERN, DIE SPRECHERROLLE ZU ÜBERNEHMEN (AII)	85
5.2.1.3.5.	MITTEL, DEN AKTUELLEN SPRECHER IN SEINER SPRECHERROLLE ZU BESTÄTIGEN (WII)	86
5.2.1.3.6.	MITTEL, DEN AKTUELLEN SPRECHER ZUR BEENDIGUNG SEINES BEITRAGS ZU BEWEGEN (EII)	86
5.2.1.4.	Kodierungsschema für den Sprecherwechsel	86
5.2.1.5.	Sprecherwechsel als erste Segmentierungseinheit	88
5.2.2.	SPRECHERSIGNALE	90
5.2.3.	HÖRERSIGNALE	92
5.3.	DIALOGTHEMATISCHE STEUERUNGEN	94
5.3.1.	INITIIERENDE UND RESPONDIERENDE AKTE (DEFINITIONEN)	95
5.3.2.	ZUR SUBKLASSIFIZIERUNG VON INITIIERENDEN <u>UND</u> RESPONDIERENDEN AKTEN IN INTERVIEWS	102
5.3.2.0.	"Intentionalität", "Intention" und "Sprechintention" (Exkurs)	103
5.3.2.0.1.	"INTENTIONALITÄT"	103
5.3.2.0.2.	INTENTIONEN VON HANDLUNGEN	104
5.3.2.0.3.	INTENTIONEN VON ZWISCHENMENSCHLICHEN HANDLUNGEN	105
5.3.2.0.4.	SPRECHINTENTIONEN	106
5.3.2.1.	Initiierende Züge	115
5.3.2.1.1.	INITIIEREND: QUALIFIZIERUNG DER BEZIEHUNG (METAKOMMUNIKATION)	115
5.3.2.1.1.1.	Initiierend: Metakommunikation über das Thema der Interaktion	116
5.3.2.1.1.2.	Initiierend: Metakommunikation über den intentionalen Gehalt der eigenen Äußerung	117
5.3.2.1.2.	INITIIEREND: INFORMIEREN	117
5.3.2.1.3.	INITIIEREND: WERTEN	117
5.3.2.1.4.	INITIIEREND: GEFÜHLSEXPRESSION	118
5.3.2.1.5.	INITIIEREND: BEGRÜNDEN	118
5.3.2.2.	Respondierende Züge	119
5.3.2.2.1.	RESPONDIEREND: QUALIFIZIERUNG DER BEZIEHUNG (METAKOMMUNIKATION)	120
5.3.2.2.2.	RESPONDIEREND: INFORMIEREN	120
5.3.2.2.3.	RESPONDIEREND: WERTEN	121
5.3.2.2.4.	RESPONDIEREND: GEFÜHLSEXPRESSION	121
5.3.2.2.5.	RESPONDIEREND: BEGRÜNDEN	121

5.3.2.3.	Zu den operationalen Definitionen der Subklassen initiiierender und respondierender Akte	122
5.3.2.4.	Abschließende Bemerkungen über den unterschiedlichen Status von Sprechintentionen in initiiierender und respondierender Stellung	124
5.3.3.	ZUR SUBKLASSIFIZIERUNG INITIIERENDER AKTE: AUFFORDERUNG. OPERATIONALE DEFINITION VON FRAGEN. ERWARTUNGS-NORMEN	126
5.3.4.	ZUR SUBKLASSIFIZIERUNG RESPONDIERENDER AKTE	132
5.3.4.1.	Responsivität, Teilresponsivität, Nonresponsivität	133
5.3.4.1.1.	RESPONSIVITÄT (OPERATIONALE DEFINITION)	134
5.3.4.1.2.	TEILRESPONSIVITÄT (OPERATIONALE DEFINITION)	135
5.3.4.1.3.	NONRESPONSIVITÄT (OPERATIONALE DEFINITION). ANTWORTVERWEIGERUNG, FRAGE-ZURÜCKWEISUNG	137
5.3.4.2.	Konsens, Teilkonsens, Dissens	139
5.3.4.2.1.	KONSENS (OPERATIONALE DEFINITION)	140
5.3.4.2.2.	TEILKONSENS (OPERATIONALE DEFINITION)	141
5.3.4.2.3.	DISSENS (OPERATIONALE DEFINITION). PRÄSUPPOSITIONSZURÜCKWEISUNG	143
5.3.5.	FORMEN VON RESPONDIERENDEN ZÜGEN, DIE ZUGLEICH INITIIEREND SIND. NACHFRAGEN, KURZE VERSTÄNDIGUNGSFRAGEN UND WIDER-SPRÜCHE	146
5.3.5.1.	Nachfragen	146
5.3.5.2.	Kurze Verständigungsfragen (Folgerungsfragen)	148
5.3.6.	INITIIERENDE UND RESPONDIERENDE STRATEGIEN	149
5.3.6.1.	Initiiierend: Nachhaken	150
5.3.6.2.	Respondierend: Dieselbe Antwort mehrmals geben	152
5.4.	KODIERUNGSPROGRAMM	154
5.5.	BEISPIELANALYSE	157

6.	DIE MATERIALGRUNDLAGE: MEDIEN- INTERVIEWS	162
6.1.	VORBEMERKUNG	162
6.2.	ZUR ABGRENZUNG DES INTERVIEWS VON ANDEREN TEXTSORTEN	162
6.2.1.	ABGRENZUNGSVERSUCHE INNERHALB DES PROJEKTS 'GRUNDSTRUKTUREN DER DEUT- SCHEN SPRACHE'	162
6.2.2.	WEITERFÖHRUNG BEI H. STEGER	168
6.2.3.	DIE KLASSIFIZIERUNGEN BEI E.U. GROÖE (1974) UND BEI ECKER ET AL. (1976)	169
6.2.4.	'SITUATIVER RANG' ALS UNTERSCHIEDUNGS- MERKMAL. VERSUCH DER OPERATIONALI- SIERUNG. INTERVIEWS UND BERATUNGEN	174
6.3.	ZUR SUBKLASSIFIZIERUNG VON INTERVIEWS	178
6.4.	ZUR SUBKLASSIFIZIERUNG VON MEDIEN- INTERVIEWS	182
6.5.	DIE ROLLE VON POLITIKERINTERVIEWS IN DEN MASSEN MEDIEN (EXKURS)	184
6.6.	DAS KORPUS	191
6.6.1.	POLITIKERINTERVIEWS	193
6.6.2.	EXPERTENINTERVIEWS	197
6.6.3.	STARINTERVIEWS	200
7.	HYPOTHESEN	204
8.	ERGEBNISSE	209
8.1.	DAUER DER INTERVIEWS UND DER INTER- VIEWER- UND INTERVIEWTENBEITRÄGE	209
8.2.	SPRECHERWECHSEL	214
8.3.	RESPONDIERENDE ZÜGE VON INTERVIEWERN, INITIIERENDE ZÜGE VON INTERVIEWTEN	216
8.4.	HÖRERSIGNALE	218
8.5.	SPRECHERSIGNALE	220

8.6.	STEUERN DURCH BEZIEHUNGSAKTE	222
8.6.1.	DIE "REINEN" BEZIEHUNGSHANDLUNGEN: BEGROßEN, DANKEN, BEGLOCKWUNSCHEN, HÖFLICHKEITSUMSCHREIBUNGEN	222
8.6.1.1.	Beziehungsverbesserung	223
8.6.1.1.1.	INTERVIEWER	223
8.6.1.1.1.1.	Politikerinterviews	223
8.6.1.1.1.2.	Experteninterviews	225
8.6.1.1.1.3.	Starinterviews	226
8.6.1.1.2.	INTERVIEWTER	227
8.6.2.	METAKOMMUNIKATION	227
8.6.2.1.	Interviewer	227
8.6.2.1.1.	BEZIEHUNGSVERBESSERENDE META- KOMMUNIKATIONEN ZU EIGENEN ÄUßERUNGEN UND ZUR EIGENEN INTENTION	227
8.6.2.1.2.	METAKOMMUNIKATIONEN ÜBER DAS THEMA, ZEITDRUCK, ZEICHEN, ZUR REAKTION DES I-TEN UND ZUR GANZEN INTERAKTION	229
8.6.2.2.	Interviewter	232
8.6.2.2.1.	METAKOMMUNIKATIONEN ÜBER DIE INTERVIEWERFRAGE	233
8.6.2.2.2.	METAKOMMUNIKATIONEN ÜBER DEN EIGENEN BEITRAG	235
8.6.2.2.3.	FRAGEREFORMULIERUNGEN	237
8.6.2.2.4.	METAKOMMUNIKATION ÜBER DEN ANTIZI- PIERTEN RESPONSE	238
8.6.3.	BEZIEHUNGSBELASTUNG (INTERVIEWER UND INTERVIEWTER)	239
8.6.4.	ANREDEPRONOMINA UND ANREDENOMINA- TIVE (INTERVIEWER)	240
8.6.5.	KADENZ: BEZIEHUNGSAKT + WERTUNG	243
8.6.5.1.	Beziehungsverbessernde Wertung	243
8.6.5.1.1.	INTERVIEWER	243
8.6.5.1.1.1.	Experteninterviews	243
8.6.5.1.1.2.	Starinterviews	245
8.6.5.1.2.	INTERVIEWTER	246
8.6.5.2.	Beziehungsbelastende Wertung	247
8.6.5.2.1.	INTERVIEWER	247
8.6.5.2.1.1.	Politikerinterviews (Beispiele, Versprachlichung, abschwächende Techniken)	247
8.6.5.2.1.2.	Starinterviews	251

8.6.5.2.2.	INTERVIEWTER	252
8.6.6.	ZUSAMMENFASSUNG	253
8.7.	STEUERN DURCH AUFFORDERN (FRAGEN)	255
8.7.1.	INTERVIEWER	255
8.7.1.1.	Die Erwartungsnormen von Interviewer- fragen	255
8.7.1.2.	Fragen mit Wertung (Meinungsfragen, Kritikfragen)	258
8.7.1.3.	Zum Aufbau von Interviewerfragen	262
8.7.1.3.1.	MEHRERE FRAGEN, DIE IN EINEM PARA- PHRASEVERHÄLTNIS STEHEN	262
8.7.1.3.2.	ALTERNATIVFRAGEN	264
8.7.1.3.3.	MEHRERE FRAGEN IM SELBEN THEMABE- REICH	266
8.7.1.3.4.	FRAGEN MIT FRAGEVORBEREITUNGEN UND -BEGRÜNDUNGEN	267
8.7.1.4.	Extensionale und intensionale Frage- bereiche	270
8.7.1.5.	Uneigentliche Fragen	276
8.7.1.6.	Folgerungsfragen	277
8.7.1.7.	Interviewerstrategie: Nachhaken	280
8.7.2.	INTERVIEWTER	283
8.7.2.1.	Nachfragen	283
8.7.3.	ZUSAMMENFASSUNG	286
8.8.	STEUERN DURCH INFORMIEREN	287
8.9.	STEUERN DURCH WERTUNGEN	288
8.9.1.	INTERVIEWER	288
8.9.2.	INTERVIEWTER	288
8.9.2.1.	Wertende Selbstdarstellungen	288
8.9.2.1.1.	POLITIKER	288
8.9.2.1.2.	EXPERTEN	292
8.9.2.1.3.	STARS	293
8.9.2.2.	Berufsmeinungen und Ideologien	295
8.10.	STEUERN DURCH BEGRÜNDEN	296
8.11.	STEUERN DURCH GEFÜHLSEXPRESSION	299
8.12.	STEUERN DURCH DISSENS	300
8.12.1.	INTERVIEWER	300



8.12.2.	INTERVIEWTER	302
8.12.2.1.	Dissens zu einer Behauptung in einem Interviewerbeitrag, der keine Frage enthält	302
8.12.2.2.	Dissens zu Behauptungen in Fragevorbereitungen und -begründungen	302
8.12.2.3.	Dissens zur Meinung einer Meinungsfrage	303
8.12.2.4.	Dissens zu Behauptungen/Meinungen einer Folgefrage	304
8.12.2.5.	Dissens zur Präsupposition einer Frage	304
8.12.2.6.	Zur Verteilung der Dissensäußerungen	304
8.13.	STEUERN DURCH TEIL- UND NONRESPONSIVITÄT	305
8.13.1.	MÖGLICHKEITEN DES TEILRESPONSIVEN ANTWORTENS	306
8.13.2.	MÖGLICHKEITEN DES NONRESPONSIVEN ANTWORTENS	308
8.14.	STEUERN DURCH DIE STRATEGIE 'DIESELBE ANTWORT MEHRMALS GEBEN', BEISPIELFOLGEN FÜR DIE STRATEGIE 'NACHHAKEN' UND 'DIESELBE ANTWORT MEHRMALS GEBEN'	312
8.15.	EXKURS: THEMENSTEUERUNGSVERSUCHE VON INTERVIEWTEN	314
8.16.	ZUSAMMENFASSUNG	318
8.16.1.	MEDIENINTERVIEWTYPEN	318
8.16.2.	INTERVIEWER UND INTERVIEWTER	321
9.	ZUR INTERPRETATION DER ERGEBNISSE	325
10.	ROCKBLICK UND AUSBLICK	332
	LITERATURVERZEICHNIS	334
	ANHANG: TRANSKRIPTIONSZEICHEN	