

# I N H A L T

|   |    |
|---|----|
| Zur Forschungslage . . . . .                              | 1  |
| I. Zur Bestimmung des Untersuchungsgegenstandes . . . . . | 15 |
| 1. Methodische Vorbemerkung S. 15;                        |    |
| 2. Zu Fischarts Sprachauffassung S. 22                    |    |
| II. Das Prinzip der Reihung . . . . .                     | 32 |
| Das Phänomen der Reihung bei Fischart: „nicht-            |    |
| hierarchische“ Struktur des Textes S. 32;                 |    |
| Zur Reihe in der Literatur des 16. Jhs. S. 36             |    |
| III. Der sprachliche ‚Prozeß‘: Manipulation des Einzel-   |    |
| wortes . . . . .  | 41 |
| 1. Wortzusammensetzungen S. 42;                           |    |
| 2. Wortspiel: Namenetymologien S. 43;                     |    |
| 3. Wortspiel: Neubildungen S. 45;                         |    |
| 4. Wortklang und Wortbedeutung S. 46;                     |    |
| 5. Klangintensität S. 48;                                 |    |
| 6. Lautimitation S. 54;                                   |    |
| 7. Derbe Lautqualität S. 60                               |    |
| IV. Technik des Assoziierens . . . . .                    | 66 |
| Die Organisation der Erfahrung— literarische Orga-        |    |
| nisation des Stoffes S. 69;                               |    |
| Vermittlung historisch-literarischer Bildung S. 74;       |    |
| Konkretheit und Isoliertheit der Bildvorstellungen        |    |
| S. 78   |    |
| V. Die Kataloge . . . . .                                 | 86 |
| 1. Bedeutung und Umfang des Phänomens S. 86;              |    |
| 2. Drei Typen von Katalogen S. 89;                        |    |
| a) Sprachspielerischer Prozeß S. 90;                      |    |
| b) Formalistische Ordnung S. 94;                          |    |
| c) Der Sachkatalog S. 97                                  |    |
| 3. Das Phänomen der Fülle S. 101;                         |    |
| a) ‚Komplexe‘ in begrifflicher Ordnung S. 101;            |    |
| b) Humoristische Sinnlichkeit — Manieristische            |    |
| Antinomien S. 117;  |    |

|      |  |     |
|------|--|-----|
| c)   | Der informative Inhalt der Kataloge;<br>Zur Funktion der historischen Stoffe S. 129<br>Der Katalog: Stilprinzip der „Groteske“? S. 148 |     |
| VI.  | „Lebhaftigkeit“ und Spontaneität . . . . .   | 157 |
| 1.   | Spielerische Willkür und ‚komische Turbulenz‘<br>S. 161;   |     |
| 2.   | Die Manifestation des fiktiven Erzählers S. 168;   |     |
| 3.   | Forcierte Spontaneität S. 174  |     |
| VII. | Die grobianischen Motive . . . . .   | 193 |
|      | Beispiele S. 193;<br>Satirischer Sinn des Grobianismus? S. 197;  |     |
| 1.   | Zur Tradition des Grobianischen S. 202;  |     |
| 2.   | Komische Valenz der Bauernmotive S. 206;   |     |
| 3.   | Der Angriff auf die höfischen Normen S. 209;   |     |
| 4.   | Die grobianischen Motive als Ausdruck bürgerlicher<br>Affektmodellation S. 217;  |     |
| 5.   | Protestantische Disziplinierung S. 223;  |     |
| 6.   | Zur Konzeption des Grobianismus bei Fischart<br>S. 233   |     |
|      | Literaturverzeichnis . . . . .   | 241 |