

Vorwort	V
<i>Ann-Kristin Achleitner/Oliver Everling</i>	

Teil I

Wesen und Bedeutung des Versicherungsratings

Welche Macht haben Ratingagenturen?	3
<i>Jörg Schulz</i>	
Bedeutung des Ratings für die private Altersvorsorge	19
<i>Udo Reifner</i>	
Bedeutung des Nachhaltigkeitsratings für die Versicherungswirtschaft	37
<i>Matthias Bönning</i>	
Informationsasymmetrien, Intermediation und Rating auf Versicherungsmärkten ..	53
<i>Andreas Horsch</i>	

Teil II

Ratingansätze

Interaktives Versicherungsrating am Beispiel Assekurata	77
<i>Christoph Sönnichsen</i>	
Finsinger-Kennzahl – prospektives Rating von Lebensversicherungsunternehmen ..	101
<i>Jörg Finsinger/Franz Diboky/Eva Ubl</i>	
Anmerkungen zu Methodik und Konzept der Produktratings von Franke & Bornberg	115
<i>Michael Franke</i>	
Berufsunfähigkeitsversicherungsrating von Morgen & Morgen	129
<i>Joachim Geiberger</i>	

Rating privater Krankenversicherungen – Besonderheiten und Umsetzung	139
<i>Josef Beutelmann/Michael Groß/Frank Lamsfuß</i>	
Standard & Poor's Rückversicherungsrating	157
<i>Wolfgang Rief</i>	
A. M. Bests Ratingansatz	179
<i>Michael Zboron</i>	
Cresta-Score der DZ Bank	195
<i>Peter Droste</i>	

Teil III

Kriterien, Methoden und Prozesse

Kriterien für das Rating von Versicherungsgruppen	213
<i>Christian Kühner</i>	
Kriterien für das Rating deutscher Lebensversicherer	225
<i>Marco Metzler/Tim Ockenga</i>	
Erfolgreiches Ratingmanagement in Versicherungsunternehmen	245
<i>Torsten Daenert/Helmut Heidegger/Michael Ollmann/Uwe Stegemann</i>	
Ableitung eines Ratings aus einem Risikoaggregationsmodell nach Solvency II ...	261
<i>Werner Gleißner/Matthias Müller-Reichart/Endre Kamaras</i>	
Softwaregestützte Kreditratings in der Versicherungswirtschaft – Erfahrungsbericht der Allianz Lebensversicherung	273
<i>Ottmar Schneck/Ralf Engels</i>	
Finanzkraftrating, Eigenkapitalausstattung und Solvabilität: Funktion und Bedeutung von Kapitaladäquanzmodellen	279
<i>Michael Radtke</i>	

Teil IV

Nutzen und Funktionen des Versicherungsratings

Vergleich von Ratingansätzen für Lebensversicherungen aus Sicht der Versicherungsnehmer	293
<i>Andreas Nickel</i>	
Wie transparent werden Krankenversicherungen durch Ratings?	317
<i>Peter A. Schramm</i>	
Kritische Betrachtung zum Produktrating Lebensversicherung	335
<i>Ulrich R Emmert</i>	
Auswirkungen der IFRS-Bilanzierung auf Versicherungsratings	343
<i>Joachim Kölschbach</i>	
Auswirkung des Ratings auf die Vertriebssteuerung	361
<i>Bernd Helmut Eckhardt</i>	
Haftung für Versicherungsratings	375
<i>Johannes Fiala</i>	
Die Herausgeber	389
Die Autoren	390
Stichwortverzeichnis	393